

**UTILIZAÇÃO DA MATRIZ SWOT PARA ANÁLISE ORGANIZACIONAL:  
SUPERMERCADO REAL**

*Temática do Trabalho: Engenharia de Operações e Processos da Produção (EOP)*

**Dames Faria** <sup>(1)</sup>

Graduando em Engenharia de Produção

**Matheus Lopes Vieira** <sup>(2)</sup>

Graduando em Engenharia de Produção

**Pedro Torres** <sup>(3)</sup>

Graduando em Engenharia de Produção

**Raul Rangel** <sup>(4)</sup>

Graduando em Engenharia de Produção

**Rodrigo Randow de Freitas** <sup>(5)</sup>

Doutor em Aquicultura

**Endereço** <sup>(1)(2)(3)(4)(5)</sup>: Universidade Federal do Espírito Santo, Centro Universitário Norte do Espírito Santo, Departamento de Engenharias e Tecnologia. Rodovia BR 101 Norte, Km 60, Bairro Litorâneo, CEP, São Mateus, Espírito Santo, Brasil. Fone/Fax: 55 27 3312-1710. E-mail: <sup>(1)</sup> [damesfaria@gmail.com](mailto:damesfaria@gmail.com); <sup>(2)</sup> [matheuslopesvieira3@gmail.com](mailto:matheuslopesvieira3@gmail.com) <sup>(3)</sup> [pedrogtorres@hotmail.com](mailto:pedrogtorres@hotmail.com) <sup>(4)</sup> [raulmarcel@hotmail.com](mailto:raulmarcel@hotmail.com) <sup>(5)</sup> [digorandow@gmail.com](mailto:digorandow@gmail.com)

**PALAVRAS-CHAVE:** Guriri; negócio; oportunidades

**Introdução:** A análise Swot deste trabalho foi realizada no Supermercado Real, um pequeno estabelecimento localizado no centro de Guriri de organização familiar, fundado em 2002 e situado na atual localização desde 2008. Desde sua fundação, já expandiu e ganhou novos clientes, através de suas forças como a ótima localização, agilidade no atendimento e amplo horário de atendimento, porém possui fraquezas como preço dos produtos mais elevado frente aos concorrentes. Tendo em vista as forças e fraquezas têm-se oportunidades como o investimento em tecnologia para aumentar assim seu lucro, mas também há ameaças como a concorrência com grandes supermercados. O objetivo deste trabalho é através de um estudo fornecer uma nova análise do supermercado após realizados os estudos.

**Material & Métodos:** O método de pesquisa utilizado para a realização deste trabalho consiste na elaboração de um questionário com base na análise previa do estabelecimento. Esse questionário foi aplicado com o dono do supermercado no dia 30/09/2015, com o intuito de elaborar uma nova análise Swot que na concepção de Oliveira (2007, p. 37), é uma forma de analisar os fatores positivos e negativos de um estabelecimento.

**Resultados & Discussão:** Após a aplicação do questionário, pode-se elaborar uma nova análise do estabelecimento. Para melhor entendimento, dividiremos em fatores positivos (Forças e Oportunidades) e fatores negativos (Fraquezas e Ameaças). Partindo dos fatores positivos percebemos que realmente as forças do estabelecimento, é a política de bom atendimento e entrega rápida que cativa o cliente, a ótima localização e horário de atendimento amplo o que fornece uma liberdade maior para os consumidores, além de premiações o que fideliza os clientes, neste aspecto o estabelecimento realmente leva vantagem frente a outros concorrentes. Olhando para esses aspectos, existem oportunidades que seriam o investimento em tecnologia como controle de estoque para ter uma maior comodidade quanto ao gerenciamento do estoque, e a busca por novos fornecedores para que se tenham uma maior variedade de produtos e como consequência um preço menor podendo assim, expandir seus clientes ou até a expansão e setorização do supermercado o que daria um conforto para os consumidores e uma maior organização para o empreendedor.

Após a análise dos pontos positivos, verificaram-se os aspectos negativos como o preço mais elevado dos produtos frente a seus concorrentes pelo fato de as compras serem feitas em lotes e em menores quantidades o que dá um poder de barganha menor para o dono, gerando assim um preço mais elevado nos produtos. A baixa variedade de produtos também foi outro fator verificado, pelo fato de terem poucos fornecedores os produtos não têm muita variação de marca. Analisando as fraquezas, detectamos as que seriam a concorrência com supermercados maiores que oferecem preço menor e maior variedade, e uma falta de setorização no próprio supermercado o que se for implantado daria ao supermercado a chance de concorrer mais forte com os grandes supermercados, além de ser uma oportunidade como diferenciação de seus concorrentes diretos.

**Considerações Finais:** Após a análise final, vimos que o empreendimento está em um bom caminho, mas que também tem muito que evoluir para que possa realmente conseguir seu objetivo que é atender e ser prioridade para toda população de Guriri. Assim, verificou-se que o empreendedor tem boa visão de mercado, está no caminho certo para atingir seus objetivos, porém não tem muita visão de futuro, e através dessa análise swot conseguimos entender melhor o estabelecimento

**Referências Bibliográficas:**

Fagundes, R. A “Matriz Swot” do Brasil. Disponível em: [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)

**1° WORKSHOP ENGENHARIA DE PRODUÇÃO  
CENTRO UNIVERSITÁRIO NORTE DO ESPÍRITO SANTO –  
UFES/CEUNES  
10 A 12 DE NOVEMBRO DE 2015**

---

Oliveira, D.deP.R.de. (2007) - Planejamento estratégico : conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas.

Manager, J. O que é análise de SWOT. Disponível em: [www.administradores.com.br](http://www.administradores.com.br)