















Maravilhosa, Campos, São Paulo,  
etc. Por que não na nossa Capital ?<sup>15</sup>

As reportagens que tratam de denúncias sobre comportamentos considerados inadequados para o espaço urbano versam principalmente sobre a necessidade de se preservarem determinados valores. Os meios de comunicação de massa podem ser tomados também como instrumentos de difusão de determinados padrões de comportamento inerentes ao modo de vida urbano, atuando como uma agência socializadora.<sup>16</sup> Tais características devem ser consideradas, no caso do Brasil, presentes a partir dos anos 30 deste século e, quando transpostas para Vitória, após os anos 40. É possível perceber que, no início dos anos 40, esse fenômeno aparece de forma ainda incipiente, mas recrudescer à medida que o processo de urbanização e a migração aumentam.

Além do caráter opinativo que marca o estilo dos textos desse jornal, essas reportagens que serão analisadas aqui apresentam um texto que ultrapassa o teor meramente opinativo e resvala para o claramente educativo. Incluem-se nessa categoria aquelas que oferecem conselhos sobre a educação das crianças, opinam sobre o abandono de certos hábitos (desde aqueles relacionados ao vestuário até comportamento em sociedade) e, principalmente, uma série de comentários sobre as diferenças de comportamentos entre gerações. Assim, o conjunto desses escritos, acrescido de outros, que relatam fatos concretos mas em que estão claramente colocadas as opiniões dos jornalistas sobre o ocorrido, podem ser

tomados como expressão de uma série de medidas de ordem educativa e/ou normatizadora dos comportamentos e propaganda de um estilo de vida mais próximo de determinados padrões.

Assim, algumas reportagens apresentam uma clara tentativa de justificar e/ou estabelecer uma divisão do espaço urbano. O conteúdo de tais textos é bastante explícito no vínculo que estabelece entre a inviabilidade da persistência de certas práticas e comportamentos no interior do espaço urbano. Seja no que tange à moral propriamente dita, seja apelando para o que é considerado feio, sujo ou sintoma de ignorância, os jornalistas desse periódico tratam o desenvolvimento de uma cidade como se ele implicasse de forma indelével a exclusão de certos indivíduos, portadores de certos hábitos. Nesse contexto, transparece muito claramente o quanto a manutenção de hábitos não condizentes com o perfil de "Cidade Presepe" que Vitória pleiteava para si, poderia esmaecer essa imagem para o "visitante". É patente, pela linha de argumentações arregimentadas ao longo das reportagens, uma preocupação com o que os "outros" iriam pensar da cidade, demonstrando como a construção de uma imagem da cidade estava calcada na suposta opinião daqueles que vinham de fora. A ausência de um restaurante condizente com determinados padrões é tratada nestes termos:

Vitória está em falta de um restaurante de primeira ordem. [...] Quando se quer convidar uma pessoa de cerimônia, um turista, uma autoridade, qualquer "sujeito









