



ISSN: 2447-5580

<https://periodicos.ufes.br/bjpe/index>



Brazilian Journal of
Production Engineering

BJPE - Revista Brasileira de Engenharia de Produção



Campus São Mateus

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

ARTIGO ORIGINAL

OPEN ACCESS

FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO DEL AGRONEGOCIO BRASILEÑO Y SUS IMPACTOS EN LA COMPETITIVIDAD: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA

*FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO E SEUS
IMPACTOS NA COMPETITIVIDADE: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA*

Tassiany Teixeira de Almeida¹, & Gevair Campos²

^{1,2} Faculdade CNEC Unaí.

^{1*} tassianyalmeyda.pessoal@gmail.com ² jvas1989@gmail.com

ARTIGO INFO.

Recebido em: 24.06.2020

Aprovado em: 17.08.2020

Disponibilizado em: 17.08.2020

PALAVRAS-CHAVE:

Agronegocios; Competitividad; Factores críticos de éxito.

PALAVRAS-CHAVE:

Agronegócio; Competitividade; Fatores Críticos de Sucesso

*Autor Correspondente: Campos. G.

RESUMEM

Este trabajo tiene como tema la competitividad de los agronegocios brasileños e identifica los factores críticos del éxito (FCS). La metodología utilizada fue la revisión sistemática de la literatura y la plataforma *Google Scholar* se utilizó como fuente de investigación, basada en investigaciones bibliográficas, artículos científicos, revistas, revistas científicas y sitios de Internet. Este estudio analizó e identificó cómo los factores críticos de éxito afectan la competitividad de los agronegocios brasileños utilizando trabajos existentes sobre el tema. Se abordó la importancia de los agronegocios para la economía brasileña y los beneficios positivos que este segmento aporta a todas las regiones de Brasil. Sin embargo, el trabajo ilustra varios factores que impactan estos resultados, y las acciones sobre estos factores permitirán el éxito de los agronegocios brasileños.

RESUMO

Este trabalho tem como tema a competitividade do agronegócio brasileiro e identifica os fatores críticos de sucesso (FCS). A metodologia utilizada foi a revisão sistemática de literatura e utilizou-se como fonte de pesquisa a plataforma do Google Scholar, foi baseada em pesquisa bibliográfica, artigos científicos, periódicos, revistas científicas e sites da internet. Este estudo analisou e identificou como os fatores críticos de sucesso afetam a competitividade do agronegócio brasileiro utilizando trabalhos existentes acerca do assunto. Foi abordado a importância do agronegócio para a economia brasileira e os retornos positivos que este segmento traz para todas as regiões do Brasil. Porém o trabalho ilustra vários fatores que impactam estes resultados, é ações sobre estes fatores possibilitarão o sucesso do agronegócio brasileiro.



INTRODUCCIÓN

Brasil es considerado uno de los graneros más grandes del mundo por tener altos niveles de productividad y exportaciones, especialmente de productos alimenticios. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI, 2017), Brasil es la octava economía más grande del mundo y es responsable de generar millones de empleos. Su área territorial de producción es una de las más grandes del mundo y tiene un clima favorable para la agricultura, lo que hace posible el cultivo diversificado. La agroindustria tuvo una participación de aproximadamente el 23.5% en el PIB nacional (Producto Interno Bruto) en 2017 (ABAG, 2017). Como es un sector de gran importancia y peso en la economía brasileña, tiene varios factores que influyen directamente en la competitividad en relación con otros países, estos factores se denominan factores críticos del éxito (FCS).

Los factores críticos de éxito son factores externos que tienen un impacto directo o indirecto en la organización, que deben controlarse para el buen desempeño del negocio. Los factores críticos de éxito (FCS) pueden describirse como una herramienta de gestión, en la que se definen algunas actividades clave, cuyos resultados favorables son absolutamente necesarios para que los gerentes logren sus objetivos (Herrera, 2007).

La agroindustria brasileña tiene un alto potencial, pero no puede expandirse en proporción a su capacidad real, ya que los factores que influyen forman una barrera para su competitividad. Dado lo anterior, esta investigación tiene una pregunta problemática: ¿Cuáles son los factores críticos de éxito (FCS) y cómo interfieren en la competitividad del agronegocio brasileño?

Entre los obstáculos que influyen en el éxito del agronegocio se encuentra la ineficiencia de los servicios de infraestructura pública, que reduce la eficiencia operativa y aumenta el costo de Brasil, que tiene tasas más altas que los parámetros internacionales. El predominio del modal vial en la matriz de transporte es la principal fuente de ineficiencia y rentabilidad reducida para los productores agrícolas (LIMA et al., 2000). Es curioso notar que Brasil se enfrenta a una situación en la que el límite para la expansión de la producción agrícola está dado actualmente por la logística y no por la disponibilidad de tierras aptas para la producción agrícola (Martins, et al., 2005).

En este sentido, esta investigación tuvo como objetivo analizar el FCS y su relación con la competitividad de los agronegocios brasileños. Dada la importancia de este segmento económico para Brasil, es posible llevar a cabo un estudio para identificar los factores críticos de éxito de los agronegocios brasileños, analizar estudios que se refieran a factores críticos de éxito, de modo que uno pueda alcanzar los cuellos de botella que limitan el desempeño de los agronegocios en Brasil y presentar los resultados de la investigación.

2. FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO

Los factores críticos de éxito se consideran puntos clave en la organización. Cuando se identifican y se ejecutan bien, pueden hacer que la organización prospere, pero si no están bajo control, pueden hacer que la organización falle.

Los FCS pueden describirse como una herramienta de gestión, en la que se definen algunas actividades clave, cuyos resultados favorables son absolutamente necesarios para que los



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

gerentes logren sus objetivos (Herrera, 2007). Para Bullen y Rockart (1981), "los factores críticos de éxito se entienden como un número limitado de áreas en las que un resultado satisfactorio garantiza un buen desempeño competitivo para individuos, departamentos y organizaciones".

El buen resultado de estas áreas resulta en competitividad para las organizaciones (Herrera, 2007). Transponiendo este concepto a la agroindustria, los FCS son suposiciones esenciales para que la agroindustria logre sus objetivos, contribuyendo al éxito y al crecimiento de la agroindustria brasileña (Bullen, & Rockart, 1981). Entre estos factores críticos de éxito está la logística, que se considera un obstáculo importante para la exportación de insumos y productos brasileños. Puede considerarse como uno de los FCS principales, si no el principal, de los agronegocios brasileños (Martins, et al., 2005).

La logística es un modo de gestión que cuida especialmente el movimiento de los productos, en los diferentes segmentos dentro de toda la cadena de producción de cualquier producto, incluso en las diferentes cadenas de producción de agronegocios. Por lo tanto, involucra el conjunto de flujos de productos en todas las actividades importantes, durante el proceso de producción y el reflujo, así como todo el conjunto de actividades relacionadas con suministros, operaciones para apoyar los procesos de producción y actividades dirigidas a la distribución física de productos en comercialización, como almacenamiento, transporte y formas de distribución (Araújo, 2005).

Según Araújo (2005), la logística de los agronegocios se produce en tres partes integradas: logística de suministro, logística de operaciones de apoyo a la producción agrícola y logística de distribución.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Como procedimiento metodológico, se utilizó una revisión sistemática de la literatura que, de acuerdo con Kitchenham, y Charters (2007), proporciona información a través de la síntesis del conocimiento acumulado en un conjunto dado de estudios, lo que permite el desarrollo de premisas fundamentadas.

Dicho esto, se hace posible analizar sistemáticamente (Crossan, & Apaydin, 2010) la contribución de un grupo dado de literatura a la construcción del conocimiento (Ginsberg, & Venkatraman, 1985).

Este estudio busca identificar las barreras que influyen en la competitividad de los agronegocios brasileños a través de un análisis de los FCS. Esta investigación es descriptiva y, en opinión de Martins, & Theóphilo (2009), tiene como objetivo describir las características de un determinado fenómeno o contexto, así como también comprender las relaciones de las variables y los hechos dispuestos. En cuanto a la forma de abordar el problema, la investigación se clasifica como cuantitativa, que según Martins, & Theóphilo (2009) se caracteriza por describir, analizar e intentar interpretar los hechos, circunstancias y fenómenos.

La presente investigación se caracteriza por ser exploratoria, con una técnica de investigación bibliográfica, que, según Gil (2002), constituye una investigación realizada a partir de



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

material ya desarrollado como artículos científicos, lo que permite al investigador una mayor cobertura sobre los temas de interés.

Además de los libros, la investigación utilizó otros medios y métodos en la búsqueda de información, como artículos científicos publicados en congresos y revistas publicadas en Internet, además de información relacionada con agencias gubernamentales, como datos del Centro de Estudios Avanzados en Economía Aplicada (CEPEA) y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento (MAPA).

La muestra de investigación de este estudio abarcó todas las publicaciones en medios electrónicos que se refieren a los agronegocios brasileños y su competitividad, la plataforma *Google Scholar* se utilizó como fuente de investigación.

La palabra clave "factores críticos de éxito" se utilizó en la plataforma en el título del trabajo. La búsqueda inicial arrojó 376 publicaciones. Desde la búsqueda inicial, buscó correlacionar el FCS con "competitividad" y con "agronegocios", buscando estos términos también en la misma plataforma. En la segunda búsqueda de "factores críticos de éxito" más "competitividad", la encuesta arrojó 3 publicaciones, y los "factores críticos de éxito" más "agronegocios" obtuvieron dos resultados. Intentamos ampliar el horizonte de investigación que contiene "factores críticos de éxito" más "agronegocios" durante los últimos 50 años (1969 a 2019), la investigación arrojó el mismo resultado. Como el agronegocio comprende varias actividades, también se aplicaron otros filtros de búsqueda más específicos, según las actividades desarrolladas en el segmento, basadas en los principales productos agrícolas exportados por Brasil en 2017, según el informe del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento, titulado "Intercambio comercial de agronegocios", en el cual los principales productos exportados por Brasil fueron: soja, carne, azúcar y alcohol, café, cereales, harinas y preparaciones, tabaco, jugos, fibras y productos textiles y frutas. Por lo tanto, también se aplicó la búsqueda de términos específicos, en los que no se obtuvieron resultados de búsqueda. Entre estos términos, "factores críticos de éxito" más "leche", "carne", "maíz", "animal", "animales", "soja", "alcohol", "azúcar", "humo", "frutas", "tabaco", "harinas", "fibras" y "vegetales". La Tabla 1 ilustra los resultados de búsqueda en la plataforma *Google Scholar*.

Tabla 1. Trabajos que abordan el FCS en la literatura brasileña

Filtro de búsqueda	Título del trabajo	Autores/año	Tipo de trabajo
"Factores críticos de éxito" + "agronegocios"	Análise dos fatores críticos de sucesso do agronegócio brasileiro	Novaes, Moreira, Talamini, & Viana (2010)	Artículo/Congreso
	Agronegócio brasileiro: análise dos fatores críticos de sucesso	Moreira (2009)	Trabajo de finalización del curso
"Factores críticos de éxito" + "ganado"	Fatores críticos de sucesso na pecuária leiteira: um estudo de caso no sítio primavera	Guimarães, & Zamperetti (2018)	Artículo/Revista



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

"factores críticos de éxito" + "café"	Identificação e análise dos fatores críticos de sucesso da certificação por indicação geográfica para produtores de café	Espindola, Bellini, Patino, & Aseto (2018)	Artículo/Congreso
	Identificação e análise dos fatores críticos de sucesso da certificação por indicação geográfica para produtores de café	Bellini, Espindola, Paseto, & Patino (2018)	Resumen/Congreso

Fuente: Datos de investigación (2019).

Los artículos se analizaron cualitativamente y con la baja cantidad de artículos encontrados en la búsqueda, parece que probablemente el tema abordado fue poco explorado, ya que todos los autores abordaron temas aislados. El propósito de esta investigación es analizar estudios que unifiquen los factores críticos de éxito como un conjunto de factores que influyen en la competitividad de los agronegocios brasileños.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Incluso teniendo en cuenta un horizonte temporal de 50 años, no se encontraron muchos estudios sobre el tema de los factores críticos del éxito de los agronegocios, devolviendo solo 5 estudios, como resultado de la búsqueda de tres combinaciones: FCS + ganado, FCS + café y FCS + agronegocios. Se utilizaron otras combinaciones como se destaca en los materiales y métodos, sin embargo, no arrojaron ningún trabajo en la investigación. Esto demuestra que quizás el tema abordado en esta investigación no se está explorando de manera intensa, ya que el agronegocio es un segmento muy importante de la economía brasileña y del mundo. En la línea de tiempo, se produjeron dos obras en 2009, y en 2013, 2016 y 2018, una cada una.

Los trabajos se leyeron en su totalidad y en la Tabla 2, es posible observar la idea principal de la investigación.

Tabla 2. Temas cubiertos y objetivos

Título del trabajo	Principal tema de investigación
Análisis de factores críticos de éxito en el agronegocio brasileño	Al identificar y analizar los principales factores críticos de éxito, se aborda la competitividad de los agronegocios y sus barreras.
Agronegocios brasileños: análisis de factores críticos de éxito	Señale los FCS que influyen en la competitividad de los agronegocios brasileños y analícelos, señalando los resultados positivos o negativos que representan estos factores.
Productividad en servicios	Aborde la productividad del servicio a través del método de revisión sistemática de la literatura, señalando las principales especificidades de las operaciones del servicio.
Identificación y análisis de factores críticos de éxito para la certificación por indicación geográfica para productores de café.	Analiza en la región Pinhal-SP el FCS que influye en la obtención de la certificación de identificación geográfica, sobre la producción de café en esa región y sus índices de rendimiento.
El uso del método de revisión sistemática de literatura en investigación en logística, transporte y cadena de suministro.	Para mostrar cómo se desarrolla el método de revisión sistemática de la literatura, propone la evaluación de la calidad en el desarrollo del método, utilizando la logística y el transporte como objeto de análisis. Señalando las fallas en la ejecución del método.

Fuente: Datos de investigación (2019).



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial “Tecnologia & Inovação na Agricultura”, 96-105.

Al realizar un análisis cualitativo de la tabla anterior, es posible observar que 3 de las ideas presentadas no están vinculadas a la base de esta investigación, en la cual no presentan problemas relevantes para la investigación de este trabajo; que son: productividad en los servicios; Identificación y análisis de factores críticos de éxito de la certificación por indicación geográfica para productores de café y el uso del método de revisión sistemática de literatura en la investigación en logística, transporte y cadena de suministro.

Por lo tanto, considerando los datos presentados en los 2 artículos sobre los factores críticos de éxito, fue posible identificar que existen varios obstáculos que afectan a los agronegocios brasileños, tales como: logística e infraestructura, impuestos complejos, recursos naturales, trazabilidad de productos, calidad y seguridad de los alimentos, impactos ambientales y otra. Por lo tanto, se observa que la mayoría de los FCS presentados en los artículos estudiados dependen en gran medida del Estado a remediar. Según los autores, Novaes, et al., (2010) y Moreira, (2009) tales problemas pueden aliviarse. El cuadro 3 muestra el FCS y las propuestas presentadas por ellos.

Tabla 3. Resumen de resultados de la investigación.

Factores Críticos Del Éxito	Efectos	Propuestas
Investigación, desarrollo y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento o disminución de la productividad y la producción agrícola. • Falta de control de enfermedades y plagas que pueden afectar la producción. • Ausencia de inversiones: obsolescencia de los sistemas de producción y tecnología aplicada a los agronegocios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Estado garantizar suficientes recursos para el desarrollo de la investigación, a fin de permitir una mayor diversidad, flexibilidad y sostenibilidad de los sistemas productivos. • Mayor integración y asociación entre institutos de investigación y universidades brasileñas, a fin de reducir los costos administrativos y permitir la formación de sinergia entre ambos.
Certificación y control de calidad de productos	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento o disminución de la asimetría informativa entre productor y consumidor. • Diferenciación y valor agregado de productos que el consumidor puede percibir o no. • Mayor credibilidad de las entidades que brindan los servicios de certificación, lo que genera el mayor bienestar de la sociedad. • Su uso implica una mayor sostenibilidad de la producción agrícola. • Percepción negativa de los consumidores, especialmente el mercado de importación, frente a las entidades que no aplican la certificación y el control de calidad del producto. • Restricción de los países importadores a productos que no están certificados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor uso de la certificación obligatoria aplicada por el Estado como forma de establecer este mecanismo en la cultura de producción de las empresas. • Mayor control e inspección por parte del Estado en cumplimiento de las normas y estándares establecidos para las empresas, así como el control de temas como la vigilancia de la salud y la defensa de animales y plantas. • Mayor integración y cooperación entre las esferas pública y privada para fortalecer las cadenas de producción. • Depende de los productores intensificar el uso de la certificación para proteger y garantizar una mayor seguridad a los productos, así como para cumplir con los requisitos de los consumidores internos y externos.



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

<p>Seguridad alimentaria y cambios en el comportamiento del consumidor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor demanda del mercado importador con respecto a las normas sanitarias y de calidad de los productos, lo que dificulta el acceso a mercados importantes para los agronegocios brasileños. • Los productos seguros imponen altos costos de producción, lo que dificulta que las empresas los usen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los productores y el mercado brasileño deben investigar y conocer en profundidad el nuevo perfil del consumidor mundial para satisfacer sus necesidades y deseos. • Intensificar la preferencia de las empresas por el uso de la calidad en el proceso en detrimento de la calidad del producto, a fin de obtener una mayor visión sistémica de quienes participan en la producción.
<p>Trazabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor restricción a los países importadores, especialmente a la UE, que comenzó a exigir más de sus proveedores. • Requisito en la adopción de la trazabilidad en productos como la carne de res brasileña. • Uso frecuente de la trazabilidad como barrera no arancelaria en un intento por contener las exportaciones mundiales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Depende de los productores intensificar el uso de procedimientos como no consumir harina de huesos de animales, aplicar hormonas en la dosis permitida, mantener el sistema de producción ganadera brasileña cerca del "natural" o el llamado "buey verde". • Implementar una acción más coordinada entre el Estado y las empresas en la construcción de una estructura de trazabilidad eficiente para la producción ganadera brasileña.
<p>Barreras comerciales y negociaciones agrícolas internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las oportunidades comerciales frente a los países ricos y disminución de las exportaciones brasileñas de agronegocios. • Poco poder de negociación en Brasil en las negociaciones comerciales debido al débil desempeño de los negociadores brasileños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor agresividad por parte de los negociadores brasileños en la OMC, para dismantelar la mayoría de las barreras proteccionistas y promover la liberalización gradual del comercio agrícola mundial. • Mayor apoyo de instituciones privadas y académicas que brindan apoyo para obtener resultados satisfactorios en las negociaciones.
<p>Impactos ambientales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de la producción brasileña para las próximas generaciones. • "Diseconomías" que pueden generar costos adicionales para los sistemas de producción tradicionales. • Crítica social sobre la sostenibilidad de los recursos y preguntas sobre el sistema de producción tradicional. <ul style="list-style-type: none"> • Demanda del mercado para la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos. • Avance de la frontera agrícola principalmente sobre la región amazónica y el cerrado brasileño. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde al Estado aplicar la zonificación económica y ecológica en la gestión del territorio amazónico. • Depende del Estado crear programas similares al Programa para Fomentar la Producción Agrícola Sostenible, en el que se ofrecen recursos subsidiados a los productores que respetan las leyes ambientales y la sostenibilidad de su propiedad. • Le corresponde al Estado crear conciencia entre los productores y la sociedad en general para garantizar un futuro económicamente viable y sostenible para el planeta.



Logística pública e infraestrutura de transporte	<ul style="list-style-type: none">• Eficiencia reducida en la distribución de productos agroindustriales brasileños.• Menor competitividad de los productos brasileños debido a los altos costos derivados del llamado "costo de Brasil".• Cuellos de botella logísticos en las regiones más vigorosas de los agronegocios, como el Norte y el Centro Oeste.• Alta participación de carreteras en la matriz de transporte de carga en Brasil, lo que hace que los productos sean más caros.	<ul style="list-style-type: none">• Corresponde al Estado crear transporte multimodal, para equilibrar la matriz de transporte brasileña y reducir los costos logísticos de producción.• Corresponde al Estado realizar inversiones prioritarias en las regiones Norte y Centro Oeste para garantizar el crecimiento de los agronegocios en estas regiones y permitir el flujo adecuado de la producción agronegocio brasileño.
---	--	--

Fuente: Datos de investigación (2019).

Como se muestra en el cuadro 3, los autores abordaron en sus artículos los factores críticos de éxito: investigación, desarrollo y tecnología; Certificación y control de calidad de productos; Seguridad alimentaria y cambios en el comportamiento del consumidor; Trazabilidad; Barreras comerciales y negociaciones agrícolas internacionales; Política agrícola y agraria; Impactos ambientales; y, Logística pública e infraestructura de transporte.

Después del análisis cualitativo de los artículos y la identificación del FCS, fue posible identificar los impactos que el FCS ha causado en los agronegocios brasileños, que son: reducción de la productividad; Pérdida de ganancias; Altos costos de producción; Poco poder de negociación; Mayor restricción a los países importadores; Mayores barreras de entrada para los productores; Escasez de recursos naturales; Reducción de la eficiencia de distribución del producto; Menos competitividad de los productos brasileños; y, Alta participación de carreteras en la matriz de transporte de carga, lo que hace que los productos sean más caros.

En vista de lo anterior, se puede identificar fácilmente que los cuellos de botella que limitan la competitividad de los agronegocios están directamente relacionados con el Estado, ya que los agronegocios son un segmento que contribuye considerablemente a la sostenibilidad de la economía brasileña, se debe prestar mayor atención a la positividad del FCS. Dado que "el buen resultado de estas áreas resulta en competitividad para las organizaciones" (Rockart, 1978 *apud* Herrera, 2007).

5. CONSIDERACIONES FINALES

Se concluye que el FCS ha tenido un gran impacto en la competitividad, colocando a Brasil detrás de muchos países, aunque tiene la capacidad de expandirse tanto en la producción como en las exportaciones, no puede evolucionar en la proporción adecuada, aunque se considere como un potencial productor, pierde sus ganancias "fuera de la puerta".

Según el análisis presentado en esta investigación, la agroindustria presenta índices económicos favorables como la participación en el PIB, su volumen de productos exportados, el poder de producción brasileño y la enorme cantidad de tierra agrícola. La historia de los agronegocios coloca a Brasil como un gran agroexportador, sin embargo, incluso con las inversiones del país en industrialización y nuevas tecnologías, algunos países todavía lo traen



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

como un simple productor y no es inmune a la competencia del comercio mundial, que cada vez más ha exigido competitividad a los países.

La agroindustria ha sido el principal producto de Brasil durante muchos años, con un alto crecimiento y ha roto cada vez más las barreras y paradigmas, pero aun así necesita servir al comercio mundial de manera más efectiva. Estaba claro que el FCS ha impactado la competitividad de Brasil en su mayor parte de manera negativa, y Brasil se ve obstaculizado por varios factores, tales como: las malas condiciones de las carreteras y los medios que utiliza para exportar sus productos, quedando a la zaga incluso de los países que tienen una producción inferior a la suya, porque pierde las ganancias del guardián en el extranjero porque no tiene poder de negociación en la negociación; Brasil con impuestos exorbitantes evita que el país sea competitivo con algunos países debido al hecho de que el gasto en el proceso de producción y exportación también se vuelve alto y el productor pierde sus ganancias e incentivos; El uso irrestricto de los recursos naturales es un obstáculo tanto para la población como para la producción misma, ya que pueden extinguirse en el futuro cercano y amenazar la producción. Incluso con todos los esfuerzos utilizados para el desarrollo de los agronegocios en Brasil, es necesario poner atención a algunos aspectos muy importantes, tales como: precios más competitivos, reducción de los costos de producción y exportación, monitoreo efectivo del cumplimiento de las leyes ambientales, alentando a los productores en la promoción y calidad de los productos, siempre teniendo en cuenta el deseo de los consumidores.

Por tanto, es de destacar que con el método empleado en esta investigación fue posible lograr el éxito en el objetivo del trabajo, que fue identificar y analizar los factores críticos de éxito de la agroindustria brasileña, aunque la cantidad de trabajo ha limitado el alcance de los objetivos. Se sugiere como estudios futuros los impactos de la investigación, el desarrollo y la tecnología; seguridad alimentaria y cambios en el comportamiento del consumidor; barreras comerciales internacionales y negociaciones agrícolas; política agrícola y agraria; impactos ambientales; la infraestructura de transporte y logística pública, y sus impactos en la competitividad de los agronegocios brasileño.

Referencias

ABAG. Associação Brasileira do Agronegócio. (2017). *Agronegócio contribui com 23,5% do PIB em 2017*. Recuperado de <http://www.abag.com.br>

Araújo, M. J. (2005). *Fundamentos de Agronegócios*. 2. ed. São Paulo: Atlas.

Bullen, C, & Rockart, J. (1981). *A Primer on Critical Success Factors*. Working Paper, Alfred Sloan School of Management. Center for Information Systems Research, no. 69.

Crossan, M. A., & Apaydin, M. (2010). Um quadro multidimensional de organização inovação: uma revisão sistemática das literaturas. *Jornal de Estudos de Gestão*. 47(6), 1155-1191.

FMI. Fundo Monetário Internacional. (2017). *Brasil volta ao posto de 8ª maior economia do mundo*. Recuperado de <https://www.brasil.gov.br>

Gil, A. (1995). *Métodos e técnicas de pesquisa social*. São Paulo: Atlas.



Citação (APA): Almeida, T. T. de, & Campos, G. (2020). Factores críticos del éxito del agronegocio brasileño y sus impactos en la competitividad: una revisión sistemática de la literatura. *Brazilian Journal of Production Engineering*, 6(4), Edição Especial "Tecnologia & Inovação na Agricultura", 96-105.

Ginsberg, A., & Venkatraman, N. (1985). Perspectivas de contingência da estratégia organizacional: uma revisão crítica da pesquisa empírica, *Academy of Management. Academy of Management Review*.

Herrera, W. (2007). *Fatores críticos de sucesso*. Recuperado de http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos/Fatores_Criticos_de_Sucesso.htm

Kitchenham, B., & Charters S. (2007). *Guidelines for performing systematic literature reviews in software engineering*. Technical Report, EBSE-2007- 01: School of Computer Science and Mathematics, Keele University.

Lirani, H. R. (2014). *Fatores críticos de sucesso da pequena empresa: levantamento em empresas do ramo varejista de São Carlos/SP*. Dissertação (Mestrado) – Escola de Engenharia de São Carlos, Universidade de São Paulo. São Carlos.

Lima, E. T., Faveret Filho, P., & Paula, S. R. L. (2000). *Logística para os agronegócios brasileiros: o que é realmente necessário?* BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 12, p. 161-174, set. Recuperado de http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bnset/set1208.pdf

MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. (2018). *Intercâmbio Comercial do Agronegócio: principais mercados de destino* / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Secretaria de Relações Internacionais do Agronegócio. – Brasília: MAPA/ACS.

Martins, R. S., Lemos, M. B., & Cypriano, L. A. (2005). *Impactos da carência de investimentos na logística pública de transportes para o agronegócio: discussão teórica e evidências para o caso brasileiro*. Belo Horizonte: UFMG/Cedeplar. (Texto para discussão nº 262). Recuperado de <http://www.cedeplar.ufmg.br/pesquisas/td/TD%20262.pdf>

Martins, G. A., & Theóphilo, C. R. (2009). *Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas*. 2 ed. São Paulo: Atlas.

Novaes, M. L., Moreira, B. C. R., Oliveira, L., Talamini, E., & Viana, J. J. S. (2010). *Análise dos fatores críticos de sucesso do agronegócio brasileiro*. In: Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural, 48., Campo Grande. Anais... Campo Grande, jul.

Walbert, A. (2013). Portal EBC. *Agricultura é quem mais gasta água no Brasil e no mundo*. Recuperado de <http://www.ebc.com.br/noticias/internacional/2013/03/agricultura-e-quem-mais-gasta-agua-no-brasil-e-no-mundo>

