

## **Uma mensagem do Fundador e Editor chefe da Global Media Journal para os leitores da edição inaugural da Global Media Journal Brazilian Edition**

Yahya R. Kamalipour \*  
Purdue University Calumet, USA  
yrkamali@purdue.edu

Bem-vindos ao número inaugural da edição brasileira da **Global Media Journal** The Global Network of Communication Scholars com 15 edições confirmadas e estabelecidas em todo mundo.

Eu estimo a perspicácia dos administradores da Universidade Federal do Espírito Santo por autorizarem e apoiarem esta importante iniciativa global, e parabeno o professor Edgard Rebouças, editor do **Global Media Journal - Brazilian Edition**, pelo seu empenho e cooperação. Eu agradeço também aos colegas do professor Rebouças do Departamento de Comunicação Social pelo seu interesse e apoio a este empolgante projeto acadêmico, que está rapidamente se expandindo pelo mundo.

A percepção coletiva do grande potencial das tecnologias digitais, em particular da Internet, fica clara no entusiasmo em participar desta inovadora revista eletrônica, que continua expandindo-se e conectando grandes universidades, acadêmicos, estudantes e organizações acadêmicas ao redor do planeta.

A primeira edição da **Global Media Journal** foi lançada no outono de 2002. Como fundador e editor-chefe do GMJ, fico satisfeito em registrar que desde então esta publicação original e de acesso aberto, de forma constante e obstinada, estabeleceu-se como uma revista credível e respeitada, e é comumente citada pelos profissionais de mídia, estudiosos da comunicação e pesquisadores. Várias edições globais, incluindo a americana, a mediterrânea, a espanhola, a iraniana e outras, estão indexadas no ProQuest CSA e em estudo para a inclusão em outros indexes de destaque.

Além disso, um número crescente de universidades e acadêmicos está percebendo o crescimento inevitável e a legitimidade de publicações digitais pela credibilidade dada aos artigos publicados nas edições da GMJ. Na verdade, muitas universidades nos EUA e em outros lugares aceitam tais publicações visando reconhecimento e promoção.

O objetivo da GMJ é abordar diversos interesses dos estudiosos em mídia e jornalismo, dos pesquisadores, dos professores, dos estudantes e das instituições empenhadas em atividades internacionais, em especial mídia e comunicação globais. Com esta apresentação (do verão de 2009), além da edição americana ([www.globalmediajournal.com](http://www.globalmediajournal.com)), temos as seguintes edições estabelecidas e confirmadas: africana, árabe, australiana, canadense (em francês e em inglês), chinesa (impresa e digital), ibero-americana, indiana, paquistanesa, iraniana, polonesa, espanhola, mediterrânea e turca. Para obter mais detalhes, consulte [http://lass.calumet.purdue.edu/cca/gmj/gmj\\_editions\\_editors.htm](http://lass.calumet.purdue.edu/cca/gmj/gmj_editions_editors.htm). Mais edições, incluindo a bengalesa, a russa e a alemã, serão adicionadas em um futuro próximo.

Minha meta é estabelecer uma edição da GMJ nas principais línguas e regiões do mundo, criando assim uma verdadeiramente rede global de pesquisa e comunicação para estudiosos, professores, profissionais e

instituições ao redor do globo. Enfim, essa rede irá facilitar o intercâmbio de informações e conhecimentos de forma eficiente. Servirá, dessa forma, como um canal poderoso para promover e incentivar a comunicação intercultural, a compreensão internacional, a colaboração intercampus e a cooperação global entre os diversos povos, culturas e instituições.

Mais uma vez, felicito o professor Rebouças, os membros do conselho, a administração, os estudantes e os membros do corpo docente da Universidade Federal do Espírito Santo pelo lançamento bem-sucedido do **Global Media Journal - Brazilian Edition**. Associo-me aos senhores com orgulho e reconhecimento a outra conquista na história dessa progressiva e altamente respeitada universidade.

Bem-vindos à família mais progressista e precursora, a família do **Global Media Journal: The Global Network of Communication Scholars**.

Com calorosas saudações,

*Yahya R. Kamalipour, PhD*

(\*) Professor e chefe do Departamento de Comunicação e Artes Criativas na Purdue University Calumet, EUA.; Diretor do Centro de Estudos Globais, fundador e editor-geral do Global Media Journal; Fundador e diretor do Global Communication Association; Co-fundador e editor do jornal da Globalização para o Bem Comum.

Website: [www.kamalipour.com](http://www.kamalipour.com).