

## **A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA POLARIZAÇÃO DISCURSIVA ENTRE “COXINHAS” E “PETRALHAS”**

Anna Maria Martins Souza

Profa. Dra. Micheline Mattedi Tomazi

O Brasil vive, desde as últimas eleições para presidente, um cenário extremamente polarizado, no que tange à opinião pública acerca da situação política do país. Muitos usuários do *facebook* manifestam suas convicções por meio de comentários e compartilhamentos de reportagens sobre esse tema. Nesse contexto, diversas discussões surgiram, fazendo com que a população, de modo geral, se dividisse em dois grupos: os “coxinhas” e os “petralhas”, sendo o primeiro representado por aqueles que se mostram insatisfeitos com o governo da presidente Dilma Rousseff e o segundo pelos que demonstram total apoio a ele. Diante desse quadro, esta pesquisa busca analisar 200 comentários veiculados na página do jornal O Globo no *facebook*, a fim de examinar a polarização discursiva construída nesses comentários. Para isso, iremos verificar as escolhas lexicais, os tipos de descrições dadas a cada grupo e as possíveis emoções desencadeadas no ato discursivo. Assim, partimos de alguns questionamentos iniciais: Como os atores sociais são descritos e como eles se representam? Quais recursos linguísticos são empregados para que cada grupo identifique seus oponentes? Como as emoções contribuem para reforçar a polarização existente? Para tentar responder a essas perguntas, partimos da hipótese de que ambos os grupos buscam valorar seus argumentos em detrimento do outro por meio de discursos intolerantes e desrespeitosos, num recíproco jogo de emoções, capaz de suscitar e demonstrar cólera e arrogância. Para fundamentar este estudo, usaremos como base a Teoria Sociocognitiva de van Dijk (2010; 2012), as contribuições sobre emoções no discurso de Lang (2011) e de Machado *et al* (2007), além dos trabalhos de Charaudeau (2006) sobre o discurso das mídias, e de Malini (2014; 2015) e de Carvalho e Kramer (2013), sobre o gênero *facebook*. Acreditamos que os resultados não somente contribuirão para ampliar a compreensão acerca do momento político que vivenciamos, mas também ajudarão a avaliar o funcionamento da abordagem discursiva na análise dos comentários em foco.

Palavras-chave: Polarização política. Análise Crítica do Discurso. Emoções. Comentários. *Facebook*.