

SUPEC

SUPERITENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

RESULTADOS DO PROJETO DE EXTENSÃO “O JORNALISMO CIENTÍFICO E A DIVULGAÇÃO DA CIÊNCIA”

O projeto de extensão “O jornalismo científico e a divulgação da ciência: uma nova experiência para a Ufes”, desenvolvido na Superintendência de Comunicação (Supec), tem por objetivos fundamentais a difusão de conhecimento e o suporte na formação de profissionais qualificados para transmiti-lo. O conjunto entre ensino, pesquisa e extensão surge, então, na difusão desses conceitos acadêmicos para a sociedade. O projeto tem como objetivo a divulgação das atividades de pesquisas e ações desenvolvidas na instituição. Durante o período de julho de 2022 a agosto de 2023, 57 notícias foram produzidas e publicadas no site da *Revista Universidade* (blog.ufes.br/revistauniversidade), sendo, muitas vezes, fonte de pauta para veículos de comunicação (da Ufes e da imprensa). No cotidiano do projeto de extensão, a abordagem metodológica integra teorias e práticas sobre comunicação e divulgação da ciência. Em uma expansão recente do número de estudantes bolsistas, visando a qualidade em suas trajetórias acadêmicas, atualmente, o projeto conta, além do bolsista ProEx, com outros dois bolsistas Fapes, vinculados aos laboratórios Guará e de Telecomunicações. O trabalho deles inclui a apuração de informações, elaboração e sugestão de temas (pautas), a redação das mesmas, a edição textual e a comunicação digital, sendo um diferencial profissional e acadêmico para os graduandos bolsistas e voluntários. A divulgação científica impacta positivamente a sociedade, que passa a conhecer estudos de seu interesse e tem retorno sobre os investimentos feitos em pesquisa e em educação superior públicas. Para expandir o alcance nacional dessa iniciativa, estão em implementação ações em conjunto com outras universidades no âmbito do Colégio de Gestores de Comunicação da Associação Nacional de Dirigentes de Instituições Federais de Ensino Superior (Cogecom-Andifes): a Agência de Comunicação Pública da Ciência e do Conhecimento Acadêmico e o produto televisivo Cientistas do Brasil estão em fase piloto, ambos em parceria com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC). As pesquisas divulgadas atendem aos diversos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 e o projeto, em si, tem forte vínculo com o objetivo de alcançar uma Educação de Qualidade.

ANDRADE, Ana Clara Moraes;
NEVES-HORA, Lidia Gurgel;
FREITAS, Sueli Checon de;

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

COMUNICAÇÃO DA UFES NAS REDES SOCIAIS

Em face das transformações no consumo e produção de conteúdo *online*, as plataformas de mídias sociais detêm um papel tão crucial quanto os próprios portais institucionais, possibilitando formas de agregar e distribuir conteúdo. Sob esta perspectiva, o projeto tem foco na comunicação para a promoção da transparência, do conhecimento sobre a Ufes e da participação por meio das redes sociais digitais. As atividades do projeto consistem na administração dos perfis da Ufes nas distintas redes sociais, objetivando o diálogo entre a instituição e seu público interno e externo, o que, por conseguinte, amplia a visibilidade da Universidade e consolida os vínculos com a sociedade. O conteúdo desenvolvido é feito de forma abrangente, visando explorar toda a potência da instituição. A presença digital se estende por plataformas como o *Facebook*, *X*, *Instagram*, *LinkedIn*, *Youtube* e, recentemente, *Tiktok*. Através destas, a Ufes divulga suas ações de ensino, pesquisa e extensão, informações de interesse público e mantém os seguidores informados. Por meio dessas mídias, o projeto presta assistência à comunidade, respondendo a questionamentos, promovendo interações e criando conexões. Com esse trabalho, alcançamos milhares de pessoas que seguem os perfis oficiais da Ufes. Ao fazer parte do projeto, que conta com o suporte financeiro de uma bolsa Pibex, o bolsista recebe treinamento sobre gestão das mídias sociais, ramo da comunicação que está em constante crescimento. Por meio de cursos, palestras e reuniões, o tema é debatido e o conhecimento é compartilhado. Além disso, o bolsista pode aplicar na prática a teoria aprendida na sala de aula, atuando diretamente no gerenciamento das mídias sociais da Ufes, adquirindo uma experiência profissional relevante. Atualmente, o projeto, em parceria com a TV Ufes, está realizando uma série de vídeos de imenso valor para a Universidade, produzindo conteúdo audiovisual sobre a Ufes, os campi e todos os cursos ofertados na graduação presencial. Tais vídeos estão sendo divulgados nas redes sociais e poderão ser usados pelos cursos em eventos e feiras. Nos últimos anos, o projeto desenvolveu o *Guia de Gerenciamento de Mídias Sociais na Ufes*, produto que serve como base para os diversos segmentos da Ufes que desejam atuar nessas redes, trazendo dados e informações importantes sobre como se posicionar nesses ambientes, formas de produção de conteúdo e a política editorial adotada pelas páginas institucionais da Universidade. Somado a isso, a equipe da Superintendência de Comunicação da Ufes, responsável pela gestão das redes sociais digitais, está à disposição para consulta e conversas acerca do tema, visando orientar e auxiliar os gestores dessas mídias.

REZENDE, Mariana Simões
de

¹Universidade Federal do
Espírito Santo