

APRESENTAÇÃO

“Vá em busca de seu povo. Ame-o. Aprenda com ele. Comece com aquilo que ele sabe. Construa sobre aquilo que ele tem.” Kwame N’Krumah

O quarto número da Revista Guará trata das áreas temáticas Cultura e Comunicação, temas muito vastos, que perpassam todas as áreas do conhecimento humano. Em 2015 a Proex-Ufes registrou 110 projetos na área de Cultura e 43 projetos na área de Comunicação, sem contar aqueles que, registrados em outras áreas, atuam no campo da cultura e da comunicação para alcançar seus objetivos. Alguns desses projetos estão nas páginas da Revista Guará nº 4. São projetos e programas que abarcam os vários sentidos da palavra cultura: tratam da cultura tradicional popular, mas também da educação ambiental, da influência da mídia na transformação e manutenção da cultura, da mudança de paradigmas gerada pelas políticas de inclusão social nas universidades e da educomunicação.

Cultura, do latim colere, significa cultivar. Aplicado à criação humana, refere-se às práticas e aos valores produzidos pelo ser humano para além do que a natureza nos oferece. Assim, cultivamos os campos para nos alimentarmos, mas também cultivamos modos de expressão de nosso ser e estar no mundo. Esse “cultivo”, que define a identidade cultural de um povo, é um processo dinâmico e está indissociado do conceito de formação (cultural, educacional, científico etc.) de um povo. O fortalecimento da cultura (ou melhor, das culturas) de um povo é fator base para a formação da autoestima e da educação dele. Num país como o nosso, onde várias culturas diferentes interagem cotidianamente, é mais que necessários buscar diálogos inteligentes e afetivos entre elas, para que uma não se sobreponha ou se choque com a outra. Os projetos e programas de extensão aqui apresentados buscam esse diálogo e a interação da universidade com a comunidade. E é aí que entra também a Comunicação, palavra derivada do termo latino “communicare”, que significa “partilhar, participar algo, tornar comum”.

Esperamos que a Guará consiga partilhar e tornar comum (não no sentido de tornar vulgar, mas sim no sentido de compartilhar e visibilizar) a cultura do nosso estado. Boa Leitura!

Claudia Rangel

Jornalista e Mestre em Educação