



RELATÓRIO ANUAL 2024

PROPOSTA: EDITAL FAPES N° 17/2022 APOIO À EDITORAÇÃO E
PUBLICAÇÃO DE PERIÓDICOS CIENTÍFICOS

OBSERVAÇÕES

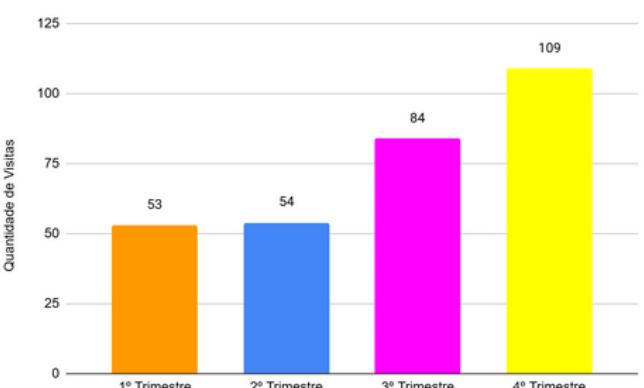
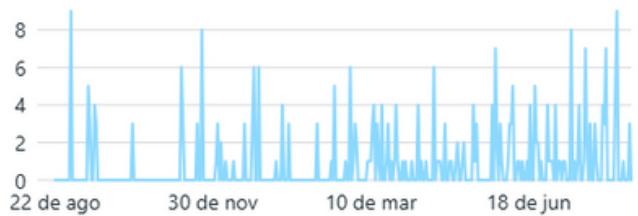
Após análise dos primeiros insights, realizamos mudanças significativas em nossas estratégias de anúncios. Anteriormente, nosso foco estava em alcançar um grande volume de pessoas. No entanto, percebemos a necessidade de ajustar essa abordagem. Em vez de simplesmente expandir o alcance, adaptamos nossa estratégia para direcionar mais eficazmente o tráfego para dentro de nossas páginas, tanto do site quanto do Instagram. Nosso objetivo passou a ser não apenas aumentar o número de seguidores, mas também incentivar o engajamento com os conteúdos gerados pela revista. Essa mudança refletiu em uma diminuição gradual do alcance ao longo do tempo, porém, obtemos um aumento significativo no número de cliques com essas novas estratégias..

O esforço conjunto, dedicação e colaboração foram fundamentais para alcançarmos os resultados apresentados neste relatório. Obrigado por fazerem parte deste projeto e por seu compromisso contínuo em alcançar nossos objetivos. Juntos, conquistamos grandes feitos e esperamos continuar essa jornada de sucesso no futuro.



VISITAS

294 ↑ 216.1%



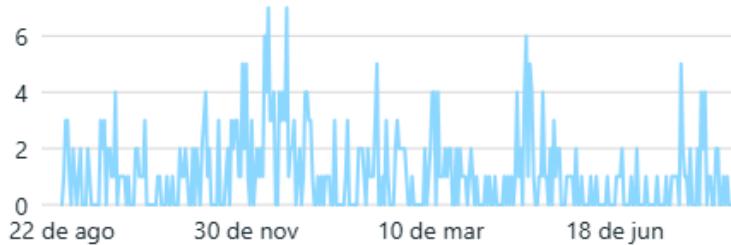
Apresentando a análise do padrão de visitas ao perfil do Facebook ao longo dos meses, nosso objetivo foi compreender as tendências de interação dos usuários na plataforma. Mesmo não sendo o Facebook o foco principal de nossas estratégias de anúncios, obtivemos resultados positivos. Seguem os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 53
- 2º Trimestre: 54
- 3º Trimestre: 84
- 4º Trimestre: 109

ALCANCE

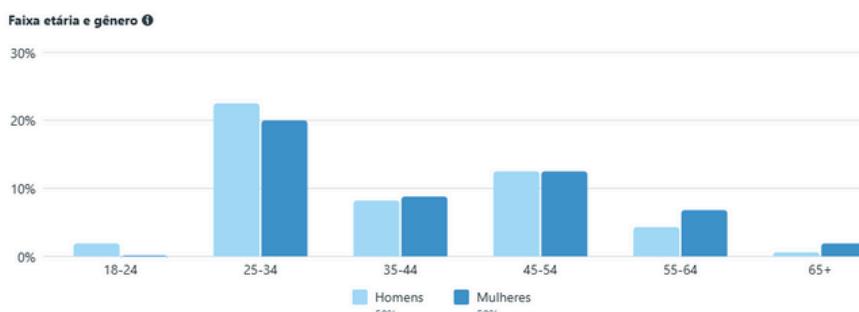
Ao longo dos meses, o perfil do Facebook alcançou um total de 112 pessoas, refletindo o número de visualizações e interações com nosso conteúdo. As interações com o conteúdo foram pouco expressivas, representando apenas 6, mas houve um crescimento significativo em seguidores (5, aumento de 25%).

112 ↓ 97,8%

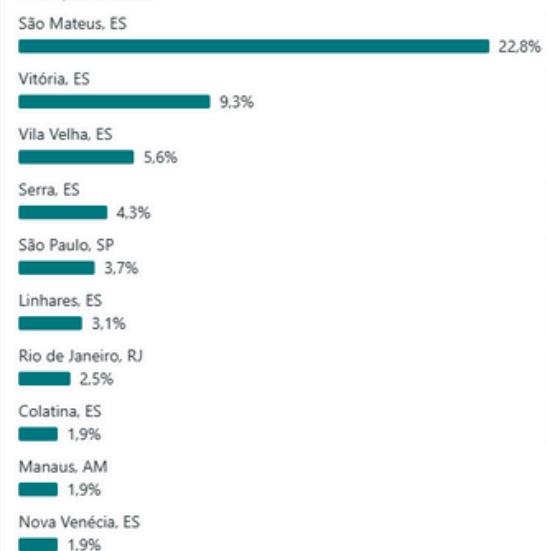


PÚBLICO

Analizando os 162 seguidores na página do Facebook, identificamos uma distribuição equilibrada de gênero, com 50% de mulheres e 50% de homens. Esta representação igualitária reflete um alcance abrangente e inclusivo, promovendo interações interativas e englobadoras com o público, especialmente na faixa etária dos 25 a 34 anos. Além disso, essa diversificação se reflete em diferentes cidades, com destaque para São Mateus-ES (22,8%), Vitória-ES (9,3%) e Vila Velha-ES (5,6%).



Principais cidades





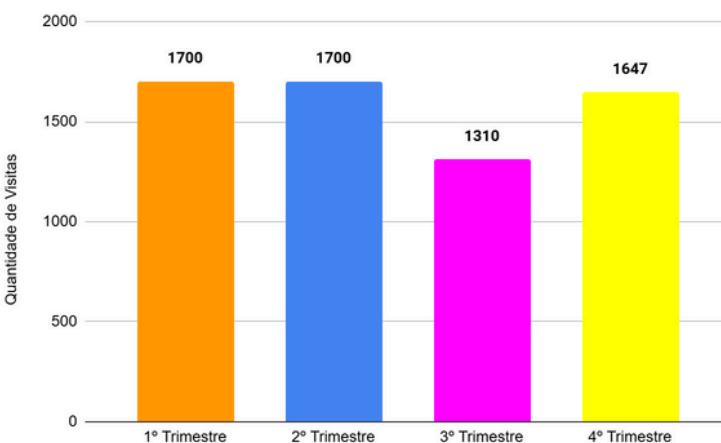
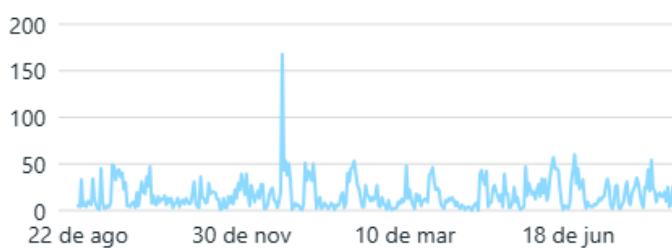
VISITAS

Durante a análise das visitas ao perfil do Instagram ao longo do ano, registramos um total de 6.202 acessos, mantendo uma boa consistência entre os trimestres. O desempenho foi estável nos dois primeiros períodos (1.700 visitas em cada), seguido de uma leve redução no 3º trimestre (1.310) e retomada no 4º trimestre (1.647), indicando recuperação e um leve crescimento ao final do ano.

Aqui estão os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 1.700
- 2º Trimestre: 1.700
- 3º Trimestre: 1.310
- 4º Trimestre: 1.647

6.202 ↑ 106,8%



SEGUIDORES

Ao longo do ano, o perfil apresentou um crescimento consistente na base de seguidores, refletindo maior alcance e interesse do público. Nos dois primeiros trimestres, o número manteve-se estável em 1.960 seguidores. A partir do 3º trimestre, houve um avanço para 2.595, seguido por um novo aumento no 4º trimestre, que encerrou o ano com 2.804 seguidores. Esses resultados evidenciam uma trajetória positiva de crescimento, especialmente na segunda metade do ano. Aqui estão os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 1960
- 2º Trimestre: 1960
- 3º Trimestre: 2595
- 4º Trimestre: 2.804



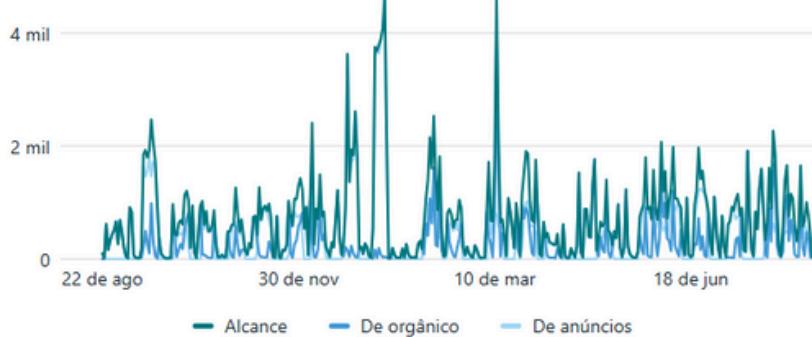
ALCANCE

No 1º trimestre, alcançamos 34.800 pessoas, consolidando nossa presença digital inicial. Esse número evoluiu de forma consistente no 2º trimestre, com 46.300 pessoas, refletindo um aumento no engajamento do público. No 3º trimestre, observou-se uma leve redução, totalizando 36.563 pessoas, mas ainda em patamar satisfatório. Por fim, encerramos o ano com 27.758 pessoas alcançadas no 4º trimestre, mantendo uma presença sólida, mesmo diante da queda. Esses resultados reforçam a relevância da revista em alcançar e dialogar com seu público ao longo do ano, demonstrando consistência e oportunidades de expansão futura. Aqui estão os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 34.800
- 2º Trimestre: 46.300
- 3º Trimestre: 36.563
- 4º Trimestre: 27.758

Alcance 1

111,8 mil ↓ 12,1%



Detalhamento do alcance 1

22 de ago de 2024 a 22 de ago de 2025

Total

111.830 ↓ 12,1%

De orgânico

37.537 ↑ 100%

De anúncios

79.138 ↑ 100%

CLIQUEs

No 1º trimestre, registramos 622 cliques, representando um início consistente. Esse número cresceu no 2º trimestre, com 836 cliques, indicando maior interesse do público. No 3º trimestre, houve uma queda para 488 cliques, mas no 4º trimestre observou-se recuperação, com 794 cliques, reforçando a retomada da interação. Esses resultados ajudam a compreender o comportamento do público e orientam estratégias para fortalecer ainda mais a conexão com a audiência. Aqui estão os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 622
- 2º Trimestre: 836
- 3º Trimestre: 488
- 4º Trimestre: 794

CliqueS no link 1

2.674 ↑ 83,9%





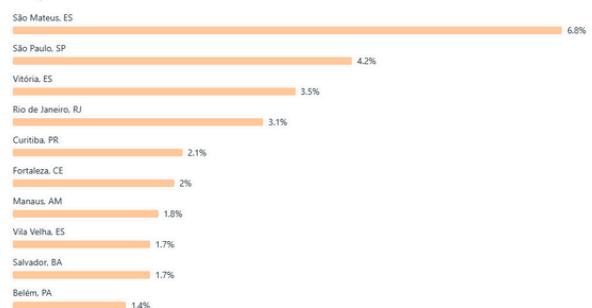
PÚBLICO

Comparando os 2.804 seguidores no Instagram, notamos que cerca de 46,9% são mulheres, enquanto 53,1% são homens. Esta representação equilibrada reflete um alcance abrangente e inclusivo, promovendo interações interativas e englobadoras com o público, especialmente nas faixas etárias dos 25-34 (mulheres) e 35 a 44 anos (homens). Além disso, essa diversificação se reflete em diferentes cidades, com destaque para São Mateus-ES (6,8%), São Paulo-SP (4,2%) e Vitória-ES (4,2%).

Faixa etária e gênero



Principais cidades



ANÚNCIOS E CAMPANHAS

Ao analisarmos o desempenho ao longo do ano, implementamos um total de 24 campanhas estratégicamente planejadas em nosso perfil, com um investimento de R\$ 1.123,55. Mantendo nosso foco na obtenção de resultados por meio do número de cliques nos links, alcançamos um total de 2.946 cliques e uma audiência global de 115.303 pessoas. Esses dados evidenciam um impacto no investimento financeiro, contudo, geram uma audiência mais qualificada e engajada. Aqui estão os valores correspondentes a cada trimestre do ano:

- 1º Trimestre: 6 campanhas com um gasto de R\$ 298,87
- 2º Trimestre: 6 campanhas com um gasto de R\$ 291,59
- 3º Trimestre: 6 campanhas com um gasto de R\$ 241,72
- 4º Trimestre: 6 campanhas com um gasto de R\$ 291,37

RELATÓRIO COMPARATIVO	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	TOTAL
Campanhas	6	6	6	6	24
Alcance	34.090	35.901	17.554	27.758	115.303
Cliques Links	551	734	417	794	2.946
Total Gasto	R\$ 298,87	R\$ 291,59	R\$ 241,72	R\$ 291,37	R\$ 1.123,55



PRINCIPAIS CONTEÚDOS

Com o tema “Do primeiro ao último número: A evolução da BJPE”, esta publicação se destacou como a mais bem-sucedida das nossas campanhas. Com um investimento de R\$ 48,95 em 8 dias, alcançamos 243 cliques no link e uma audiência de 15.398 pessoas, especialmente nas cidades da Bahia, Ceará e Pernambuco. Esses números enfatizam a eficácia de nossas estratégias, reforçando nossa capacidade de atrair e envolver nosso público-alvo por meio do tráfego pago.



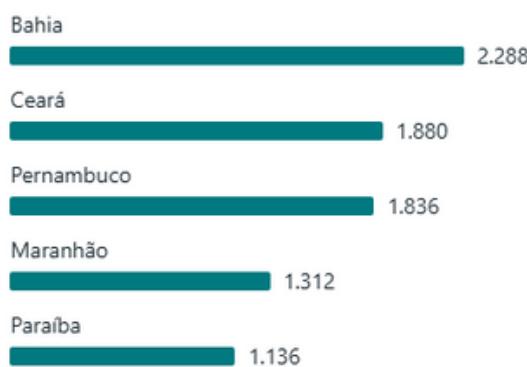
Detalhes do anúncio Concluído

- Meta**
Receber mais visitas no perfil
- Plataformas**
Instagram
- Valor usado**
R\$48,95 usados em 8 dias
- Orçamento diário**
R\$7,00 BRL
- Data de início**
7 de jan de 2025
- Data de término**
14 de jan de 2025

Visão geral

Visitas ao perfil do Instagram	Custo por Visita ao perfil do Instagram	Visualizações	Alcance
238	R\$ 0,21	26.812	15.398

Localizações



Com o tema “Retrospectiva BJPE 2024”, esta publicação se destacou como a segunda mais bem-sucedida das nossas campanhas. Com um investimento de R\$ 48,85 em 8 dias, alcançamos 237 cliques no link e uma audiência de 14.323 pessoas, especialmente nas cidades do Bahia, Ceará e Pernambuco. Esses números enfatizam a eficácia de nossas estratégias, reforçando nossa capacidade de atrair e envolver nosso público-alvo por meio do tráfego pago.



Detalhes do anúncio Concluído

- Meta**
Receber mais visitas no perfil
- Plataformas**
Instagram
- Valor usado**
R\$48,85 usados em 8 dias
- Orçamento diário**
R\$7,00 BRL
- Data de início**
23 de dez de 2024
- Data de término**
30 de dez de 2024

Visão geral

Visitas ao perfil do Instagram	Custo por Visita ao perfil do Instagram	Visualizações	Alcance
228	R\$ 0,21	14.323	9.334

Localizações

