

MÍDIAS NO ENSINO DA MATEMÁTICA FINANCEIRA: APLICAÇÃO EM UMA ESCOLA ESTADUAL DE ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO, NO MUNICÍPIO DE CARIACICA/ES

Jackelinne Azevedo Silva dos Santos

Programa de Pós-graduação em Educação em Ciências e Matemática - EDUCIMAT/IFES
Fundação de Amparo a Pesquisa do Espírito Santo – FAPES

Hélio Rosetti Junior

Programa de Pós-graduação em Educação em Ciências e Matemática - EDUCIMAT/IFES

O presente trabalho apresenta o ensino da matemática financeira contextualizado, ao utilizar propagandas de produtos financiados e realizar o cálculo de juros em planilhas do programa Excel, para que os alunos possam ter a oportunidade de verificar se os dados que são anunciados nas mídias são verdadeiros ou não. A pesquisa foi realizada com alunos do 1º ano do ensino médio, na Escola Alzira Ramos, no município de Cariacica/ES. Foram apresentados os tipos tabelas que podem ser utilizada nas aulas de matemática financeira e elaborada um roteiro de aula para planejamento das atividades. A análise de dados foi realizada com base na verificação do posicionamento dos alunos frente à pesquisa realizada, através da aplicação do questionário investigativo e do relatório-avaliação, que tem a proposta de constatar a compreensão dos alunos sobre o conteúdo aplicado. A partir dos resultados da pesquisa, pode-se concluir que o uso de tabelas no programa Excel, com direcionamento do professor, pode ser uma alternativa de melhorar a compreensão dos alunos e promover uma Educação Financeira. No entanto é fundamental que o aluno tenha conhecimento sobre a influência que a mídia exerce na sociedade na escolha de produtos e que é preciso saber utilizar a matemática financeira ao seu favor, para não serem surpreendidos por juros altos, divididos em pequenas parcelas. A pesquisa possibilitou a oportunidade de o aluno utilizar a matemática através de um caso real e interpretar os resultados obtidos e reforçou a importância que a Educação financeira tem na sociedade e que a escola precisa oferecê-la nas aulas de matemática na educação básica.

Palavras-chave: matemática financeira; mídias; educação financeira.