

CCJE

CENTRO DE CIÊNCIAS
JURÍDICAS E ECONÔMICAS

CJA: O IMPACTO DA EMPRESA JÚNIOR NO ECOSSISTEMA ACADÊMICO E CORPORATIVO

O movimento empresa júnior começou na França fundado por universitários que ansiavam por aplicar os conhecimentos adquiridos na sala de aula de forma autônoma. Sendo assim, esse movimento busca incentivar a inserção dos acadêmicos no ambiente empreendedor, sem almejar o lucro, mas sim o seu desenvolvimento enquanto profissional e o impacto na sociedade. A empresa tem como missão transformar ideias em negócios de sucesso por meio de soluções inovadoras, promovidas por jovens que se desenvolvem como lideranças empreendedoras, além da visão de ser até 2024, uma empresa júnior colaborativa de referência nacional, fortalecendo a marca dentro e fora do ES. Com valores como espírito empreendedor, foco em resultados excelentes, orgulho de ser CJA, profissionalismo, resiliência e transparência, a CJA busca unir em si própria os princípios do tripé ensino-pesquisa-extensão. O ensino por meio do aprendizado prático, a extensão através da prática que é aplicada na sociedade, gerando soluções com preço acessível para clientes e a pesquisa por meio do processo de estudo e estruturação interna para melhoria da empresa em si. Além do operacional (vendas e execução de projetos) que é muitas vezes acompanhada de professores e profissionais do mercado. Como projeto de extensão, a empresa júnior busca aplicar os conhecimentos obtidos em sala de aula, desenvolvendo também habilidades comportamentais como liderança e comunicação, além de promover conforto, acessibilidade, diversidade e acolhimento aos integrantes. A interdisciplinaridade é um dos pilares da empresa, visto que a mesma é formada pelos cursos de graduação em Administração, Ciências Econômicas e Ciências Contábeis. A diversidade de cursos promove projetos ainda mais completos pelo fato de que é executado por pessoas com formações diversas. Além disso, é perceptível o quanto esse contato enriquece não só a formação, mas o *networking* e as perspectivas de um graduando que participa da empresa júnior. Tendo em vista o impacto que se é esperado, umas das métricas utilizadas na empresa é a de alcance de ODS. A CJA consegue atingir as ODS 8 e 9, ou seja, por meio dos projetos é fomentado o trabalho decente além do crescimento econômico além de processos inovativos. Visto o impacto já causado pela empresa tanto na vida de estudantes quanto em profissionais de mercado, o prêmio seria voltado para formar uma equipe mais preparada e capacitada, com o intuito de gerar ainda mais impacto dentro e fora do ambiente universitário.

Maurício da S Barros¹
Bruna M Ferreira¹
Ricardo M Sabino¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

DESMISTIFICANDO A ECONOMIA: DO ECONOMÊS PARA O PORTUGUÊS

Vinícius V Pereira¹
Matheus F Maia¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

O projeto de extensão “Desmistificando a economia: do ‘economês’ para o português” é uma atividade desenvolvida pelos membros do Programa de Educação Tutorial (PET) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), que consiste na apresentação de um minicurso, voltado para os estudantes ingressantes do curso de Ciências econômicas da UFES e para o público externo à Universidade, com o intuito de facilitar o entendimento de tópicos complexos da economia contemporânea, os desmistificando por meio de uma linguagem acessível. O projeto de extensão é ministrado de forma presencial no Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas (CCJE), entretanto, devido a pandemia da Covid-19, o minicurso foi ministrado, em julho de 2021, em um formato digital. Nesse contexto, foram produzidos 6 vídeos, de duração entre 15 e 30 minutos, sobre 6 módulos abordando os tópicos da economia contemporânea, sendo estes “introdução”, “nível de atividade e emprego”, “inflação”, “política monetária”, “política fiscal” e “setor externo”. Os vídeos foram publicados no canal do Youtube do PET-Economia/UFES, e divulgados nas mídias sociais do grupo. Ademais, no módulo de “encerramento”, foi realizada uma *live* com a Prof^a. Dra. Ana Carolina Giuberti, do Departamento de Economia da UFES, sobre os impactos da inflação e o aumento na desigualdade no Brasil, findado em um momento direcionado à dúvidas sobre os temas apresentados pela professora e os conteúdos trabalhados no decorrer do minicurso. É importante ressaltar que, como forma de melhorar a acessibilidade para os inscritos, os membros do programa legendaram os vídeos alocados no canal do grupo, na plataforma do *Youtube*, e, para facilitar a aprendizagem dos inscritos, uma apostila foi disponibilizada, sendo redigida pelos participantes do grupo, como uma forma complementar do conteúdo apresentado. Esse evento, ministrado de forma *online*, obteve um total de 125 inscrições, sendo 44 pessoas externas à UFES. Destarte, com o retorno presencial das aulas, o evento voltou a ser ministrado presencialmente em 2022, e ocorreu entre nos dias 05/05 e 06/05, no qual os integrantes do PET-Economia/UFES, por meio de uma ampla pesquisa prévia, prepararam aulas elucidativas sobre diversos tópicos da economia. O minicurso contou com o apoio do Departamento de Economia da UFES, no qual ajudou na divulgação da atividade por meio do envio de e-mails para os estudantes dos primeiros períodos do curso de Ciências Econômicas. O projeto de extensão, além de ser aberto para o público externo, é essencial para diminuir a evasão do curso, posto que introduz de forma elucidativa conceitos e temáticas trabalhadas ao decorrer da graduação em Ciências Econômicas, além de mostrar, por meio de matérias jornalísticas, os impactos no cotidiano das pessoas dos conceitos econômicos trabalhados no minicurso. O evento presencial contou com a emissão de 25 certificados para os presentes nos dois dias do evento.

PROJETO ENVELHE(SER) E PROCESSOS PSICOSSOCIAIS

A população idosa brasileira representa uma parcela significativa da população e reflete a tendência acelerada de envelhecimento do país. Assim, é necessário um olhar especial às especificidades e demandas desta etapa da vida, a fim de promover à população um envelhecimento ativo e saudável. As mudanças biopsicossociais que ocorrem na velhice muitas vezes são associadas a concepções negativas, o que resulta em estigmas e preconceitos com a pessoa idosa. Diante disso, o projeto “Envelhe(ser) e Processos Psicossociais” tem como objetivo consolidar um grupo de referência em estudos e intervenções psicossociais ligadas ao envelhecimento no curso de Psicologia, além de desenvolver junto aos idosos estratégias psicossociais para o enfrentamento das demandas provindas do envelhecimento. As atividades desenvolvidas permitem a construção de vínculos sociais, além da promoção de envelhecimento ativo e qualidade de vida. Cria-se um espaço para o aprofundamento de estudos e produção de trabalhos, a fim de difundir saberes e capacitar estudantes nesta área. O projeto é realizado por meio de parceria com o Programa de Extensão “Universidade Aberta à Pessoa Idosa” (UNAPI), do departamento de Serviço Social da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e conta com uma bolsa de extensão da PROEX. A equipe de extensão é formada por duas graduandas em Psicologia (UFES), uma doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social e do Desenvolvimento (UFES) e por uma mestra em Serviço Social (UFES). Em função da pandemia de Covid-19, as atividades do projeto foram realizadas de forma remota. O novo formato permitiu a continuidade do trabalho, e permaneceu em âmbito virtual até o momento em que a segurança dos participantes não fosse colocada em risco. Assim, de agosto de 2021 a julho de 2022 foram realizadas oficinas em grupo através da plataforma *Google Meet*, contando com a participação de, em média, 30 participantes. As atividades do projeto durante a pandemia foram expostas no XI Encontro Catarinense de Gerontologia. Este projeto contribui com o acesso a atividades que promovem o bem-estar da população idosa. Além disso, o contato intergeracional propiciado no ambiente acadêmico é importante e permite a redução dos preconceitos e estereótipos ligados ao envelhecimento. Por fim, destaca-se a importância de projetos promovidos pela Universidade que garantam o compromisso social com a comunidade externa, permitindo uma apropriação do espaço acadêmico por esse grupo.

Ana Clara L O Reis¹
Thays H da Silva¹
Brenda O Marchiori¹
Monique S Cordeiro¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

- Apoio FAPES e CNPq

GARIMPANDO A ARTE: 5 ANOS DE AÇÕES DO PROJETO DE EXTENSÃO

O projeto de extensão “Garimpando a Arte”, desde agosto de 2016, realiza ações que contemplem a indissociabilidade entre extensão-ensino-pesquisa para alcançar o fortalecimento e divulgação do curso de Gemologia da UFES. Além disso, objetiva levar conhecimento à sociedade por meio de trabalhos que envolvam ciência e arte; explorando o desenvolvimento da cadeia produtiva de gemas, joias, e afins, sob o viés artístico, científico e mercadológico, possibilitando o fomento da economia regional, através do setor gemológico criativo sustentável, notabilizando a valorização da cultura. As ações do projeto são realizadas por alunos de graduação e pós-graduação, docentes e profissionais da área, integrando a universidade ao contexto social da interdisciplinaridade. O público-alvo atingido envolve estudantes de ensino médio, graduação, pós-graduação, profissionais da área, população de baixa renda e/ou pessoas em situação de vulnerabilidade social e comunidade externa em geral. Diversas atividades têm sido realizadas no projeto tais como: exposições, minicursos, palestras, oficinas, *workshops*, seminários, e visitas técnicas, além da participação do projeto em eventos de abrangência local a nacional que tem gerado publicações científicas como resumos, artigos, cartilhas e *e-books*. Em 2021, foram ofertadas as oficinas: a) Janelas para a luz: a arte de lapidar, b) Aplicação do design de joias na Gemologia e c) *Design*: pensando fora da caixa; e o minicurso “Minerais, rochas e gemas: da gênese ao mercado”. Em 2022, realizou-se o lançamento do *e-book* “Garimpando a arte: 5 anos de ações do projeto de extensão” que retrata as principais atividades realizadas pelo projeto no período de 2016 até 2021. Em suma, os resultados vêm contribuindo de forma significativa para a divulgação científica e tecnológica na sociedade, trazendo conhecimento de forma didática, lúdica e acessível, o que possibilitou o alcance de 6.500 participantes nas ações do projeto, até então. Ciente da responsabilidade e do compromisso que devemos ter com a sociedade e da época em que vivemos, é possível reduzir as desigualdades sociais através da ciência e arte, por meio das ações dos projetos onde a sociedade participa ativamente. Ser parte da transformação e provocar reflexões sobre o quanto a Gemologia impacta em nosso cotidiano e que pode ser sustentável, visando sempre criar uma maneira de melhorar a realidade, pois transformando o indivíduo, transforma-se a sociedade.

- Este projeto contou com bolsa PIBEX no período 2021/2022.

Marcus V D de Magalhães¹
Natália C Puppini¹
Kelly C da Costa¹
Janaina B Depianti¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

NÚCLEO DE APOIO CONTÁBIL E FISCAL (NAF) - UFES

O Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) é um projeto de extensão vinculado ao Departamento de Ciências Contábeis da UFES, responsável pelo desenvolvimento dos alunos do curso por meio da prestação de serviços de assistência tributária e fiscal à comunidade. O projeto promove interação entre a Receita Federal do Brasil, Universidade, alunos e sociedade, diante da cooperação mútua entre os agentes. As atividades desenvolvidas são orientativas e voltadas para proporcionar aos acadêmicos a participação em situações reais de vida e trabalho, com aplicação dos conhecimentos na prática. O projeto inclui o aluno em um ambiente completo de capacitação, por meio de atendimento aos contribuintes, discussões sobre casos reais, promoção de palestras, grupos de pesquisa com a temática Lei de Incentivo à Cultura (LIC), além dos treinamentos e visitas à Receita Federal. Dentre os serviços oferecidos pelo NAF estão: auxílio à inscrição, regularização e informações cadastrais do CPF; orientações sobre a Declaração de Imposto de Renda da Pessoa Física (DIRPF); inscrição e regularização dos Microempreendedores Individuais (MEI). Desde a assinatura do Termo de Cooperação com a Receita Federal (2017), os atendimentos foram realizados na sala 11 do DCC, localizado no Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas (CCJE). Com a colaboração dos alunos voluntários, foram realizados plantões fixos, paralisados a partir de março de 2020 e retomados em maio de 2022, após a volta da Universidade às atividades presenciais. A partir do segundo semestre de 2018, o projeto foi contemplado com uma bolsa de extensão. Até o presente momento, o NAF selecionou aproximadamente 50 estudantes voluntários que atuaram nas ações desenvolvidas. Em 2021, a Receita Federal em parceria com o Sebrae, disponibilizou uma plataforma de cursos *online* para capacitação dos integrantes do NAF. A partir de 2021, o projeto iniciou uma parceria com o Terminal de Pesca de Vitória, fornecendo atendimento fiscal gratuito aos pescadores, em situação de hipossuficiência financeira e aos seus dependentes, legalmente obrigados a entregarem a DIRPF por conta de indenizações recebidas pela Fundação Renova, decorrente da inviabilidade da execução da atividade de pesca em alguns pontos do mar do Espírito Santo devido ao desastre de Mariana. Em 2022, o NAF atendeu mais de 100 contribuintes, e transmitiu mais de 60 declarações de Imposto de Renda. Existe ainda a demanda para regularização da situação fiscal desses pescadores junto ao INSS (matrícula CAEPF) e Fazenda Estadual (Nota Fiscal Eletrônica). O projeto permite a visibilidade da Universidade, principalmente pelo atendimento integral ao conceito de extensão, fornecendo benefícios à sociedade, e fomentando parcerias, sem exigência de altos custos.

- O projeto foi contemplado com uma bolsa por meio dos editais Pibex Ufes 2018, 2019, 2020, 2021 e 2022.

Marília Nascimento¹
Márcia Marciel¹
Jordana Muniz¹
Loryn Teixeira¹
Enoque Seiterio¹
Andrey Ferreira¹
Jhulia Marcelino¹
Eduardo Brito¹
Julia Cherini¹
Évelyn Almeida¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

POMT - PROJETO DE ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

Trata-se de projeto de extensão desenvolvido no âmbito do grupo PET Conexões ADM, que visa oferecer suporte a trabalhadores que estejam buscando a inserção ou reinserção no mercado de trabalho. De forma geral as atividades do projeto envolvem o atendimento e a orientação aos trabalhadores em diferentes aspectos como a elaboração de currículos profissionais, a preparação para participação em processos seletivos, além da identificação de lacunas de qualificação considerando os objetivos profissionais pretendidos. Em atividade desde novembro de 2021, o projeto já realizou duas oficinas. A primeira, em dezembro de 2021, voltada para a elaboração de currículos (como projeto piloto, foi direcionada apenas ao público interno), que atendeu dez estudantes de graduação. A segunda, em agosto de 2022, ofertada para o público externo e interno, com enfoque na preparação para participação em processos seletivos, atendeu outros três estudantes de graduação. No mesmo mês de 2022, a equipe do projeto participou do evento “João em Ação”, a convite do Instituto João XXIII (organização sem fins lucrativos dedicada à promoção social de comunidades localizadas na cidade de Vitória/ES), para atuar no atendimento a trabalhadores da comunidade externa à UFES, que estão em busca de emprego, com orientações sobre mercado de trabalho e auxílio na elaboração de currículos. Nesta ação, foram atendidos seis trabalhadores. Em relação à busca de parcerias com a comunidade externa, foi realizada, em 2022/01, pesquisa qualitativa em nível de trabalho de conclusão de curso de graduação em Administração, orientada por uma das docentes integrantes do projeto, com vistas a diagnosticar a realidade de jovens em situação de acolhimento, em relação à qualificação e preparação para o mercado de trabalho. Foram pesquisadas três casas de acolhimento vinculadas a municípios da Grande Vitória. Puderam ser identificadas inúmeras demandas de tais jovens em seus processos de busca por inserção no mercado de trabalho como jovens aprendizes ou como primeiro emprego, o que dará suporte às novas ações a serem desenvolvidas pelo projeto. Durante o semestre 2022/02 estão previstas outras duas pesquisas em nível de TCC de graduação, com enfoque nas agências do Sistema Nacional de Emprego - SINE da Grande Vitória e também junto a estudantes do ensino médio de uma escola pública. As ações do POMT se encontram em fase de implantação e consolidação, mas as possibilidades já vislumbradas são muitas para contribuir com o ODS 8 “Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos”.

Anabelly G Luiz¹
Gilberto M C dos Santos¹
Hélio Z Filho¹
Henrique N M Ratis¹
Hiago X Tessarolo¹
Julia B Margoto¹
Leonata M O Batista¹
Márcia P Palassi¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

REVISTA DO PET ECONOMIA DA UFES

A “Revista do PET Economia da UFES” é um projeto de extensão desenvolvido pelo Programa de Educação Tutorial (PET) do curso de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). A atividade consiste na montagem e publicação de um periódico acadêmico construído pelos membros do programa, o qual é publicado no Portal de Periódicos da UFES. Nesse sentido, a Revista tem por objetivo expor os principais projetos desenvolvidos pelos integrantes do PET-Economia, bem como trabalhos de pessoas externas à Universidade, além de permitir que os membros do grupo adquiram a capacidade de organização e planejamento para a produção de um periódico. A quarta edição, a mais recente publicada, intitulada “Economia do fim dos tempos”, contou com uma seção desenvolvida especialmente para o periódico, o “Resultados da Pesquisa do Perfil do estudante do Curso de Ciências Econômicas da UFES (2017-2021)”, em que, por meio dos dados fornecidos pela Pró-reitoria de graduação (Prograd), os integrantes traçaram o perfil socioeconômico dos estudantes do Curso de Ciências Econômicas da UFES com matrícula ativa entre 2017 e 2021. Os resultados foram, posteriormente, entregues para o Departamento de Economia da UFES, com o intuito de aprimorar as atividades desenvolvidas para os estudantes do curso. Ademais, a Revista do PET-Economia contém seções voltadas para o público externo como o “Olhares sobre o ensino remoto”, no qual foram convidados diversos profissionais da educação envolvidos na aprendizagem remota durante a pandemia de Covid-19, como a professora de educação infantil Priscila Specimille, a professora da rede estadual Wana Bahiense e o professor do Departamento de Economia da UFES Henrique Braga, com o intuito de apontar as fragilidades do sistema no aprendizado remoto e os seus impactos para o processo educacional dos estudantes. Outra parte importante do periódico, voltada tanto aos estudantes da UFES quanto ao público externo, é a seção “resenhas econômicas”, produzidas pelos próprios petianos, em que abordam diversas temáticas que permeiam a sociedade contemporânea e, muitas vezes, fora do escopo da economia. De forma análoga, a seção “Mostra Interna de Artigos” é um espaço no qual os membros do PET Economia divulgam os seus artigos produzidos ao longo do ano, baseados em pesquisas individuais, com temas que associam a economia a outras áreas do conhecimento. Outrossim, visando estender a participação de outros petianos que passaram pelo programa, a Revista também conta com a publicação da seção “Relato do petiano egresso”, na qual se convida algum petiano egresso do PET Economia para escrever sobre suas experiências no mercado de trabalho e relembrar a sua participação no programa. O periódico completo soma 119 visualizações até o momento. Porém, de forma isolada, a seção das resenhas econômicas, publicadas nas últimas duas últimas edições da Revista, somam mais de 3000 *downloads*.

Vinícius V Pereira¹
Matheus F Maia¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo