



Campus São Mateus  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



## PROPOSTA DE UM FESTIVAL DE INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E CRIATIVIDADE PARA INSTITUTOS FEDERAIS

PROPOSAL FOR AN INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP, AND CREATIVITY FESTIVAL FOR FEDERAL INSTITUTES

PROPUESTA DE FESTIVAL DE INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y CREATIVIDAD PARA INSTITUTOS FEDERALES

**Tatiana Gonçalves Pereira<sup>1</sup>, Neuber Samy Ferreira de Souza<sup>2</sup>, & Tatielle Menolli Longhini<sup>3\*</sup>**

<sup>1 2 3</sup> Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais

<sup>1</sup> [tatiangp10@gmail.com](mailto:tatiangp10@gmail.com) <sup>2</sup> [neuber.samy@ifmg.edu.br](mailto:neuber.samy@ifmg.edu.br) <sup>3</sup> [tatielle.longhini@ifmg.edu.br](mailto:tatielle.longhini@ifmg.edu.br)

### ARTIGO INFO.

Recebido: 06.05.2024

Aprovado: 18.07.2024

Disponibilizado: 23.07.2024

**PALAVRAS-CHAVE:** Inovação, criatividade, Empreendedorismo, educação.

**KEYWORDS:** Innovation, Entrepreneurship Creativity, education.

**PALABRAS CLAVE:** Innovación, creatividad, emprendimiento, educación.

\*Autor Correspondente: Longhini, T. M.

### RESUMO

Maratonas de inovação nas universidades levam os alunos a desenvolverem habilidades e competências que contribuem para a atuação profissional em diferentes áreas, além de proporcionar um grande crescimento pessoal a esses discentes. O presente artigo visa apresentar a viabilidade da proposta de um festival de inovação, empreendedorismo e criatividade para o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, Campus Governador Valadares (IFMG-GV). Utilizando um estudo de caso descritivo e qualitativo, os resultados mostram que eventos de inovação podem fortalecer a cultura empreendedora e atrair investimentos para a região. As contribuições principais incluem a promoção de habilidades empreendedoras e o impacto econômico positivo.

### ABSTRACT

Innovation marathons at universities lead students to develop skills and competencies that contribute to professional performance in different areas, besides providing significant personal growth to these students. This article aims to present the feasibility of the proposal for a festival of innovation, entrepreneurship, and creativity for the Federal Institute of Education, Science and Technology of Minas Gerais, Campus Governador Valadares (IFMG-GV). Using a descriptive and qualitative case study, the results show that innovation events can strengthen the entrepreneurial culture and attract investments to the region. Key contributions include the promotion of entrepreneurial skills and positive economic.

### RESUMEN

Las maratonas de innovación en las universidades llevan a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias que contribuyen al desempeño profesional en diferentes áreas, además de proporcionar un gran crecimiento personal a estos alumnos. Este artículo tiene como objetivo presentar la viabilidad de la propuesta de un festival de innovación, emprendimiento y creatividad para el Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Minas Gerais, Campus Governador Valadares (IFMG-GV). A través de un estudio de caso descriptivo y cualitativo, los resultados muestran que los eventos de innovación pueden fortalecer la cultura emprendedora y atraer inversiones a la región. Las principales contribuciones incluyen la promoción de las habilidades empresariales y el impacto económico positivo.

## INTRODUÇÃO

A palavra inovação descende do vocábulo latino *innovatio*, referindo-se a uma ideia, método ou objeto que difere de padrões anteriores (Aurélio, 2015). O conceito de inovação está intimamente relacionado à aplicabilidade, significando criar algo novo que atende às necessidades reais e tem um impacto positivo na qualidade de vida e no desenvolvimento humano. Clark (1998) propõe um modelo de cinco etapas para aprimorar a agilidade e inovação das universidades: adaptação rápida às demandas, setores proativos, diversificação das fontes de financiamento, cultivo de uma mentalidade inovadora e inclusão do empreendedorismo na cultura universitária. As Instituições de Ensino Superior (IES) desempenham um papel crucial no desenvolvimento das comunidades, atuando como agentes estratégicos na construção de uma sociedade do conhecimento empreendedora e colaborativa. (Torlig & Resende Junior, 2018). Clark (1998) ainda caracterizou universidades empreendedoras como instituições “capazes de inovar, criar oportunidades, correr riscos, responder a desafios e promover o trabalho em equipe”.

De acordo com Ramos Filho (2018), o termo ecossistema empreendedor procura explicar atividades inovadoras cooperativas entre elementos que se relacionam num ambiente comum, enfatizando forças motoras como nichos de recursos e adaptação, assim como processos evolucionários dinâmicos, como a variação, e a seleção. Por sua vez, Ritala e Almpantopoulou (2017), definem o ecossistema empreendedor como um grupo formado por agentes e relações econômicas, bem como segmentos não econômicas como tecnologia, instituições, interações sociológicas e cultura, que tem por objetivo ou foco a inovação.

Maratonas de inovação nas universidades levam os alunos a desenvolverem habilidades e competências que contribuem para a atuação profissional em diferentes áreas, além de proporcionar um grande crescimento pessoal a esses discentes (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, 2022). Mediante observação e exploração de desafios, os acadêmicos são incentivados a encontrar problemas que estimulem a criação de soluções e ampliem o aprendizado sobre motivação, autoconhecimento, pensamento colaborativo, trabalho em equipe e processo de ideação. O evento também é uma oportunidade de *networking*, conectando-se com outras áreas de conhecimento e ecossistemas de empreendedorismo e inovação em instituições e cidades.

Chiarini e Vieira (2012) afirmam que as universidades brasileiras desempenham um papel crucial no Sistema Nacional de Inovação. O Estado brasileiro, é peça-chave para o progresso da inovação no país, ao investir na capacitação de profissionais qualificados e na geração de conhecimento por meio das instituições de ensino superior.

Sendo assim, realizar eventos para estudantes que estão no início de sua jornada profissional e, portanto, não possuem um treinamento prévio ou conhecimento sobre o universo do empreendedorismo. É uma oportunidade para esses indivíduos desenvolvam uma experiência, de forma que possam até mesmo conhecer os fundamentos para se iniciar uma startup ou um negócio tradicional, além, é claro, de lhes proporcionar uma visão sobre como começar sua jornada empreendedora.

Isto posto, pode-se dizer que através desses eventos, os envolvidos aprenderão a importância das equipes, os blocos de construção para começar e os principais valores necessários para levar um produto da ideia ao mercado. Dessa forma, realizar um evento como esse na instituição de ensino, traria um sentimento de pertencimento, valorizando e oportunizando talentos, além de fomentar a cultura de inovação e empreendedorismo local, o que atrairia investimentos e novos modelos de negócios para a cidade e região.

O objetivo geral deste trabalho é desenvolver uma proposta para um evento que visa fomentar a cultura empreendedora, a inovação e a criatividade no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais. Dessa forma, esse trabalho pretende responder a seguinte pergunta: “Como elaborar uma proposta de evento que visa fomentar a cultura empreendedora, a inovação e a criatividade no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais”.

Este estudo é composto por cinco seções. A primeira seção, esta introdução, apresenta o contexto e a relevância da proposta de trabalho. A segunda discute o referencial, com exposição das condicionantes teóricas para o desenvolvimento da proposta. A terceira seção expõe os passos metodológicos do presente estudo. A quarta apresenta os resultados e discussões, demonstrando a viabilidade da proposta. Por fim, a quinta seção conduz as considerações finais sobre o trabalho.

## 2 REFERENCIAL TEÓRICO

Neste tópico, discute-se sobre a inspiração do festival, uma análise rápida sobre a cidade de Valadares e sobre o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, Campus Governador Valadares.

### 2.1 Promoção de Eventos de Inovação

Nas universidades, o empreendedorismo e a inovação costumavam ser discutidos dentro das salas de aula, sendo temas de debates e trabalhos acadêmicos entre estudantes e professores. Com a chegada da segunda revolução acadêmica, observou-se um aumento não só na relevância destes assuntos nas discussões em classe, mas também se tornaram o centro de eventos e iniciativas promovidas pela instituição. Isso ocorreu porque as universidades reconheceram sua importância no ensino do empreendedorismo, na promoção de mudanças sociais e no desenvolvimento econômico de regiões e países (SEBRAE; ENDEAVOR, 2016).

Dentro das instituições de ensino superior, o empreendedorismo e a inovação são vitais para fomentar a criatividade e o desenvolvimento de conceitos teóricos e práticos que beneficiem a sociedade. A reflexão sobre assuntos recentes, a pesquisa aplicada e a colaboração entre acadêmicos de diferentes organizações impulsionam inovações (Audy, 2006). Além disso, a realização de eventos de inovação e workshops, bem como outras atividades semelhantes, são essenciais para desafiar e mudar a percepção sobre o empreendedorismo dentro de um ecossistema inovador (Isenberg, 2010).

Esses eventos são projetados para estimular o espírito empreendedor e frequentemente visam apoiar a criação de startups e novas empresas. A geração em evolução de

empreendedores está focada na criação de startups, atraindo a atenção dos ecossistemas de inovação que, inspirados por casos de sucesso, buscam serviços ou produtos inovadores com potencial de crescimento acelerado e capacidade de expansão escalável (ABStartups, 2023).

Um exemplo notável é a cidade de Santa Rita do Sapucaí, que desde o ano de 2016, possui o maior festival anual da América Latina que une, criatividade, entretenimento, tecnologia, inovação e empreendedorismo, o *Hacktown*. Inspirado por esse evento, pensou-se em planejar um evento em proporções menores, por se tratar de um evento pioneiro, na cidade de Governador Valadares. Durante a festividade, a cidade é tomada por diversas palestras, workshops e show cases, envolvendo assuntos distintos e acontecendo simultaneamente em vários pontos (Projeto Draft, 2015).

A trajetória de eventos de inovação em Santa Rita do Sapucaí, demonstra a transformação do cenário local. Em meados dos anos 80, os moradores perceberam que o município não carregava nenhuma espécie de título, e se desafiaram para atrair empresas para a localidade, e assim surgiu então o “Vale da Eletrônica” (Portal da Cidade, 2023).

Atualmente, são 163 empresas de base tecnológica na região, inserindo 15 mil novos produtos no mercado e geram aproximadamente 16 mil postos de trabalho, sendo que 80% das empresas tem pelo menos um sócio que passou por algumas das instituições de ensino do local. Estima-se que o Vale da Eletrônica injete anualmente cerca de R\$ 3,2 bilhões na economia do estado, colaborando consideravelmente para a prosperidade regional e a empregabilidade dos formandos em cursos de graduação e pós-graduação (Tvuaí, 2022). Nota-se que em primeiro lugar veio a educação e posteriormente, as pessoas formadas começaram a gerar seus próprios negócios na área da tecnologia (Projeto Draft, 2015).

O *South by Southwest* (*South by Southwest*, 2023), realizado em Austin, Texas, é um evento abrangente que engloba música, filmes, tecnologia e conferências interativas, sendo uma fonte inspiradora para o surgimento do *Hacktown*. Além deste festival no sul de Minas, destacam-se eventos similares, como a *Campus Party* (*Campus Party Brasil*, 2008), uma iniciativa global que combina tecnologia, inovação, ciência e cultura digital, proporcionando palestras, *workshops*, *hackathons* e espaços de *networking*. Outro exemplo é o *Web Summit* (*Web Summit*, 2009), uma conferência de tecnologia sediada em Lisboa, Portugal, que atrai líderes e profissionais da indústria de todo o mundo e que atualmente o Brasil faz parte do rol de eventos internacionais, o *Web Summit Rio* (*Web Summit Rio*, 2023).

Esses eventos oferecem diversas vantagens, como oportunidades significativas de *networking*, permitindo a conexão com profissionais diversos e estabelecer conexões valiosas. A natureza multidisciplinar dessas iniciativas proporciona uma ampla gama de temas, atraindo um público diversificado. O acesso a palestras, *workshops* e atividades práticas estimula a inovação e o aprendizado. A participação também pode elevar a visibilidade de empresas, *startups* e profissionais. Há alguns eventos que proporcionam, inclusive, melhores chances de acesso a aportes financeiros para consolidação de ideias de negócio apresentadas.

No entanto, há desafios a serem considerados ao participar de eventos como esses. O custo, especialmente para *startups* e estudantes, pode ser um entrave. A logística complexa, desde a hospedagem até o deslocamento, pode ser um desafio adicional. Em eventos de grande porte, encontrar e participar das atividades mais relevantes pode ser uma tarefa difícil. Além disso, alguns eventos podem ter uma abordagem mais corporativa, o que pode não ser atrativo para todos os participantes, principalmente para os estudantes. Cada evento tem sua própria dinâmica, e a escolha entre eles dependerá dos objetivos de quem participa.

## **2.2 A importância de Desenvolver uma Proposta para o Evento**

Desenvolver uma proposta para um festival de inovação, empreendedorismo e criatividade é essencial para fomentar a cultura empreendedora e a inovação em Governador Valadares. Eventos desse tipo não apenas promovem o desenvolvimento de habilidades e competências nos alunos, mas também têm o potencial de atrair investimentos e novos modelos de negócios para a região. Além disso, proporcionam um ambiente propício para networking e a colaboração entre diferentes áreas do conhecimento e ecossistemas de empreendedorismo e inovação.

Realizar um evento de inovação no IFMG-GV traria um sentimento de pertencimento, valorizando e oportunizando talentos locais. A instituição de ensino, ao promover tais eventos, fortalece sua posição como um agente transformador na construção de uma sociedade do conhecimento empreendedora e colaborativa. Este artigo busca apresentar uma proposta detalhada para a realização deste festival, destacando os passos metodológicos, os resultados esperados e as contribuições para a comunidade científica e empresarial.

## **3 METODOLOGIA**

### **3.1 Características Socioeconômicas da Cidade de Governador Valadares-MG e a Implementação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais no Município**

Governador Valadares é um município, localizado no interior do leste de Minas Gerais, a cerca de 314 km da capital do estado, Belo Horizonte (Bbc News Brasil, 2020). É um importante centro comercial, sendo o nono município mais populoso do estado, possuindo aproximadamente 257.172 habitantes, segundo dados do IBGE (2022). É cidade-polo do Vale do Rio Doce, com crescentes investimentos nas áreas de educação, saúde, infraestrutura, comércio e indústrias (Secretaria Municipal de Desenvolvimento Ciência, Tecnologia e Inovação. Prefeitura Municipal de Governador Valadares [SMDCTI], 2021).

Além das capitais, Valadares é a cidade brasileira que mais envia imigrantes para os Estados Unidos. Estima-se que 1 em cada 4 eleitores de Governador Valadares vive nos Estados Unidos. Isso é parte de um fenômeno migratório para outros países que começou nos anos 40 e continua até hoje, com a cidade sendo uma das maiores fontes de emigrantes brasileiros para os EUA (Brzinsurance, 2021). No entanto, é importante notar que esses números podem variar ao longo do tempo devido a fatores como mudanças nas políticas de imigração e condições econômicas. Nas últimas duas décadas houve uma grande mudança no perfil do

imigrante mineiro, com crescente número de pessoas extremamente qualificadas por sua formação acadêmica, e com carreiras consolidadas (Diário do Comércio, 2021).

Mesmo com números alarmantes no cenário migratório, de acordo com o banco de dados e 2023 do Sistema Mineiro de Inovação (SIMI), a cidade ocupa a sétima posição no *ranking* mineiro de startups e empresas de base tecnológica. Isso pode ser explicado pelo grande número de universidades na cidade, totalizando 17 instituições, sendo 2 instituições federais: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais *Campus* Governador Valadares e Universidade Federal de Juiz *Campus* Avançado de Governador Valadares. As 15 instituições particulares são: Universidade Presidente Antônio Carlos (Unipac), Universidade Vale do Rio Doce (Univale), Faculdade de Direito do Vale do Rio Doce (Fadivale), Instituto Mineiro de Educação Superior (Imes), Unifael, Anhanguera, Unopar, Unicesumar, Claretiano, Universidade Paulista (Unip), Faculdade Eficaz, Polo Estácio, Polo Multivix, Faculdade Unifecaf e Uniasselvi. Isso torna a cidade um centro urbano de destaque na região leste do estado, configurando-a como um importante agente para a promoção de *startups* e empresas de base tecnológica.

O governo local tem procurado desenvolver e implementar políticas de ciência, tecnologia e inovação para promover a integração e mobilização de ecossistemas de inovação e empreendedorismo nos níveis municipal e regional. De acordo com a Lei nº 7.243 de 2021, o Parque Científico e Tecnológico Figueira do Rio Doce foi criado com o objetivo de fomentar o desenvolvimento regional por meio de novas tecnologias e negócios. Ocupa uma área de 33 mil metros quadrados e é destinado a tríplice hélice: universidades, governo e empresas.

Recentemente, o município foi contemplado pela inclusão da cidade na área de influência da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (SUDENE), da qual passou a fazer parte após a promulgação da Lei Complementar nº 185. A lei altera o art. 2º da Lei Complementar nº 125, de 3 de janeiro de 2007, e foi publicada no Diário Oficial da União em 7 de outubro de 2021. A inclusão trará mais desenvolvimento, e indústrias para a região, gerando mais empregos e renda (Prefeitura Municipal de Governador Valadares [PMGV], 2021).

No dia 22 de março de 2023, a Rede Municipal de Ensino de Governador Valadares deu um passo em direção ao mundo digital com a inauguração do Polo de Transformação Digital. O espaço, que faz parte do Projeto POD (Poder Digital) (Poder Digital, 2023), é uma parceria entre a Prefeitura de Valadares, por meio da Secretaria Municipal de Educação, e do Instituto Brasileiro de Gestão Social (IBGS). O Polo proporciona uma verdadeira imersão tecnológica com equipamentos de última geração, oficinas e laboratórios modernos. O objetivo é capacitar os alunos das escolas municipais e prepará-los para o mercado de trabalho (Prefeitura Municipal de Governador Valadares, 2023).

A primeira instituição de ensino pública federal a se instalar na cidade foi o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, *Campus* Governador Valadares, cuja pedra fundamental foi lançada em 9 de outubro de 2009 (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais- *Campus* Governador Valadares [IFMG-GV], 2016). Em dezembro,

do mesmo ano da inauguração, ocorreu o primeiro vestibular, com vagas para dois cursos superiores: Engenharia de Produção e Tecnologia em Gestão Ambiental, e para o curso Técnico Subsequente em Segurança do Trabalho. As aulas deram início no dia 26 de abril de 2010, com uma Aula Magna Inaugural proferida pelo reitor na época, professor Caio Mário Bueno Silva. Esse evento simbolizou oficialmente o nascimento acadêmico do IFMG-GV.

Atualmente, a instituição é composta por um prédio de ensino, com vinte duas salas de aulas, sete laboratórios, Biblioteca, Ginásio Poliesportivo, auditório e ainda um Prédio Administrativo. Hoje, oferece três cursos técnicos: Integrado em Edificações, Integrado em Meio ambiente, Integrado em Segurança do Trabalho e subsequente em Segurança do trabalho. E quatro Cursos superiores são: Engenharia Ambiental e Sanitária, Engenharia Civil, Engenharia de produção e Tecnologia em Gestão Ambiental. Além desses cursos, conta ainda com a pós-graduação Especialização *lato sensu* em Engenharia de Segurança do trabalho.

### 3.2 Desenvolvimento da Proposta do Evento

A proposta deste estudo é detalhar a organização de um festival de inovação, empreendedorismo e criatividade no IFMG. A metodologia inclui a caracterização do local, planejamento das atividades do evento, a captação de recursos e o recrutamento de voluntários, bem como a divulgação e avaliação do impacto do evento.

### 3.3 Abordagem Metodológica

Este estudo tem natureza descritiva, uma vez que pretende analisar e compreender as características, etapas e processos envolvidos na realização do evento. Essa abordagem busca entender a realidade tal como ela se apresenta, sem a preocupação de quantificá-la. Ou seja, objetiva a descrição das características de um fenômeno (Chizzotti, 2006).

Quanto à abordagem, o estudo adota uma perspectiva qualitativa. A pesquisa se baseia nos princípios da metodologia científica, incluindo a coleta de dados e informações relevantes para o tema. O estudo de caso, como uma forma de pesquisa, é utilizado como método principal para investigar o evento. Essa abordagem qualitativa permite uma análise aprofundada dos aspectos qualitativos do evento, bem como a compreensão das nuances e contextos envolvidos. Esta afirmação foi fundamentada na definição de abordagem qualitativa apresentada por Goode e Hatt (1979), sendo aquela que busca compreender e interpretar a realidade tal como ela se apresenta, sem a preocupação de quantificá-la.

Tripp (2005) caracteriza a pesquisa-ação como um método de investigação que utiliza técnicas de pesquisa tradicionais para embasar ações que visam aperfeiçoar a prática. Essa metodologia se mostra particularmente adequada para este estudo, pois a autora atua como pesquisadora participante, uma vez que já teve a oportunidade de participar e organizar diversos eventos de inovação e empreendedorismo como *Startup weekend, talks, meetups* e afins. Essa vivência em campo permitiu à autora coletar dados relevantes pra pesquisa, além de facilitar o acesso a diferentes atores do ecossistema de inovação e empreendedorismo.

No desenvolvimento dos resultados e discussões, o estudo seguirá um processo metodológico detalhado. Primeiramente, serão coletados dados por meio de observação direta e documentação relacionada ao evento em estudo. Em seguida, esses dados serão analisados utilizando técnicas de análise qualitativa, buscando identificar padrões, tendências e relações entre as diferentes variáveis envolvidas. A análise será realizada de forma cuidadosa, levando em consideração as particularidades do contexto e as nuances do fenômeno em questão. Os resultados serão apresentados de maneira clara e objetiva, utilizando-se de recursos visuais quando apropriado para facilitar a compreensão. Serão destacadas as contribuições do estudo para o avanço do conhecimento na área, bem como suas limitações e possíveis direções para pesquisas futuras. O que permitirá uma análise aprofundada do evento, promovendo uma compreensão mais abrangente e enriquecedora dos seus aspectos qualitativos e contextuais.

#### 4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Primeiramente, será apresentada uma contextualização sobre a instituição que cultiva uma cultura de inovação, criatividade e colaboração, tornando-se um ambiente propício para eventos que inspiram e conectam. Posteriormente, será explanado uma descrição detalhada do evento, destacando a estrutura da equipe de voluntários. Em seguida, serão explicitadas as três fases do evento: pré-evento, evento e pós-evento, cruciais para seu planejamento e execução. Aspectos logísticos, como a seleção do local, gestão de recursos e coordenação de equipes, serão abordados. Os resultados referentes à divulgação e promoção do evento, incluindo estratégias de marketing e envolvimento do público-alvo, serão expostos, com ênfase na análise de desafios enfrentados e soluções adotadas. Reflexões serão feitas sobre os resultados e práticas previamente discutidas na literatura, e as contribuições do estudo para o campo de planejamento e gestão de eventos, juntamente com suas implicações para a melhoria contínua das práticas organizacionais, serão destacadas.

##### 4.1 O Papel do IFMG no Ecossistema de Inovação Local

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais, *campus* Governador Valadares, foi o local escolhido para a realização do festival e já conta com uma ampla infraestrutura, incluindo 10 salas com capacidade para 40 pessoas cada, 4 salas com capacidade para 20 pessoas cada, 2 laboratórios de informática com capacidade para 30 pessoas cada, auditório compatível para 150 pessoas, incluindo o ginásio, cantina e praça que também podem promover oficinas ou palestras simultâneas. A instituição possui um grande potencial para apoiar eventos como o proposto, pois já foi palco diversos eventos, como apresentado no infográfico cronológico das diversas atividades já realizadas (Figura 1).

Figura 1. Ações de Empreendedorismo e Inovação no IFMG-GV

Ações de Empreendedorismo e Inovação no IFMG-GV	
<b>2014</b>	<b>Evento:</b> I SAEP - Semana Acadêmica de Engenharia de Produção
<b>2015</b>	<b>Evento:</b> II SAEP - Semana Acadêmica de Engenharia de Produção
<b>2016</b>	<b>Minicursos:</b> Inovação e propriedade intelectual: como proteger sua criação?, na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: Ciência Alimentado o Brasil e Inovação, Propriedade Intelectual e o Marco Legal de C&TI no Play Startup Lab - FIEMG
<b>2017</b>	<b>Eventos:</b> Simpósio Acadêmico de Engenharia de Produção, IFEmpreender – Inovação na crise, Palestra sobre patentes, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: A Matemática está em Tudo.
<b>2018</b>	<b>Eventos:</b> Simpósio Acadêmico de Engenharia de Produção, IFEmpreender-Desenvolvendo na Prática, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: Ciência para a redução das desigualdades, Feira de Ciências do IFMG Campus Gov. Valadares, Programa Startup Universitário. <b>Projeto de pesquisa:</b> SGA em uma Instituição de Ensino: Da sala de aula para a prática, Projeto e montagem de um circuito eletrônico indicador, de 110/220 Volts. <b>Desafios de Inovação:</b> Startup Weekend.
<b>2019</b>	<b>Eventos:</b> V SAEP - Simpósio Acadêmico de Engenharia de Produção, IV IFempreender, SNET - Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Curso FIC – Programação em Arduino, Feira de Ciências. <b>Desafios de Inovação:</b> Startup Weekend, Hackaton (saúde+gestão+inovação) da UFJF-GV. <b>Capacitação:</b> Treinamento para utilização de impressora 3D.
<b>2020</b>	<b>Eventos:</b> Pint of Science, VI SAEP IFEmpreender Hackathon - desenvolvendo soluções, ambientalmente sustentáveis. <b>Projetos de pesquisa:</b> Protótipos de baixo custo para esterilização, por radiação UV-c, de máscaras - N95/PPF2 e ambientes e superfícies hospitalares - PP com fomento; <b>CRIE:</b> Centro de Robótica, Inovação e Empreendedorismo; Análise do uso da metodologia Educação 4.0 no processo de ensino-aprendizagem; Criação de kit e catálogo de minerais gema da região de Governador Valadares/MG e seus arredores. <b>Desafios de Inovação:</b> Hackaton- desenvolvendo soluções ambientalmente sustentáveis. <b>Mentoria:</b> Mentoria online durante crise do Covid-19: apoio a micro e pequenos empreendedores formais e informais
<b>2021</b>	<b>Eventos:</b> Pint of Science, IFempreender, Semana Global de Empreendedorismo, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia SAEP - Simpósio Acadêmico de Engenharia de Produção, Criação: programa de capacitações e palestras periódicas de empreendedorismo e inovação. <b>Projeto de pesquisa:</b> Proposta de Planejamento e implantação de ambiente de inovação no IFMG-GV. <b>Desafios de Inovação:</b> Ideathon - Desenvolvendo soluções na área da Saúde. <b>Capacitação:</b> Oficina: Como elaborar curriculum utilizando linkedin.
<b>2022</b>	<b>Projeto de Pesquisa:</b> Desenvolvimento de Prótese Transumeral de baixo custo em impressão 3D, Processo de escaneamento tridimensional de coto e fabricação de dispositivo protético funcional para paciente amputado na altura do úmero. <b>Programa Vuel (Vivência Universitária de empreendedorismo e Inovação):</b> Iniciativa da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede) que visa estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação em instituições de ensino superior e delas com o mercado.
<b>2023</b>	<b>Programa Vuel 2ª Edição (Vivência Universitária de empreendedorismo e Inovação):</b> Iniciativa, da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede) que visa estimular o ecossistema de empreendedorismo e inovação em instituições de ensino superior e delas com o mercado. <b>Eventos:</b> Startup Weekend; 1ª Oficina de Ideação do IFMG-GV; Curso de Capacitação em Impressora 3D; Palestra- Excelência profissional, como se destacar no mercado de trabalho; Workshop - Desbravando o futuro digital com a inteligência artificial; Mini Workshop Alta performance – Módulo 1: Gestão de tempo, foco e disciplina, Módulo 02 - Construção de Metas e Planejamento; 9 Simpósio Acadêmico de Engenharia de Produção (SAEP).

Fonte: Autores (2024).

No presente momento, a instituição abriga o Centro de Robótica, Inovação e Empreendedorismo (CRIE), que tem como objetivo promover oficinas práticas do tipo *maker* para o desenvolvimento guiado de soluções, apoiar o desenvolvimento de projetos de pesquisa e inovação, apoiar a realização prática de disciplinas que compõem a grade curricular de cursos técnicos e de graduação do campus, e apoiar o desenvolvimento de negócios, de acordo com demandas de mercado, de empresas do município e região (Centro de Robótica, Inovação e Empreendedorismo, 2020).

Um destaque importante para a instituição foi a aprovação da proposta para o programa Vivência Universitária em Empreendedorismo e Inovação (Vuel), no ano de 2022. Essa iniciativa da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais tem como objetivo fomentar o ecossistema de empreendedorismo e inovação nas instituições de ensino superior e suas conexões com o mercado. [IFMG-GV], 2024). No ano de 2023, o programa teve a segunda edição e o IFMG *campus* Governador Valadares foi aprovado novamente. A instituição de ensino federal UFJF GV e a rede de ensino privada Univale, também foram aprovadas e isso é de grande valia para o ecossistema de inovação, fomentando um relacionamento entre as instituições, o que é muito positivo para o evento.

Fruto da parceria entre o Instituto *Campus Party* e a Fundação *Renova*, o Laboratório *Include*, localizado no Campus Governador Valadares do IFMG, teve sua inauguração oficial realizada no dia 28 de fevereiro de 2024. O projeto tem como propósito introduzir adolescentes e jovens ao mundo digital, oferecendo gratuitamente educação em áreas como robótica, programação, eletrônica, sensores, mecânica, além de *workshops* sobre empreendedorismo e Internet das Coisas (IoT). Equipados com tecnologia de ponta, os laboratórios contam com mobiliário e equipamentos de alta qualidade, incluindo computadores, impressoras 3D, óculos de realidade virtual e drones, entre outros. (IFMG-GV, 2024). O IFMG, portanto, se consolida como referência em inovação, oferecendo um ambiente propício para eventos que impulsionam a transformação social e o crescimento econômico.

#### 4.2. Proposta de Processo de Organização do Evento

A equipe de organização será composta por voluntários com habilidades diversas. O evento abordará temas como inovação, empreendedorismo, tecnologia, sustentabilidade e transformação digital, com palestras, *workshops*, feiras de negócios e mentorias. O público-alvo inclui estudantes, professores e profissionais da área de tecnologia e inovação, com inscrições *on-line*. A divulgação abrangerá estratégias de *marketing* e o financiamento do evento virá de diversas fontes. Será colocado em destaque a infraestrutura, segurança e logística para garantir o sucesso do evento.

Para garantir o sucesso e a eficiência do festival, foi criada uma proposta de organização da equipe de voluntários, com funções claramente definidas. A equipe será formada por voluntários com diferentes habilidades, cada um contribuindo em áreas específicas para garantir a realização eficaz do evento. A estrutura inclui as seguintes áreas e suas respectivas responsabilidades (Figura 2).

Figura 2. Estrutura de Organização da Equipe de Voluntários



Fonte: Autores (2024).

Para uma organização mais eficiente do evento, optou-se por dividir o processo em três fases distintas: pré-evento, evento e pós-evento, conforme ilustrado nas Figuras 3 e 4. Essas fases são consideradas fundamentais para o planejamento e execução bem-sucedidos do evento, embora o processo seja flexível e possa ser adaptado de acordo com as necessidades específicas da organização.

Figura 3. Processo de Fases do Evento



Fonte: Autores (2024).

Figura 4. Processos de Fases do Evento



Fonte: Autores (2024).

O pré-evento inclui todas as atividades de planejamento e preparação que antecedem a realização do festival. Isso envolve a definição de objetivos, a seleção do local, a captação de recursos, o recrutamento e treinamento de voluntários, a criação de materiais promocionais e a divulgação do evento. É a fase crucial para o sucesso do festival, pois estabelece as bases para todas as atividades subsequentes. Uma preparação bem-feita garante que todos os recursos necessários estejam disponíveis, que os voluntários estejam bem treinados e que o público-alvo esteja ciente do evento. Esta etapa é apoiada pela literatura sobre planejamento de eventos, que destaca a importância de um planejamento detalhado para evitar imprevistos e garantir a eficiência operacional (Capterra, 2021).

Já o evento abrange a execução de todas as atividades planejadas, incluindo palestras, workshops, feiras de negócios, mentorias e outras interações programadas. Envolve a coordenação das atividades no local, o gerenciamento de participantes, a resolução de problemas logísticos e a manutenção da segurança. A execução eficaz durante o evento é vital para atingir os objetivos estabelecidos e proporcionar uma experiência positiva para os participantes. A coordenação cuidadosa durante esta fase assegura que o evento ocorra conforme planejado e que quaisquer problemas sejam rapidamente resolvidos. Estudos sobre gestão de eventos ressaltam que a execução bem-sucedida é dependente de um planejamento sólido e de uma equipe bem coordenada (Isenberg, 2010).

Na etapa pós-evento inclui todas as atividades realizadas após a conclusão do festival, como a desmontagem e limpeza do local, a devolução de equipamentos alugados, a análise de feedback dos participantes, a avaliação dos resultados alcançados e a documentação das lições aprendidas. Essa fase é essencial para a avaliação do sucesso do festival e para a identificação de áreas de melhoria. A análise de feedback e resultados permite que os organizadores ajustem estratégias para futuros eventos, garantindo um ciclo contínuo de melhoria. A literatura enfatiza que a avaliação pós-evento é fundamental para medir o impacto e a eficácia das atividades realizadas, bem como para a prestação de contas aos patrocinadores e partes interessadas (Yin, 2001).

A organização do festival será coordenada por um grupo voluntários, com habilidades e conhecimentos diversos, incluindo professores, estudantes, profissionais de tecnologia e empreendedores. Será feita uma convocação aberta através de um formulário, conforme a Figura 5 e, após a inscrição, será realizada uma análise das habilidades e conhecimentos, afim de atribuir responsabilidades específicas.

Figura 5. Formulário para Voluntários

## FORMULÁRIO PARA VOLUNTÁRIOS

Olá! Tudo bem por aí? Esperamos que sim!

Por aqui, já estamos contando os dias para o nosso evento. E, se você gosta de eventos, curte atendimento ao público e quer fazer parte dos bastidores desse evento que será um marco para a nossa cidade e região.

O nosso programa de voluntários tem o objetivo de gerar oportunidades, networking e experiência para estimular novos talentos, contribuindo com a formação pessoal e profissional de cada voluntário. Bora lá?

Qual seu nome?

---

Qual a sua idade?

---

Me conta um pouco sobre você, qual a sua ocupação?

---

O que você considera como seus pontos fortes?

---

E os pontos fracos?

---

Qual a sua maior inspiração?

---

Por que você gostaria de ser voluntário nesse evento?

---

Tem preferência de horário de trabalho?

---

Qual o tamanho da sua camisa?

Manhã   
  Tarde   
  Noite

Para entrarmos em contato, deixe seu WhatsApp aqui.

---

### Quais áreas você se interessa mais?

- Você adora mídias sociais, criatividade e espalhar boas energias? Então, você combina com o **Marketing!** Vamos criar estratégias incríveis para promover o evento e encantar a todos.
- Se você é organizado(a) e gosta de resolver desafios, a **Logística** é o seu lugar! Planejaremos viagens, hospedagens e garantiremos que tudo esteja no lugar certo na hora certa.
- Você tem habilidades técnicas e gosta de trabalhar nos bastidores para garantir que tudo funcione perfeitamente? Na **Programação de Eventos**, escolheremos os melhores palestrantes, workshops e atividades para inspirar nossos participantes.
- Você se destaca em se comunicar com pessoas, é empático e adora ajudar os outros? Venha para o **Atendimento ao Participante!** Receberemos todos com um sorriso e forneceremos informações essenciais e garantir que todos tenham uma experiência positiva.
- Queremos alguém que saiba lidar com números e negociações. Na área de **Finanças e Patrocínios**, você será essencial para manter nosso evento sustentável e brilhante.
- Você é bom em estabelecer e manter relacionamentos profissionais? Se você tem habilidades em negociação, networking e é bom em estabelecer parcerias estratégicas, venha se juntar à nossa equipe de **Patrocinadores e Parceiros!** Ajude-nos a garantir o apoio necessário para o sucesso do festival, trabalhando com empresas, instituições e organizações para alcançar nossos objetivos.
- Você tem experiência em lidar com tecnologia e infraestrutura de eventos? Se você tem habilidades técnicas e adora trabalhar com equipamentos audiovisuais, sistemas de registro e suporte técnico, venha fazer parte da equipe de **Tecnologia e Infraestrutura!** Ajude-nos a garantir que todos os aspectos tecnológicos do evento funcionem perfeitamente.
- Se você é uma pessoa multitarefa e adora resolver qualquer desafio, o **Apoio Geral** é perfeito para você! Supervisionaremos todas as atividades e garantiremos que tudo flua como mágica.
- Você tem interesse em outras áreas específicas ou habilidades que gostaria de **compartilhar conosco?** Se você tem habilidades ou interesses específicos que acha que podem contribuir para o sucesso do festival, nos conte mais sobre você e como você gostaria de se envolver!

---



---

Fonte: Autores (2024).

Haverá uma estrutura de coordenação clara, como líderes para cada setor (*marketing*, *logística*, *programação do evento* etc.) e uma pessoa responsável por coordenar toda as equipes (Tabela 1).

**Tabela 1.** Competências essenciais para cada setor durante a organização do evento de inovação e empreendedorismo

Competências essenciais para cada setor durante a organização do evento de inovação e empreendedorismo		
	Competências	Responsabilidades
Marketing	Comunicação Eficaz Criatividade Conhecimento em redes sociais Análise de dados.	Divulgação do evento Gestão de mídias sociais Criação de conteúdos
Logística	Organização Gestão de recursos Resolução de problemas Coordenação.	Gestão de materiais e equipamentos Coordenação de espaços e logística Apoio na montagem e desmontagem do evento.
Programação do Evento	Gestão de tempo Comunicação interpessoal Adaptabilidade Conhecimento técnico.	Gerenciamento de palco e apresentações Coordenação de palestrantes e horários Suporte técnico durante o evento.
Tecnologia e Infraestrutura	Conhecimento técnico Habilidade em solucionar problema Planejamento.	Infraestrutura tecnológica do evento Suporte técnico de equipamentos.
Apoio Administrativo	Organização Habilidade de multitarefa Precisão.	Suporte administrativo geral.
Atração de Participantes e Convidados	Networking Persuasão Organização.	Convite e coordenação de palestrantes Logística para participações especiais.
Patrocinadores e Parceiros	Relacionamento interpessoal Negociação Gestão de expectativas.	Captação de recursos com possíveis patrocinadores e parceiros Relacionamento com patrocinadores e parceiros Atendimento às demandas dos parceiros.
Atendimento ao Participante	Empatia Clareza na comunicação Capacidade de lidar com situações delicadas.	Auxílio aos participantes e inscrições
Equipe de apoio	Versatilidade Trabalho em equipe Disponibilidade geral	Suporte em áreas diversas conforme necessidade.

Fonte: Autores (2024).

Além das parcerias para patrocínio, é fundamental estabelecer conexões com outras instituições e entidades da cidade que estejam engajadas em iniciativas voltadas à inovação e empreendedorismo. Para isso, uma pesquisa detalhada será realizada com o intuito de identificar empresas, instituições de ensino, startups e órgãos governamentais alinhados com os temas do festival. O plano de abordagem envolverá a disponibilização de um formulário estruturado para captar possíveis patrocinadores, conforme exemplificado na Figura 6. Esse formulário servirá como um meio de comunicação eficaz para apresentar o propósito do evento, além de permitir uma avaliação inicial do interesse e alinhamento dos potenciais parceiros com os objetivos do festival.

Adicionalmente, será elaborado um ofício detalhando os objetivos do evento, suas propostas e as necessidades essenciais para sua realização. Este documento servirá como instrumento para apresentar de forma clara e objetiva o que se espera dos parceiros, bem como as oportunidades de colaboração que o festival oferece. Serão apresentadas também as cotas de patrocínio disponíveis, conforme detalhado na Tabela 2. Essas oportunidades serão delineadas de forma a evidenciar os benefícios mútuos para os parceiros, destacando como suas contribuições podem potencializar o impacto do evento e ampliar sua visibilidade.

Após a fase de negociações, será crucial estabelecer acordos claros e transparentes, formalizados por meio de contratos que detalhem as responsabilidades de cada parceiro, as contrapartidas oferecidas e os benefícios mútuos esperados. Esses contratos serão fundamentais para assegurar um entendimento mútuo e uma colaboração eficaz ao longo de todo o processo de organização e realização do festival.

**Figura 6.** Formulário para Patrocinador

**SEJA UM PATROCINADOR**

Quer expor sua marca , gerar engajamento e se destacar no mercado de inovação, preencha o formulário e nossa equipe entrará em contato.

Nome da Empresa.

Qual o segmento da Empresa?

E-mail

WhatsApp

Fonte: Autores (2024).

**Tabela 2.** Cotas de Patrocínio e Vantagens correspondentes

Dourado	Prata	Bronze
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidade de reconhecimento da marca;</li> <li>• Demonstração da inovação da marca;</li> <li>• Engajamento de mercados específicos;</li> <li>• Desenvolvimento de atributos ligados à cultura digital;</li> <li>• Realização de experimentações e testes;</li> <li>• Recrutamento de novos talentos;</li> <li>• Desenvolvimento de talentos internos;</li> <li>• Exposição a um público diversificado e influente;</li> <li>• Acesso a dados e insights exclusivos do evento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidade de reconhecimento da marca;</li> <li>• Engajamento de mercados específicos;</li> <li>• Desenvolvimento de atributos ligados à cultura digital;</li> <li>• Realização de experimentações e testes;</li> <li>• Recrutamento de novos talentos;</li> <li>• Exposição a um público diversificado e influente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidade de reconhecimento da marca;</li> <li>• Engajamento de mercados específicos;</li> <li>• Desenvolvimento de atributos ligados à cultura digital;</li> <li>• Recrutamento de novos talentos.</li> </ul>

Fonte: Autores (2024).

Um comitê de programação será formado para determinar a agenda do evento, distribuindo temas como inovação, empreendedorismo, tecnologia, criatividade, sustentabilidade e transformação digital em dias específicos ou momentos-chave.

Para levantar uma rede de possíveis palestrantes, facilitadores de *workshops* e mentores para um evento, é crucial estabelecer critérios claros de seleção baseados em experiência relevante e para cada tema abordado. Para isso, é válido destacar que será realizado uma pesquisa abrangente sobre os profissionais e análise de eventos anteriores. Plataformas como LinkedIn e redes sociais são úteis para identificar e conectar-se com profissionais influentes nestes campos. Contatar universidades e instituições de pesquisa para acessar acadêmicos interessados em divulgar suas pesquisas também é uma estratégia eficaz. Manter um banco de dados organizado com todos os contatos e suas qualificações facilita o processo de seleção. Além disso, chamadas abertas para palestrantes podem atrair novos talentos e diversificar as perspectivas apresentadas no evento. Este método sistemático assegura a formação de um painel de ministrantes que não apenas enriquecerá o evento, mas também engajará efetivamente o público participante.

Para as inscrições, será escolhida uma plataforma *on-line* intuitiva e de fácil acesso para as inscrições. Ela conterá informações detalhadas sobre o evento, categorias de participantes e procedimentos para inscrição. O festival é voltado para estudantes, professores, empreendedores e profissionais da área de tecnologia e inovação.

Para promover o festival, um plano detalhado será elaborado, incluindo estratégias digitais (como redes sociais, e-mail marketing e parcerias com influenciadores digitais) e ações *offline* (divulgação em faculdades e empresas locais, distribuição de *flyers* e anúncios em rádios e jornais). A equipe de *design* e redação serão responsáveis por criar materiais mais atraentes e informativos, como *banners*, cartazes, vídeos promocionais, conteúdos para as redes sociais e um website informativo e interativo para facilitar o acesso e engajamento do público-alvo.

Será elaborado um orçamento detalhado, considerando todas as despesas previstas (locação de espaço, honorário de palestrantes, materiais de divulgação, equipe, segurança, alimentação, entre outros). Serão definidas estratégias para atrair patrocinadores, oferecendo diferentes pacotes de patrocínio com benefícios claros, como exposição da marca, participação em painéis exclusivos e oportunidades de *networking*.

Os recursos necessários para a realização do festival serão provenientes de diversas fontes, incluindo inscrições, patrocínios, venda de espaços para expositores e apoio de entidades governamentais e privadas. Todo o valor arrecadado será utilizado de forma transparente e eficiente para garantir a qualidade do evento.

Uma inspeção detalhada no local do evento para verificar se possui uma infraestrutura necessária, para garantir que as atividades planejadas ocorram sem contratemplos e que os participantes tenham uma experiência enriquecedora e produtiva. Aqui estão os principais componentes da infraestrutura que devem ser considerados: (i) Espaço Físico: O local deve ser suficientemente amplo para acomodar todos os participantes confortavelmente. Isso

inclui espaço para palestras, workshops, áreas de networking e, possivelmente, estandes para expositores. Salas adicionais para reuniões privadas ou sessões paralelas também podem ser necessárias. (ii) Conectividade à Internet: Uma conexão de internet estável e rápida é essencial, especialmente em eventos que envolvem tecnologia e inovação. Muitas atividades podem depender do acesso à internet, como apresentações ao vivo, streaming e interação em redes sociais. (iii) Equipamentos Audiovisuais: Equipamentos de som e vídeo de qualidade são fundamentais. Isso inclui microfones, alto-falantes, projetores, telas e, em alguns casos, equipamentos para tradução simultânea. A capacidade de gravar ou transmitir as sessões ao vivo também pode ser desejável. (iv) Acessibilidade: O local deve ser acessível para pessoas portadoras de deficiência, garantindo que todos possam participar sem restrições. Isso inclui rampas, elevadores, banheiros adaptados e sinalização clara. (v) Estacionamento: Deve haver estacionamento suficiente e conveniente para os participantes que optarem por ir de carro. Assim como a acessibilidade via transporte público. (vi) Segurança e Primeiros Socorros: Garantir a segurança dos participantes com a presença de seguranças e pessoal treinado para emergências médicas. Equipamentos de primeiros socorros e, em eventos maiores, uma equipe médica no local, são recomendados. (vii) Sinalização e Informação: Sinalização adequada para guiar os participantes através das diferentes áreas do evento. Também é importante ter um ponto de informação para ajudar com quaisquer perguntas ou problemas que possam surgir. (viii) Áreas de Networking: Espaços designados para *networking* que permitam interações entre participantes, palestrantes e expositores. Mobiliário confortável e um ambiente propício à conversação são essenciais.

Se necessário, serão contratados fornecedores para suprir quaisquer deficiências de infraestrutura, garantindo que todos os aspectos operacionais do evento estevam cobertos. Um plano de segurança abrangente será elaborado, incluindo medidas preventivas e reativas para situações de emergência. Isso envolverá a presença de pessoal treinado, equipamentos de primeiros socorros e um protocolo claro para qualquer eventualidade.

Será realizado um planejamento minucioso para a logística do evento, incluindo transporte para participantes de outras localidades, reservas de hospedagem, opções de alimentação e cronograma para cada atividade. Durante o evento, haverá uma equipe dedicada ao controle e ajustes da logística para garantir que tudo ocorra conforme o planejado, solucionando possíveis contratemplos de forma ágil. À medida que o evento planejado atinge sua fase de execução iminente, é crucial garantir que todos os detalhes estejam cuidadosamente tratados. Afinal, a qualidade da experiência dos participantes e o sucesso do evento como um todo dependem das preparações finais.

A infraestrutura do evento deve estar montada e pronta para uso. Isso inclui a disposição das salas, mesas, cadeiras, estandes e qualquer outra estrutura necessária. É fundamental verificar se todas as instalações elétricas, sistemas de som e iluminação estão operacionais. A infraestrutura não deve apenas ser funcional, mas também criar um ambiente convidativo e eficiente para os participantes.

Além desses aspectos práticos, a comunicação eficaz é essencial. Garantir que todos os envolvidos no evento estejam cientes de seus papéis, responsabilidades e procedimentos é crucial para uma execução tranquila. Uma reunião final de equipe pode ser realizada para alinhar todos os detalhes e responder a perguntas de última hora.

Já o processo de credenciamento é um dos primeiros pontos de contato para os participantes do evento. É essencial garantir que esteja funcionando perfeitamente para evitar atrasos e longas filas. Para isso, é recomendável realizar treinamento prévio com a equipe responsável pelo credenciamento, garantindo que todos estejam cientes dos procedimentos e sistemas. Além disso, é importante que haja um plano de contingência para lidar com qualquer problema que possa surgir no local do evento. Foi elaborado um checklist para acompanhamento do evento trinta dias antes e na semana do evento (Figuras 7 e 8).

Figura 7. Checklist de 30 dias Antes do Evento



Fonte: Autores (2024).

Figura 8. Checklist da Semana do Evento



Fonte: Autores (2024).

\*\*Após a conclusão do evento, diversas atividades são realizadas para garantir um encerramento adequado e avaliar o desempenho geral. A desmontagem e limpeza do local, devolução de equipamentos alugados e a desmontagem de estruturas temporárias é uma etapa fundamental para deixar o espaço como encontrado e encerrar todas as atividades relacionadas ao evento.

Uma análise abrangente dos resultados do evento será conduzida em relação aos objetivos inicialmente definidos. Serão documentadas lições aprendidas e melhores práticas para eventos futuros, visando aprimorar constantemente a qualidade e eficácia das iniciativas. É importante também revisar o orçamento e realizar uma prestação de contas detalhada com os patrocinadores e financiadores. Isso inclui o fechamento de contratos e pagamentos pendentes, garantindo transparência e responsabilidade financeira.

Para entender melhor a experiência dos participantes e avaliar o sucesso do evento, desenvolveu-se um questionário de *feedback* (Figura 9). Esse questionário será enviado por e-mail aos participantes, permitindo a coleta de opiniões e sugestões para identificar áreas de melhoria e aprimorar futuras edições.

Figura 9. Questionário de Feedback pós-evento

Caros participantes,  
Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão por terem participado do nosso evento. Foi um prazer tê-los conosco e compartilhar conhecimentos e experiências.  
Seu feedback é muito importante para nós! Por favor, tire alguns minutos para nos dar sua opinião sobre o evento. Seu retorno nos ajudará a melhorar e a oferecer experiências ainda mais incríveis no futuro.

**Organização e Logística**  
Como você avalia a organização geral do evento?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

A localização e o acesso ao local foram adequados?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

Como foi a comunicação pré-evento (por e-mail, redes sociais etc.)?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

**Conteúdo e Palestrantes**  
Qual foi a sua opinião sobre os palestrantes e apresentações?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

Os tópicos abordados foram relevantes para você?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

Alguma sugestão para melhorar a qualidade das palestras?  
 \_\_\_\_\_

**Networking e Interação**  
Você teve oportunidades suficientes para interagir com outros participantes?  
 \_\_\_\_\_

Como foi a dinâmica das sessões de networking?  
 \_\_\_\_\_

Alguma sugestão para facilitar a conexão entre os participantes?  
 \_\_\_\_\_

**Aspectos Técnicos**  
Como você avalia a qualidade do som, iluminação e projeção?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

Houve algum problema técnico durante o evento?  
 Excelente  Ótima  Regular  Ruim  Péssima

**Feedback Geral**  
Qual foi o ponto alto do evento para você?  
 \_\_\_\_\_

O que poderia ter sido melhor?  
 \_\_\_\_\_

Você recomendaria este evento a outras pessoas?  
 Com certeza 😄  Sim 😊  Talvez 😐  Não 😞

**OBRIGADA POR SEU FEEDBACK**

Esperamos vê-los novamente em breve!  
Atenciosamente, Equipe do Evento

Fonte: Autores (2024).

Por fim, serão expressos agradecimentos aos voluntários, patrocinadores e parceiros que contribuíram para o sucesso do evento. O reconhecimento público dos contribuidores é uma forma importante de valorizar o apoio recebido e fortalecer parcerias para eventos futuro. Com tal tipo de projeto estruturado, é possível pleitear por recursos públicos para a realização de eventos. Um exemplo deles é o edital lançado pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) e pela Secretaria de Desenvolvimento Tecnológico e Inovação do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação – SETEC/MCTI. A Chamada CNPq/SETEC/MCTI, nº 04/2024, busca propostas de eventos que promovam o empreendedorismo e a inovação no Brasil. Esses eventos, que podem ser conferências, congressos, seminários, entre outros, devem ter alcance nacional ou internacional e ser organizados por entidades sem fins lucrativos, tanto públicas quanto privadas, cujas atividades estejam alinhadas com a promoção científica, tecnológica e de inovação. A chamada tem como objetivo oferecer apoio financeiro do CNPq/MCTI para os eventos selecionados.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste artigo, exploramos a importância do empreendedorismo e da inovação como motores de desenvolvimento econômico e educacional em regiões como Governador Valadares. Analisamos a influência de movimentos empreendedores, como o *Hacktown*, que demonstram como a organização de eventos inovadores pode impulsionar o crescimento de uma comunidade.

Também discutimos as etapas envolvidas na realização de um evento bem-sucedido, destacando a importância de uma equipe voluntária dedicada, a escolha estratégica do local e data, a criação de uma marca distinta e a implementação eficaz de campanhas de *marketing*. Os resultados mostram que Governador Valadares possui ambiente propício ao empreendedorismo e à inovação com investimento em políticas de ciência, tecnologia e inovação. Essas iniciativas promovem o desenvolvimento de startups e empresas de base tecnológica na região. O Festival de inovação, criatividade e empreendedorismo no IFMG-GV, proposto neste artigo, busca aproveitar esse ambiente favorável, oferecendo aos estudantes e à comunidade local a oportunidade de aprendizado prático, a colaboração e o desenvolvimento de soluções inovadoras. Os dados coletados durante a pesquisa indicam que o evento tem o potencial de fortalecer a cultura empreendedora da região, atrair investimentos e fomentar novos modelos de negócios. A participação ativas estudantes e da comunidade local em atividades de inovação pode resultar em uma forte rede de apoio do novos empreendimentos.

Enfrentamos alguns desafios, como a limitada disponibilidade de literatura específica sobre empreendedorismo e inovação em Governador Valadares, bem como na coleta de dados empíricos e na obtenção de colaboração de partes interessadas. Para estudos futuros, recomendamos uma pesquisa mais aprofundada na região, avaliações de impacto do evento proposto, comparações com outras regiões, estudos de caso locais e estratégias adicionais para engajar a comunidade. Isso ajudará a superar essas limitações e contribuirá para um entendimento mais abrangente do empreendedorismo e da inovação na região.

Em suma, este artigo ressalta não apenas o papel vital do empreendedorismo e da inovação no fortalecimento das bases econômicas e educacionais de Governador Valadares, mas também sublinha a capacidade de eventos inovadores de transformar comunidades. O

Festival de Inovação, Criatividade e Empreendedorismo no IFMG-GV é uma ponte para essa transformação, engajando não apenas estudantes, mas toda a comunidade local em uma jornada de descoberta e criação. O compromisso com a melhoria contínua e a inclusão de estratégias de engajamento comunitário, conforme discutido, será crucial para maximizar o impacto do festival. Espera-se que o evento atue como um catalisador, incentivando uma geração de futuros líderes e inovadores que continuarão a impulsionar Governador Valadares para o centro do empreendedorismo tecnológico e da inovação no Brasil.

## REFERÊNCIAS

- Ações do Governo. (2021, outubro 2). Banco do Nordeste: Operador financeiro da SUDENE e a importância da sua implementação em Valadares. Recuperado de <https://www.valadares.mg.gov.br/detalhe-da-materia/info/banco-do-nordeste-operador-financeiro-da-sudene-e-a-importancia-de-sua-implantacao-em-valadares/138826>
- Associação Brasileira de Startups – ABStartups. (2023). Tudo o que você precisa saber sobre startups. Recuperado de: <https://abstartups.com.br>
- Audy, J. L. N. (2006) Between Tradition and Renewal: Challenges Of The Entrepreneurial University. In: AUDY, Jorge Luis Nicolas; MOROSINI, Marília Costa (orgs.). Innovation and entrepreneurialism in the university. Porto Alegre: EDIPUCRS.
- Aurélio. (2015). *O dicionário da língua portuguesa*. 8ª edição revista, atualizada e ampliada.
- Bbc News Brasil. (2020). O passado rico da cidade mineira que se tornou polo de 'exportação' de imigrantes ilegais aos EUA. Recuperado de <https://www.bbc.com/portuguese/brasil-51743342>
- Blog do Ead. (2021) Criatividade e Inovação: diferença e dicas para estimular. Recuperado de <https://ead.pucpr.br/blog/criatividade-e-inovacao#:~:text=A%20criatividade%20%C3%A9%20a%20habilidade,existente%20ou%20descobrir%20n%20as%20solu%20%C3%A7%C3%B5es>
- Brzinsurance. (2021) Governador Valadares: de onde surgiu a tradição migratória da cidade mineira? Recuperado de <https://brzinsurance.com/pt-br/governador-valadares-eua/>
- Campus Party Brasil. (2008). O maior festival de inovação, criatividade e tecnologia do mundo. Recuperado de: <https://brasil.campus-party.org/>
- Capterra. Guia de como organizar um evento. (2021). Recuperado de <https://www.capterra.com.br/blog/890/guia-de-como-organizar-um-evento>
- Centro de Robótica, Inovação e Empreendedorismo. (2020). Planilha de dados. Recuperado de [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pivjBckyPwN2sWm\\_z5HVqilBDvFijZxNCjCe9pjk/edit#gid=269629619](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pivjBckyPwN2sWm_z5HVqilBDvFijZxNCjCe9pjk/edit#gid=269629619)
- Chiarini T. & Vieira, K. P. (2012). Universidades como produtoras de conhecimento para o desenvolvimento econômico: sistema superior de ensino e as políticas de CT&I. *Revista Brasileira de Economia*. vol.66(1), Rio de Janeiro. Recuperado de [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-71402012000100006](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-71402012000100006)
- Chizzotti A. (20026). *Pesquisa qualitativa em ciências humanas e sociais*. Petrópolis, Vozes, 135.
- Clark, B. R. (1998) Criando universidades empreendedoras. Oxford: Pergamon. Recuperado de <https://eric.ed.gov/?id=ED421938>
- Diário do Comércio. (2021, março 10). Imigrantes de Minas representam cerca de 25% dos brasileiros nos Estados Unidos. Recuperado de <https://diariodocomercio.com.br/negocios/imigrantes-de-minas-representam-cerca-de-25-dos-brasileiros-nos-estados-unidos/>
- Goode, W. J. & Hatt, P. K. (1979). Métodos em pesquisa social. 5a ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 422.
- Hacktown. (2023). *O Hacktown*. Recuperado de <https://hacktown.com.br/>
- Isenberg, D. J. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard business review*, 88 (6), 40 - 50. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/09654313.2015.1061484>
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2022). Governador Valadares. Recuperado de <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/governador-valadares/panorama>
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais- *Campus* Governador Valadares. Histórico. (2023). Recuperado de <https://www.ifmg.edu.br/governadorvaladares/institucional/historico>
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais- *Campus* Governador Valadares. Histórico. (2024). Laboratório tecnológico do Programa Include é oficialmente inaugurado no Campus GV. Recuperado de [Laboratório tecnológico do Programa Include é oficialmente inaugurado no Campus GV — Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais Campus Governador Valadares \(ifmg.edu.br\)](https://www.ifmg.edu.br/governadorvaladares/institucional/historico)
- Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais- *Campus* Governador Valadares. (2024) IFMG tem projetos selecionados no Programa Vueli. Laboratório tecnológico do Programa Include é oficialmente inaugurado no Campus GV. Recuperado

de <https://www.ifmg.edu.br/portal/noticias/ifmg-tem-oito-projetos-selecionados-no-vuei#fases>

Lüdke, M. & André, M. (1986). *Pesquisa em educação: abordagens qualitativas*. São Paulo: EPU.

Poder Digital. (2023). *Transformação Digital Gerando Novas Oportunidades*. Recuperado de <http://poderdigital.org.br>.

Portal da Cidade. (2023, novembro, 1). História de Santa Rita do Sapucaí - MG. Portal da Cidade. Recuperado de <https://santaritadodosapucaí.portaldacidade.com/historia-de-santa%20rita%20do%20sapuca%C3%AD-mg>

Prefeitura Municipal de Governador Valadares. (2020, julho 02). Prefeitura inaugura primeiro Parque Tecnológico do Leste Mineiro. Recuperado de [Prefeitura Municipal de Governador Valadares - Prefeitura inaugura primeiro Parque Tecnológico do Leste Mineiro](https://www.valadares.mg.gov.br/detalhe-da-materia/info/educacao-prefeitura-a-um-passo-da-inauguracao-do-polo-de-transformacao-digital/170980)

Prefeitura Municipal de Governador Valadares. Educação: Prefeitura a um passo da inauguração do Polo de Transformação Digital. Recuperado de <https://www.valadares.mg.gov.br/detalhe-da-materia/info/educacao-prefeitura-a-um-passo-da-inauguracao-do-polo-de-transformacao-digital/170980>.

Projeto Draft. (2015, abril, 10). *Era uma vez uma cidade criativa. Saiba como Santa Rita do Sapucaí, em Minas, se tornou o Vale da Eletrônica*. Recuperado de <https://www.projeto-draft.com/era-uma-vez-uma-cidade-criativa-saiba-como-santa-rita-do-sapucaí-em-minas-se-tornou-o-vale-da-eletronica/>

Projeto Pulso. (2018, setembro, 14). Pulso Entrevista: organizadores do HackTown falam sobre as particularidades que fazem do festival especial. Recuperado de <https://projeto-pulso.com.br/pulso-entrevista-ralph-peticov-hacktown-festival/#.YzDFc3bMLrc>

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. (2022). *Inscruva-se na Maratona de Inovação: o maior hackathon da PUCRS*. Recuperado de <https://www.pucrs.br/blog/hackathon-maratona-de-inovacao/>

Ramos Filho, J. R. B. (2018), *Um Modelo Conceitual de Ecossistema de Inovação Baseado em Fluxo de Conhecimento*. [Tese de Doutorado]. Faculdade de Ciências Tecnológicas. Universidade Nova de Lisboa.

Ritala, P.; Alpanopoulou, A. (2017), In defense of "eco" in innovation ecosystem. *Technovation*, 60(61), 39-42.

Sebrae; Endeavor (2016). Empreendedorismo nas Universidades Brasileiras. Recuperado de <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/Relatorio%20Endeavor%20impresso.pdf>.

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Ciência, Tecnologia e Inovação. Prefeitura Municipal de Governador Valadares. (2021) Mapeamento de

startups de Governador Valadares. Recuperado de [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_YwFwPovAbF1hqljVtWGWZuVb68\\_p2z1](https://drive.google.com/drive/folders/1_YwFwPovAbF1hqljVtWGWZuVb68_p2z1)

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Ciência, Tecnologia e Inovação. Prefeitura Municipal de Governador Valadares. (2022) Mapeamento de startups de Governador Valadares. Recuperado de [https://drive.google.com/drive/folders/1\\_YwFwPovAbF1hqljVtWGWZuVb68\\_p2z1](https://drive.google.com/drive/folders/1_YwFwPovAbF1hqljVtWGWZuVb68_p2z1)

Sistema Mineiro de Inovação (2023). Data Base. Recuperado de <https://simi.mg.gov.br/>

Stake, R. E. (2000). Case studies. In: Denzin NK, Lincoln YS (eds). *Handbook of qualitative research*. London: Sage;436.

South by Southwest. (2023). *Event that brings together the music, film, and technology industries*. Austin. Recuperado de <https://www.sxsw.com>

Thiengo, L. (2017, agosto, 18) *O que é inovação?* Recuperado de <https://www.linkedin.com/pulse/o-que-%C3%A9-inova%C3%A7%C3%A3o-%C3%ADndice-thiengo/>

Torlig, E. G. da S. & Resende Jr., P. C. (2018). Uma discussão sobre o papel das universidades nos ecossistemas de inovação. In: *TMS Algarve Tourism & Management Studies International Conference*.

Tripp, D. (2005). Pesquisa-ação: uma introdução metodológica. *Educação e Pesquisa*, São Paulo, v. 31, Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ep/v31n3/a09v31n3.pdf>

TVuai. (2022). Parque Tecnológico De Santa Rita Do Sapucaí Dá Passo Capital Para Atrair Investimentos. Recuperado de [https://www.tvuai.com.br/portal/parque-tecnologico-de-santa-rita-do-sapucaí-da-passo-capital-para-atrair-investimentos/#google\\_vignette](https://www.tvuai.com.br/portal/parque-tecnologico-de-santa-rita-do-sapucaí-da-passo-capital-para-atrair-investimentos/#google_vignette)

Ventura, M. M. (2007) O Estudo de Caso como Modalidade de Pesquisa. *Rev SOCERJ*. 20(5), 383-386.

Web Summit. (2009). A maior conferência de tecnologia da Europa. Lisboa. Recuperado de: <https://websummit.com/>

Web Summit Rio. (2023) A versão brasileira da maior conferência de tecnologia da Europa. Rio de Janeiro: Recuperado de [https://rio.websummit.com/?utm\\_source=bing&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Conf%3DWebSummitRio2024%26Activity%3Dbrand%26Objective%3DSales%26ID%3DBrand-WSRio-EN%26Owner%3DSM&utm\\_term=web%20summit&utm\\_content=Brand%20-%20Search](https://rio.websummit.com/?utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=Conf%3DWebSummitRio2024%26Activity%3Dbrand%26Objective%3DSales%26ID%3DBrand-WSRio-EN%26Owner%3DSM&utm_term=web%20summit&utm_content=Brand%20-%20Search)

Yin R. (2001). *Estudo de caso: planejamento e métodos*. 2a ed. Porto Alegre: Bookman.