

Socicom fortalece a Comunicação como campo do saber no Brasil

José Marques de Melo *
Presidente da Socicom
marquesmelo@uol.com.br

O ano de 2008 registra um marco importante para o fortalecimento e desenvolvimento da Comunicação como campo de saber com a Socicom - Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação. Criada oficialmente no dia 2 de setembro, em Natal, a federação tem como uma de suas metas desenvolver ações destinadas à consolidação da Comunicação como Grande Área de Conhecimento, atuando junto às instituições responsáveis pelas políticas públicas de ciência e tecnologia, bem como os órgãos reguladores e avaliadores do ensino superior em nível de graduação e pós-graduação.

Ao longo da última década a área de Comunicação apresentou um grande crescimento nas matrículas nos cursos de graduação, chegando a cerca de 200 mil alunos, distribuídos em mais de 700 escolas. No caso da pós-graduação *strictu sensu*, o número de programas de mestrado e doutorado credenciados

pela Capes - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Ensino Superior – passou de 12 em 1997 para 35 em 2008. Este quadro de consolidação das ciências das comunicações como área científica decorre também da atuação das associações científicas e acadêmicas existentes no país desde o começo dos anos 1970.

A criação da Socicom foi incentivada pelo Prof. Dr. José Marques de Melo como uma forma de criar as condições de diálogo entre as entidades da área, constituindo-se em fórum legítimo e adequado para o debate constante sobre o desenvolvimento científico, artístico e tecnológico da Comunicação. O primeiro passo para a constituição da federação foi a realização do Fórum das Sociedades Científicas de Comunicação (I Socicom), realizado entre 31 de agosto e 1º de setembro de 2007, no campus da Unisanta, em Santos, durante o congresso anual da Intercom. Na ocasião, as entidades científicas e acadêmicas de Comunicação formaram

uma comissão para encaminhar os trabalhos de criação de uma federação para representar os interesses da área frente às agências de fomento e contribuir com os órgãos de governo na elaboração de políticas para a pesquisa e ensino em Comunicação.

Um ano depois, foi realizada uma assembléia oficial de aprovação do estatuto de fundação da Socicom, que contou com a participação da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), representada pelo Prof. Dr. José Marques de Melo; da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação (Compós), representada pela Profa. Dra. Ana Silvia Médola; da Associação Brasileira de Pesquisadores em Comunicação Corporativa e Relações Públicas (Aprapcorp), representada pela sua presidente, Profa. Dra. Margarida Maria Krohling Kunsch; do Fórum Nacional de Professores de Jornalismo (FNPJ), representado pelo Prof. Dr. Gerson Luiz Martins; da Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), representada pelo Prof. Dr. Elias Machado Gonçalves; da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura – Seção Brasileira (Ulepicc-Brasil),

representada pelo Prof. Dr. César Bolaño; da Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura (ABCiber), representada pelo presidente, Prof. Dr. Eugenio Rondini Trivinho; da Associação Brasileira de Pesquisa em História da Mídia (Rede Alçar), representada pela Profa. Dra. Marialva Barbosa; da Associação Brasileira de Pesquisa em Comunicação - Rede de Estudo e Pesquisa em Folkcomunicação (Rede Folkcom), representada pela presidente, Profa. Dra. Betania Maciel; e da Associação Brasileira de Jornalismo Científico (ABJC), representada pelo Prof. Dr. Adolpho Queiroz. Embora impossibilitados de enviar representantes, a Forcine e a Socine, que atuam na área de pesquisa sobre cinema, também são entidades fundadoras.

A assembléia de fundação da Socicom elegeu a primeira diretoria, composta pelos professores José Marques de Melo, como presidente; Ana Silvia Médola, como vice-presidente; Margarida Kunsch, como diretora de relações internacionais; Elias Machado Gonçalves, como diretor de relações nacionais; e Anita Simis, como diretora administrativa.

A federação possibilita que na diversidade da área seja ampliado o conhecimento mútuo e a cooperação entre as entidades, focalizando problemas comuns e ações coordenadas para a melhoria do campo. Dessa forma, a federação cumpre a função de representar de modo articulado os interesses das associações frente aos órgãos públicos e privados, de modo a contribuir para a constante melhoria da qualidade e da diversificação do ensino e da pesquisa em Comunicação realizada no Brasil. Também é meta estabelecer o diálogo com entidades representativas da indústria, do comércio, das profissões, da sociedade civil e dos movimentos populares que atuam nos ramos da mídia e da comunicação social, considerados estratégicos.

A forma como a Socicom foi estruturada tem ainda o propósito de fomentar iniciativas de estímulo à cooperação entre instituições congêneres e de áreas conexas, no país e no exterior. Nesse sentido, uma das primeiras ações da federação voltadas à internacionalização da área deu-se com a sua integração à Confederação Ibero-americana das Associações Nacionais e Regionais de Ciências da Comunicação – Confibercom, fundada em abril de

2009, na Universidade da Madeira, cidade de Funchal, na atlântica Ilha da Madeira, Portugal.

O Conselho Deliberativo da Socicom, instalado no dia 1º de dezembro de 2008 em reunião realizada na sede da federação em São Paulo, elegeu o Prof. Dr. César Bolaño como presidente do mesmo. Nesta primeira reunião ordinária foi aprovado o plano de metas da Socicom para o biênio 2008-2010 prevendo ações para a estruturação da entidade, consolidação das vias de diálogo entre os dirigentes das associações filiadas e segmentos da sociedade, além da ampla divulgação das atividades da federação e do pensamento comunicacional brasileiro.

A Socicom tem sua sede na cidade de São Paulo, na Av. Brigadeiro Luis Antonio, 2050 – conj. 36/38, no bairro da Bela Vista, região central da cidade de São Paulo (junto à Estação Brigadeiro do Metrô e próximo à Avenida Paulista). Os interessados podem entrar em contato pelo e-mail socicom@hotmail.com.br.

(*) Professor emérito da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), professor titular da Universidade Metodista de São Paulo, diretor da Cátedra Unesco/Umesp de Comunicação. Publicou meia centena de livros e



coletâneas. Fundou e dirigiu sociedades científicas espaço iberoamericano.