

A comunicação organizacional e as relações públicas como áreas de pesquisa: o caso da Abrapcorp

Margarida M. Krohling Kunsch *

Presidente da Abrapcorp
mkkunsch@usp.br

A Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas (Abrapcorp) - www.abrapcorp.org.br - foi criada no dia 13 de maio de 2006, em São Paulo (SP), por ocasião do Endecom 2006 – I Fórum Nacional em Defesa da Qualidade do Ensino de Comunicação, promovido pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), com a finalidade principal de estimular o fomento, a realização e a divulgação de estudos avançados dessas áreas no campo das Ciências da Comunicação.

A iniciativa concreta de reunir pesquisadores dessas áreas na forma de uma associação surgiu em outubro de 2005, durante o I Fórum de Pesquisadores de Relações Públicas e Comunicação Organizacional, que teve lugar na ECA-USP, em São Paulo, no

qual se debateu a proposta de reclassificação da nova Tabela das Áreas de Conhecimento do CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

Essa nova entidade expressa a existência de uma comunidade atuante de pesquisadores, originariamente integrados aos núcleos de pesquisa de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas da Intercom, hoje a maior e mais importante associação das Ciências da Comunicação no país. Entidade autônoma, a Abrapcorp, junto com outras doze associações, se vincula à Federação Brasileira das Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom), instituída em setembro de 2008.

Com a fundação da Abrapcorp, um novo capítulo foi acrescentado à história desses campos do conhecimento que florescem e se consolidam cada vez mais no conjunto das Ciências da Comunicação. A existência de uma

entidade científica nesse contexto exerce um papel fundamental para estimular o fomento, a realização e a divulgação de estudos avançados resultantes de pesquisa e que possam contribuir para a transformação da sociedade, das instituições e das organizações.

Objetivos

Com base no seu estatuto, a Abrapcorp tem como objetivos norteadores:

- Congregar pesquisadores de qualquer área do conhecimento, vinculados ou não a organizações acadêmicas, científicas e profissionais, que tenham por objeto de estudo a comunicação sob todas as suas perspectivas e aplicações, em especial aqueles que se dedicam a temáticas da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas.
- Contribuir para o desenvolvimento intelectual de seus associados, por meio do intercâmbio de experiências entre eles e outras organizações, para a difusão do conhecimento científico da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas;
- Contribuir, por meio de estudos científicos da Comunicação Organizacional e das Relações Públicas, para maior valorização e democratização dessas atividades no ambiente acadêmico, profissional e social;
- Contribuir para o desenvolvimento do País, promovendo e difundindo o exercício da comunicação como forma de colaborar no processo democrático.
- Representar os interesses dos associados perante a sociedade, junto às associações congêneres e em fóruns competentes.

Estrutura organizacional

A Abrapcorp tem como órgãos gestores a Assembléia Geral e a Diretoria Executiva, formada por presidente, vice-presidente, diretor administrativo, diretor científico, diretor editorial e diretor de relações públicas. São órgãos auxiliares da entidade o Conselho Consultivo e o Conselho Fiscal. O mandato dos membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos é de dois anos, podendo eles ser reeleitos para apenas um período subsequente.

Frentes de atuação

Nestes três primeiros anos de existência da entidade, os esforços se concentraram na criação de uma infraestrutura básica para o funcionamento da secretaria, nas providências para os registros jurídicos e contábeis, na institucionalização do Congresso Anual, na formatação da dinâmica dos Grupos de Trabalhos Temáticos (GTs Abrapcorp), na construção do *site* e na publicação de livros, entre outras iniciativas em curso.

Congressos anuais

O I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp 2007 - foi realizado nos dias 3, 4 e 5 de maio de 2007, com a presença de pesquisadores e estudantes de todas as regiões do Brasil e, também, de convidados dos Estados Unidos, da Europa e da América Latina. Tendo como tema central “A Comunicação Organizacional e as Relações Públicas no século XXI: um campo acadêmico e aplicado de múltiplas perspectivas”, o evento confirmou que, tanto no âmbito acadêmico quanto na esfera do próprio mercado de trabalho, existe hoje no País uma massa crítica capaz de debater as interfaces, as modalidades e a produção científica nas duas áreas. O congresso teve lugar na Universidade de São Paulo, tendo sido promovido em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP).

O II Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp 2008 - aconteceu nos dias 28, 29 e 30 de abril de 2008, na Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas), em Belo Horizonte, reunindo

pesquisadores e estudantes das duas áreas de todo o Brasil. O tema central foi “Comunicação, sustentabilidade e organizações”, em torno do qual se discutiram, entre outras questões, a contribuição da comunicação para a sustentabilidade das organizações, ética e transparência nas organizações e avaliação da ação comunicativa na sustentabilidade organizacional. Realizado em parceria com a Faculdade de Comunicação e Artes da PUC-Minas, o evento teve um painel inaugural, quatro mesas-redondas, reuniões de oito grupos temáticos para a apresentação de comunicações resultantes de pesquisas em nível de pós-graduação e de trabalhos de iniciação científica, além de oficinas para alunos de graduação.

O III Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp 2009 - ocorreu nos dias 28, 29 e 30 de abril de 2009, em São Paulo, tendo sido realizado em parceria com a Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e seu Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação, com o tema central “Comunicação, humanização e organizações”. O evento contou com a participação de cerca de quinhentos

congressistas, provindos de todas as regiões do país. Os debates levados a efeito nos painéis, nas mesas-redondas e no II Fórum sobre as Bases Conceituais de Comunicação Organizacional e Relações Públicas ampliaram os horizontes dos estudos e da prática dessas áreas neste novo contexto do século XXI.

O IV Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp 2010 - ocorrerá em maio de 2010, em Porto Alegre, em parceria com os Programas de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (Famecos/PUC-RS) e da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Cursos

Paralelamente à realização dos congressos anuais realizaram-se cursos com os convidados internacionais, a fim de otimizar sua presença como professores visitantes. Em 2007 foram oferecidos dois cursos de curta duração para alunos pós-graduação participantes do congresso, ministrados por María Antonieta Rebeil Corella

(Escola de Comunicação da Universidad Anáhuac, do México) e Antonio Castillo Esparcia (Faculdade de Ciências da Comunicação da Universidad de Málaga). Os temas por eles abordados foram, respectivamente, “Soluções de comunicação para os ambientes organizacionais” e “Grupos de pressão, sociedade da comunicação, lobby e Relações Públicas”. Em 2008, Stanley Deetz (University of Colorado at Boulder) deu um curso sobre o tema “Comunicação estratégica e colaborativa: tendências da comunicação organizacional”. Em 2009 foram oferecidos os cursos “Estudos de Comunicação Organizacional numa perspectiva crítica”, ministrado por Dennis Mumby (University of North Carolina at Chapel Hill) e “Desenho e gestão de estratégia em contextos instáveis”, com Marcelo Manucci (Universidd de Salamanca, Argentina).

Grupos temáticos – GTs Abrapcorp

A criação e formatação dos Grupos Temáticos da Abrapcorp (GTs Abrapcorp) representam um salto qualitativo de grande relevância para os estudos de Comunicação Organizacional e Relações Públicas no Brasil. O objetivo dos GTs é incentivar a

produção e difusão de relatos científicos de pesquisa, com reflexões sobre os aspectos abordados, a partir de investigações de cunho teórico e prático. Os pesquisadores precisam pensar nos campos das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional, apresentando trabalhos de vanguarda que fortaleçam e sustentem novas concepções para essas áreas. Isso possibilita a realização de pesquisas em diferentes eixos temáticos, tanto para explorar relações complementares como para ampliar as discussões.

São cinco os GTs permanentes:

GT 1 – História, Teoria e Pesquisa em Relações Públicas;

GT 2 – Processos, Políticas e Estratégias de Comunicação Organizacional;

GT 3 - Comunicação Digital, Inovações Tecnológicas e os Impactos nas Organizações;

GT 4 – Estudos do Discurso, da Imagem e da Identidade Organizacionais;

GT 5 - Comunicação Pública e Política, Relações Públicas Comunitárias e Comunicação no Terceiro Setor.

Além disso, a entidade tem o Espaço para Iniciação Científica. Os trabalhos inscritos e selecionados para discussão nos GTs da Abrapcorp devem ser resultantes de pesquisas realizadas em nível de pós-graduação *stricto sensu* (mestrado e doutorado). e *lato sensu* (especialização).

Publicações

Uma das mais importantes frentes de atuação da Abrapcorp é a produção de publicações impressas e eletrônicas das áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, como periódicos científicos e livros. Além de lançar anualmente uma obra coletiva com os principais textos apresentados pelos autores nos congressos, está nos planos produzir também uma série didática que possa contribuir diretamente com a formação acadêmica e profissional nesses campos. Além desses meios fundamentais de comunicação, difusão e democratização do conhecimento, a entidade criou e mantém também o seu portal - www.abrapcorp.org.br.

Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas

Em 2006 a Abrapcorp fez uma parceria com o Curso de Gestão Estratégica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Gestcorp), do Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo da ECA-USP para dar continuidade à publicação de *Organicom*, periódico científico dessas áreas de conhecimento.

A *Organicom – Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*, criada em 2004, tem como propósito ser um meio de comunicação capaz de reunir os grandes temas contemporâneos dessas duas áreas que estão sendo estudados na universidade e que constituem necessidades e demandas sociais.

Com periodicidade semestral, seu projeto editorial reúne contribuições de estudiosos e especialistas brasileiros e de outros países, tendo em cada número, como seção básica, um dossiê temático que atenda demandas de assuntos contemporâneos ligados aos campos das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional.

A revista conta com excelente aceitação no meio acadêmico e no mercado profissional, por ser uma referência e estar na vanguarda do pensamento nesses campos, ajudando a analisar as tendências e a contribuir com fundamentos conceituais em temas pouco explorados na literatura corrente. Sua abordagem se caracteriza pela diversidade e pluralidade temática e do pensamento dos autores .

Livros-coletâneas

A Abrapcorp, por meio de uma co-edição com a Difusão Editora, está lançando em setembro de 2009 seus dois primeiros livros, com as temáticas dos congressos de 2007 e 2008, inaugurando a Série Pensamento e Prática, que trará publicações originadas a partir das discussões realizadas em cada edição do evento. Os temas mais relevantes para a pesquisa em Comunicação Organizacional e em Relações Públicas apresentados durante os esses congressos anuais podem ser agora estudados com mais detalhes, graças à publicação dessas coletâneas..

Produzidos por palestrantes, nacionais e internacionais, criteriosamente selecionados pelos organizadores, os textos das obras abordam os temas de forma mais profunda e mais completa que os anais dos congressos, com um conteúdo rico e bem elaborado. Foi uma forma encontrada para democratizar a produção do conhecimento que vem sendo gerado no âmbito da entidade.

A primeira obra tem o título *Relações públicas e comunicação organizacional: campos acadêmicos e aplicados de múltiplas perspectivas*. Reunindo contribuições do primeiro congresso da Abrapcorp (2007), ela é enriquecida com artigos de autores renomados dos Estados Unidos, do México e da

Espanha. Em 17 capítulos, distribuídos ao longo de três partes, se analisa a relevância das duas áreas diante dos desafios da sociedade contemporânea, discutem-se as bases de uma teoria brasileira para elas e se apresenta um panorama de seu “estado da arte” no País, avaliando conquistas e tendências. A obra mostra que as interfaces entre esses campos são uma realidade no Brasil, que já dispõe de massa crítica para refletir sobre sua diversificada temática, contribuindo para sistematizar as experiências vivenciadas na prática.

A segunda obra é *A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações*, resultante das contribuições do segundo congresso anual da Abrapcorp (2008). A sustentabilidade, que traz implicações para todos os âmbitos, é o ponto de intersecção entre as estratégias de negócio de uma organização e suas demandas econômicas, sociais e ecológicas. Abordar essa temática, inserindo em sua discussão a dimensão comunicativa, é um dos propósitos da obra. Com reflexões críticas de cunho acadêmico e técnico, ela oferece subsídios a pesquisadores, profissionais e estudantes das áreas de Comunicação Organizacional, Relações Públicas,

Jornalismo, Publicidade, Marketing, Administração e correlatas para compreender como a comunicação pode contribuir com projetos de sustentabilidade.

O trabalho da Abrapcorp, por meio de suas frentes de atuação, já dá sinais concretos de estar contribuindo para o avanço científico das áreas de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas. Os congressos anuais têm um histórico de apenas três anos, mas já figuram entre os principais eventos científicos nacionais da área de Comunicação Social do País. Os esforços da entidade fomentam a produção acadêmica e o debate entre a universidade e a sociedade. E contribuem para um frutuoso diálogo internacional entre pesquisadores brasileiros, latino-americanos, norte-americanos e europeus.

(*) Professora-titular e pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Tem mestrado e doutorado em Ciências da Comunicação e livre-docência em Teoria da Comunicação Institucional: Políticas e Processos pela ECA-USP. Autora de três obras próprias e de grande número de capítulos de livros e artigos em periódicos nacionais e internacionais. Organizadora de mais de trinta coletâneas científicas de Comunicação. Presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e Relações Públicas (Abrapcorp). Diretora de Relações Internacionais da Federação Brasileira das



Associações Científicas e Acadêmicas de Comunicação (Socicom). Membro do Conselho Consultivo Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje). Ex-presidente (1987-1989; 1991-1993) da Intercom. Ex-presidente (1998-2002; 2002-2005) da Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic).