

SUPEC

SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO DA UFES NAS REDES SOCIAIS

A crescente migração do mundo da informação para a *internet* tem sido um desafio para quem busca se estabelecer como sujeito ativo na sociedade. Atualmente, tão essenciais quanto os próprios *sites*, as redes sociais são formas de agregar e distribuir conteúdo. Com isso, o projeto tem foco na comunicação para a promoção da transparência, do conhecimento sobre a Ufes e da participação por meio das redes sociais digitais. As atividades consistem no gerenciamento dos perfis e páginas da Ufes nas mídias sociais para ampliar a interatividade entre a instituição e a comunidade interna e externa, aumentando a visibilidade da Universidade e estreitando os laços com a sociedade. O conteúdo desenvolvido é feito de forma abrangente, visando explorar toda a potência da instituição. Atuando no *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn* e *Youtube*, a Universidade divulga suas ações de ensino, pesquisa e extensão, informações de interesse público e mantém os seguidores informados. Por meio dessas mídias, o projeto também faz atendimento à comunidade interna e externa, respondendo dúvidas, fornecendo suporte, interagindo e criando vínculos. Além disso, o projeto visa identificar páginas gerenciadas por setores da Ufes com o objetivo de se aproximar delas e buscar uma comunicação integrada, melhorando o fluxo de informação entre os setores e com a sociedade. Com esse trabalho, impactamos milhares de pessoas que seguem os perfis oficiais da Ufes. Ao fazer parte do projeto, que conta com o suporte financeiro de uma bolsa Pibex, o bolsista e voluntários recebem treinamento sobre gestão das mídias sociais, ramo da comunicação que está em constante crescimento. Por meio de cursos, palestras e reuniões de equipe, o tema é debatido e o conhecimento é compartilhado. Além disso, o bolsista e voluntários podem aplicar a teoria na prática, atuando diretamente no gerenciamento das mídias sociais da Ufes, adquirindo uma experiência relevante para sua vida profissional. Nos últimos anos, o projeto desenvolveu o *Guia de Gerenciamento de Mídias Sociais na Ufes*, produto que serve como base para os diversos segmentos da Ufes que desejam atuar nessas redes, trazendo dados e informações importantes sobre como se posicionar nesses ambientes, formas de produção de conteúdo e a política editorial adotada pelas páginas institucionais da Universidade. Além do guia, também foi ofertada uma palestra aberta a todos os administradores de perfis vinculados à Ufes. Com o tema “Planejamento de conteúdo para mídias sociais”, uma profissional e pesquisadora da área contribuiu com informações fundamentais para a construção de uma comunicação eficaz e atrativa no universo digital. Somado a isso, a equipe da Superintendência de Comunicação da Ufes, responsável pela gestão das redes sociais digitais, tirou dúvidas dos participantes, deu orientações acerca do tema e reforçou a relação de colaboração entre as partes.

Mariana S de Rezende¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

O JORNALISMO CIENTÍFICO E A DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA: UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA A UFES

A divulgação científica tem se consolidado como uma ação que visa fortalecer a universidade junto à sociedade, por apresentar ações práticas que contribuem para o avanço da ciência e o desenvolvimento social e econômico (MASSARANI, 2010; PORTO et al., 2011; OLIVEIRA, 2010). Desde o início da pandemia de Covid-19, percebe-se um aumento do interesse do público em geral, nas redes sociais, e também da mídia, em relação a este tema (NEVES-HORA et al, 2021, no prelo). No último período, com auxílio dos bolsistas, a dinâmica de publicação de notícias na web tornou-se mais frequente, tanto no site da Revista Universidade, quanto no Portal da Ufes e no site Coronavírus Ufes. Esta ampliação foi possível graças à atuação de um bolsista ProEx e duas jornalistas servidoras, grupo ao qual foi acrescido mais um bolsista Fapes, desde novembro de 2020 (ex-bolsista ProEx, lotado no LabTel/CT/Ufes, que atua com foco em divulgação de pesquisas internacionais) e de dois estudantes voluntários do curso de Comunicação/ Jornalismo, a partir de julho deste ano. Esse fortalecimento também se dá por meio da parceria com a Rádio Universitária, TV Ufes e as redes oficiais da Ufes, que têm rendido reportagens não só para a Revista Universidade, mas também para os programas Ciência Ufes (no rádio) e Dez (na TV). Nas redes sociais, a divulgação desses estudos nos perfis @ufesoficial tem gerado um engajamento bastante positivo. Por exemplo, em um ano, foi possível verificar 17 mil interações com o *Facebook* e o *Instagram* da Ufes, em posts com a hashtag #PesquisaUfes¹. Arelada a esse fortalecimento, iniciaram-se novas ações, dentre as quais destacamos o envio de um boletim mensal via *Whatsapp*, iniciado neste mês de setembro, e o aumento de ações acadêmicas a fim de fortalecer a divulgação científica na Ufes, que detalharemos a seguir. No último ano, houve a oportunidade de escrever um capítulo para o livro “Comunicação e pandemia: lições, reflexões e desafios da crise”. O relato de experiência intitulado “Ufes, comunicação e pandemia: um ano de aprendizados sobre divulgação científica” será lançado em outubro deste ano. Para o próximo período, o projeto organiza uma mesa-redonda sobre divulgação da ciência na Semana do Conhecimento da Ufes e foi convidado a participar de aulas de graduação, eventos e prêmios.

-Dados extraídos da plataforma Crowd Tangle em 20 de setembro de 2021 apontam mais de 13 mil interações no Instagram e mais de 4 mil no Facebook.

Noélia S Lopes'
Breno B Alexandre'
Lídia N Hora'

'Universidade Federal do
Espírito Santo