

CAR

CENTRO DE ARTES

FRAME – NÚCLEO DE FOTOGRAFIA

O *Frame – Núcleo de Fotografia* é uma plataforma de reflexão e produção de arte e fotografia. O núcleo se dedica a explorar uma ampla compreensão das práticas fotográficas e o complexo papel que a fotografia desempenha na sociedade contemporânea. Entre 2023 e 2024, as ações vinculadas a atividades de ensino e pesquisa, foram concentradas em seus dois projetos de encontros regulares e na realização de um novo curso (workshop). Com a metodologia de encontros quinzenais, o *Frame* mantém, alternadamente, o *Clube de Leitura* enquanto eixo teórico de estudo da imagem, com a discussão de um texto a cada mês e o *Clube de Criação* enquanto eixo de produção artística. Articulando teoria e prática, e relacionando conhecimentos da história da fotografia com importantes questões da atualidade, o *Frame* tem colaborado na produção de novos conhecimentos refletindo sobre as novas técnicas da produção de imagem ao mesmo tempo em que lança um olhar sobre seus impactos no comportamento da sociedade, na era das redes sociais. Uma das características do núcleo é a abordagem interdisciplinar, relacionando a fotografia a outras imagens técnicas como o cinema, o vídeo e as novas mídias, bem como aproximando o estudo da arte aos campos da comunicação e das ciências sociais. Contando com a participação de estudantes, amadores e profissionais da imagem, os encontros colaboram aproximando jovens artistas de fotógrafos experientes, bem como permitindo visualizar como as habilidades desenvolvidas no âmbito acadêmico são implementadas no mercado profissional. O *Frame* dá oportunidade para que os estudantes discutam seus processos e abre espaço para que eles apresentem suas criações em eventos e exposições. Entre 2023 e 2024 o *Frame* realizou 14 encontros regulares (07 do Clube de Criação e 07 do Clube de Leitura) e 4 eventos. Por serem *online*, os encontros passaram a ser gravados e resultaram assim num importante material de documentação e pesquisa. Os eventos do tipo palestras e apresentações também foram registrados. Neste ano de 2024 o *Frame* preparou também o *workshop A Arte do Super 8: filme autoral, arquivo e imagens encontradas*. Este projeto consiste em um curso voltado para a produção audiovisual a partir do Super 8, que é um pequeno formato cinematográfico e econômico introduzido pela Kodak para o mercado amador e doméstico nos anos 1960. Por meio do curso os participantes revisitam imagens antigas, de fontes diversas, e as ressignificam criando novos filmes cujas histórias promovem a ligação entre passado e presente. Faz parte também do curso a realização de uma mostra com o trabalho realizado pelos integrantes da formação.

- Projeto contou com bolsa PIBEX/UFES.

SOARES, Miro¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

DESIGN EM PARCERIA

O ProDesign Ufes, laboratório vinculado ao Departamento de Design, conduz ações de extensão por meio de projetos como o “Design em Parceria” que tem atuado em comunidades periféricas de Vitória-ES, com ênfase no Território do Bem, que abrange bairros como São Benedito e Jaburu. Desde sua criação, o projeto se propôs a auxiliar pequenos empreendedores locais, com foco em melhorar suas condições de trabalho e ampliar suas oportunidades de negócios. Entre 2022 e 2023, o “Design em Parceria” voltou-se à requalificação de fachadas de comércios ao longo de rotas de turismo comunitário nos bairros São Benedito e Jaburu, com participação de estudantes de design e voluntários. Esse processo envolveu seleção de empreendedores e estudantes, imersões nas comunidades, mentorias de design com comerciantes, ideação e desenvolvimento das propostas, além da implementação das fachadas. A metodologia adotada foi o Design Centrado no Ser Humano, garantindo que os empreendedores tivessem um papel ativo no desenvolvimento e execução dos projetos. Como resultado, 18 fachadas foram requalificadas, beneficiando diretamente os comerciantes locais e, indiretamente, toda a comunidade. O impacto positivo na estética das ruas e comércios foi significativo, com muitos empreendedores relatando um aumento na visibilidade de seus negócios. Além disso, a participação de 54 estudantes proporcionou uma experiência prática valiosa, permitindo-lhes aplicar os conceitos de design em contextos reais e desafiadores. O projeto também contribuiu para o fortalecimento de ações de turismo comunitário nas comunidades atendidas, como a Rota do São Benedito e o Circuito Verde do Jaburu. Essas iniciativas não apenas melhoraram a aparência dos comércios, mas também buscaram promover a conscientização ambiental e o engajamento comunitário. Apesar dos desafios enfrentados, como a necessidade de ajustes no cronograma, dificuldades de acesso e a suscetibilidade a conflitos na região, o “Design em Parceria” mostrou-se um exemplo bem-sucedido de como o design pode ser utilizado como uma ferramenta de transformação social. O projeto não só reforçou o aprendizado dos estudantes, mas também gerou impactos nas comunidades envolvidas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a valorização do patrimônio cultural local. Para saber mais sobre o projeto e acompanhar as ações, acesse o perfil do ProDesign no Instagram: @prodesignufes.

- Em 2023 este Projeto de Extensão teve aporte financeiro e uma bolsista da Fapes pelo Edital Universal de Extensão 12/2022.

PINHEIRO, Mauro¹
MILLER, Katia Broeto¹
GOMES, Ricardo Esteves¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

OBSERVATÓRIO DO CINEMA E AUDIOVISUAL CAPIXABA: ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO EM SEU PRIMEIRO ANO DE ATUAÇÃO

Criado em maio de 2023, o Observatório do Cinema e Audiovisual Capixaba (OCAC) é um projeto de extensão pertencente ao Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo, vinculado aos planos de ensino das disciplinas de (COS11100) Legislação e Ética no Audiovisual e (COS11338) Produção Executiva e Mercado Audiovisual, ofertadas ao curso de Cinema e Audiovisual de nossa instituição, como também ao projeto de pesquisa História, Políticas e Poéticas Audiovisuais (XXXX/PRPPG), sendo, dessa forma, integrado por docentes e discentes da graduação e Pós-Graduação. Como objetivo geral o OCAC se dedica ao monitoramento contínuo das políticas públicas dedicadas ao fomento, circulação, finalização, difusão e estruturação do setor audiovisual no Estado do Espírito Santo, sendo este um setor estratégico para as áreas da Economia Criativa e da Inovação no Estado e do país. Além disso, o observatório destaca em seus objetivos específicos a sistematização e difusão dados sobre as empresas, as entidades e os trabalhadores do setor audiovisual no Estado; a elaboração de análises sobre as dinâmicas do arranjo produtivo local; a oferta de ações de extensão dedicadas a qualificação profissional de agentes e gestores culturais do setor audiovisual; o desenvolvimento e aplicação de uma política editorial que fomente a publicação de conteúdos específicos sobre a cultura audiovisual regional; entre outros. A partir destes objetivos, em seu primeiro ano de atuação, o OCAC realizou a organização e publicação de materiais científicos visando o fornecimento de dados, indicadores, propostas e informações para o desenvolvimento de políticas públicas a nível nacional e regional, a exemplo da Cartilha Propositiva do Movimento pela Infância e Audiovisual (MIA), entregue ao Conselho Superior de Cinema e Ministério da Cultura, em janeiro de 2024; a oferta de uma disciplina extensionista dedicada à discussão sobre políticas culturais e participação social; além da realização de ações de formação realizadas em formato digital e presencial nas regiões Norte, Centro e Sul do Espírito Santo para a orientação, elaboração e formatação de projetos culturais. Ainda para o ano de 2024 está prevista a publicação de uma coletânea de artigos de pesquisadores renomados nas áreas da Economia e Políticas do Audiovisual, como também a publicação de uma revista que apresente o arranjo produtivo local do audiovisual aos gestores públicos do Estado e dos Municípios do Espírito Santo. Com isso, o OCAC está diretamente alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável de números 4 (Educação de Qualidade), 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), 10 (redução das desigualdades) e 17 (parcerias e meios de implementação), unindo uma equipe interdisciplinar para apoiar o desenvolvimento sustentável do audiovisual nacional.

- O projeto foi contemplado com bolsa PIBEX da Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) no ano de 2023.

FIEL, Arthur¹
BRITO, Izabelle¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo

CONTOS ILUSTRADOS: DESIGN E ILUSTRAÇÃO PARA PROMOVER LEITURA

Este projeto tem como objetivo criar ilustrações para contos e histórias de escritores e é conduzido segundo metodologia de projeto de Design, com base em diálogo e interlocução com os autores. Durante os anos de 2023 e 2024, o projeto teve foco na produção de ilustração para obras literárias voltadas para o público infantil e infanto-juvenil. De acordo com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), em relação à Língua Portuguesa e práticas de linguagem, é ressaltada a importância de ações de incentivo à leitura e, ainda, a promoção de experiências nas quais as crianças possam falar e ouvir, potencializando sua participação na cultura oral. O documento da BNCC também afirma ser fundamental a experiência com a literatura infantil, como histórias, contos, fábulas e poemas, pois estas propiciam a familiaridade com livros. O público da ação extensionista é formado por crianças, jovens e adultos, que consomem obras literárias ilustradas. O projeto é desenvolvido mediante um conjunto de atividades, ora individualizadas, ora em grupos, para busca por ilustração em obras literárias e o estudo, por meio de pesquisa bibliográfica e elaboração de painéis semânticos. O contato com os autores de obras literárias é mediado pela coordenadora da ação para orientar as produções ilustradas e o desenvolvimento das ilustrações se dá por meio da metodologia de projeto em Design. As obras ilustradas são divulgadas em redes sociais e em websites, de modo a promover e ampliar o acesso a obras ilustradas, com o intuito de reduzir a desigualdade ao acesso livre a esse tipo de produção. A avaliação do projeto é processual e ocorre durante todo o desenvolvimento, com reuniões periódicas com os participantes. A participação do público externo ocorre mediante a aferição de acessos em redes sociais, websites ou outros canais de divulgação das obras ilustradas. Como resultados ao longo dos anos de 2023 e 2024, este projeto produziu e difundiu para a comunidade externa a cerca de 20 obras ilustradas, junto aos escritores. Observou-se, por meio da aferição de acesso aos websites das obras e por meio de visualizações e interações em redes sociais que a ilustração promoveu o interesse e a leitura de histórias e contos escritos, como ferramenta para ampliar a comunicação, expressão gráfica e design.

- O projeto contou com bolsa ProEX no ano de 2024.

GARONE, Priscilla Maria
Cardoso¹

¹Universidade Federal do
Espírito Santo

A FANTÁSTICA CARPINTARIA

O projeto de extensão “A Fantástica Carpintaria: projeto de experimentação e práticas circulares nas comunidades periféricas” busca promover práticas circulares e experimentação com materiais em comunidades periféricas da Grande Vitória. O projeto é realizado a partir da parceria entre o ProDesign da Ufes, Laboratório de Projetos do Departamento de Design e a empresa Cidade Quintal, idealizadora e responsável pelo Laboratório A Fantástica Carpintaria, situado no Centro de Vitória. Originado do Projeto de Extensão nº 3091 - Design em Parceria, o projeto tem a participação voluntária de docentes e discentes do curso de Design na Fantástica Carpintaria desde 2022. A primeira edição ocorreu em agosto de 2022, promovida pela Cidade Quintal, com uma residência focada na reciclagem de plástico coletado pela população. Os resultados incluíram uma exposição, uma oficina prática e o *retrofit* das mesas do refeitório do Teatro Carmélia. Em 2023, o LAB Fantástica Carpintaria, juntamente com este projeto de extensão, ofereceu quatro oficinas com temas como Poluição Plástica, Compostagem, Reciclagem para crianças e o Futuro Circular, envolvendo 118 participantes, 5 monitores, 8 oficineiros e equipe técnica. Além disso, no semestre letivo 2024.1, o projeto integrou as disciplinas Ciclo de Vida de Produtos e Projeto Integrado à Comunidade, sob orientação das professoras Katia Broeto Miller e Isabel Alegria Falconí Nuñez e mentoria da designer Juliana Lisboa. Os estudantes trabalharam na triagem e preparação de plástico, fabricando placas e coletores de tampinhas plásticas para instalação em pontos estratégicos da Ufes e outros locais. Os principais resultados incluem a ampliação das técnicas de reciclagem de plástico, a conscientização ecológica e projetual, a aquisição de infraestrutura para o LAB Fantástica Carpintaria e o ProDesign, o desenvolvimento de habilidades práticas em manipulação de novos materiais e a prototipação de modelos tangíveis em contextos reais. Essas ações visam beneficiar as comunidades periféricas, promover práticas circulares e proporcionar experiência prática aos estudantes e envolvidos. Para saber mais sobre o projeto e acompanhar as ações, acesse o perfil do Instagram: [@afantasticacarpintaria](https://www.instagram.com/afantasticacarpintaria).

- Este Projeto de Extensão teve um bolsista PROEX em 2024.

MILLER, Katia Broeto¹
NUÑEZ, Isabel Alegria Falconí¹
LISBOA, Juliana¹

¹Universidade Federal do Espírito Santo