

SUPEC

SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO

COMUNICAÇÃO DA UFES NAS REDES SOCIAIS

Atualmente, com as transformações na forma de consumir e produzir conteúdo na *Internet*, tão essenciais quanto os próprios sites institucionais, as mídias sociais são formas de agregar e distribuir conteúdo. Com isso, o projeto tem foco na comunicação para a promoção da transparência, do conhecimento sobre a Ufes e da participação por meio das redes sociais digitais. As atividades consistem no gerenciamento dos perfis e páginas da Ufes nas mídias sociais para ampliar a interatividade entre a instituição e a comunidade interna e externa, aumentando a visibilidade da Universidade e estreitando os laços com a sociedade. O conteúdo desenvolvido é feito de forma abrangente, visando explorar toda a potência da instituição. Atuando no *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn* e *Youtube*, a Universidade divulga suas ações de ensino, pesquisa e extensão, informações de interesse público e mantém os seguidores informados. Por meio dessas mídias, o projeto também faz atendimento à comunidade interna e externa, respondendo dúvidas, fornecendo suporte, interagindo e criando vínculos. Além disso, o projeto visa identificar páginas gerenciadas por setores da Ufes com o objetivo de manter a comunicação integrada, melhorando o fluxo de informação com a sociedade. Com esse trabalho, alcançamos milhares de pessoas que seguem os perfis oficiais da Ufes. Ao fazer parte do projeto, que conta com o suporte financeiro de uma bolsa PIBEX, o bolsista recebe treinamento sobre gestão das mídias sociais, ramo da comunicação que está em constante crescimento. Por meio de cursos, palestras e reuniões de equipe, o tema é debatido e o conhecimento é compartilhado. Além disso, o bolsista pode aplicar a teoria na prática, atuando diretamente no gerenciamento das mídias sociais da Ufes, adquirindo uma experiência relevante para sua vida profissional. Nos últimos anos, o projeto desenvolveu o Guia de Gerenciamento de Mídias Sociais na Ufes, produto que serve como base para os diversos segmentos da Ufes que desejam atuar nessas redes, trazendo dados e informações importantes sobre como se posicionar nesses ambientes, formas de produção de conteúdo e a política editorial adotada pelas páginas institucionais da Universidade. Além do guia, também foi ofertada a palestra “Planejamento de conteúdo para mídias sociais” aberta a todos os administradores de perfis vinculados à Ufes. Somado a isso, a equipe da Superintendência de Comunicação da Ufes, responsável pela gestão das redes sociais digitais, está à disposição para consulta e conversas acerca do tema, visando orientar e auxiliar os gestores dessas mídias.

Mariana S de Rezende¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

O JORNALISMO CIENTÍFICO E A DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA: UMA NOVA EXPERIÊNCIA PARA A UFES

Divulgar a ciência é uma importante tarefa das instituições dedicadas à produção do conhecimento, pois as pesquisas desenvolvidas têm o poder de contribuir para melhorar a vida em comunidade. Nesse sentido, transformando as pesquisas e descobertas científicas da Ufes em informações acessíveis, publicamos no site da Revista Universidade 78 matérias entre setembro de 2021 e agosto de 2022, produzidas por estudantes de jornalismo (bolsistas e voluntários) e jornalistas. Os materiais desenvolvidos também são usados no Portal da Ufes, TV Ufes, Rádio Universitária e nas redes sociais @ufesoficial. Os entrevistados passam a integrar, ainda, o Guia de Fontes da Universidade, com cerca de mil cadastrados. Com essas ações, em um ano marcado pelo amadurecimento do trabalho com bolsistas, a presença da Universidade e de suas pesquisas se consolidou. A Ufes se manteve na lista das 15 instituições de ciência mais populares no *Twitter*, na segunda edição do relatório “Principais vozes da ciência no *Twitter* em 2021”, produzido pelo Instituto Brasileiro de Pesquisa e Análise de Dados (IBPAD) e pela Science Pulse. Neste último ano, compartilhamos as experiências do projeto no capítulo Ufes, comunicação e pandemia: um ano de aprendizados sobre divulgação científica, no livro Comunicação e ciência na era covid-19, coordenado pela professora Elen Gerales. O projeto também atua na internacionalização, principalmente ao divulgar as pesquisas dos programas de pós-graduação que integram o PrInt-Ufes, dos quais dois atingiram a nota 6 na avaliação quadrienal realizada pela Capes (desempenho equivalente a padrões internacionais de excelência). Participamos também da Semana do Conhecimento 2021, com a realização de uma mesa temática sobre divulgação científica, e no Prêmio Maria Filina, onde a coordenadora e um membro do projeto ministraram uma aula de divulgação científica para alunos da Biologia. Além disso, apoiamos a participação da Ufes no evento de inovação ESX e concorreremos na edição estadual do Prêmio Confap de Ciência, Tecnologia e Inovação, na categoria “profissional de comunicação”, o que rendeu à coordenadora deste projeto o primeiro lugar no Espírito Santo. Para este novo ciclo, estamos renovando a participação de voluntários, com foco em organizar um *mailing* de imprensa especializada e em novas possibilidades de divulgação científica, e colaborando com a construção de um novo site para a Ufes, que seja mais eficiente e dê mais destaque a esse tipo de conteúdo.

Vitor Guerra¹
Noélia S Lopes¹
Lidia N Hora¹
Ghenis C O Silva¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo