



PÓSCOM

Programa de Pós-Graduação
em Comunicação
e Territorialidades - UFES

REGULAÇÃO DA DESINFORMAÇÃO E DISPUTAS DE PODER: OS IMPACTOS DA 'LEI DAS FAKE NEWS' NO JORNALISMO BRASILEIRO E NAS REDES SOCIAIS

Luiz Carlos Zardini Junior¹

Palavras-chave:

Jornalismo digital; redes sociais; fake news; regulação

RESUMO EXPANDIDO

A ascensão das redes sociais digitais transformou profundamente o ecossistema da informação, impactando a produção, distribuição e consumo de conteúdos jornalísticos. Nesse contexto, a desinformação adquiriu centralidade nos debates públicos, afetando a democracia, a opinião pública e a credibilidade da imprensa. No Brasil, esse fenômeno foi impulsionado por disputas políticas e ideológicas, culminando na elaboração do Projeto de Lei nº 2630/2020, conhecido como Lei das Fake News. O projeto propõe a regulação das plataformas digitais com o objetivo de conter a desinformação e garantir transparência, mas também suscita controvérsias quanto à liberdade de expressão, autonomia jornalística e os limites do poder regulatório do Estado. Esta pesquisa insere-se na linha de Comunicação e Poder e tem como objetivo investigar os efeitos políticos, sociais, econômicos e simbólicos da Lei das Fake News sobre o jornalismo digital brasileiro, analisando como a regulação

¹ Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades Universidade Federal do Espírito Santo - UFES

da desinformação pode reconfigurar práticas profissionais, modelos de negócios e relações entre Estado, mídia e plataformas. A fundamentação teórica mobiliza autores como Castells (2009, 2015), que discute a centralidade das redes nas disputas de poder, Bucci (2019, 2021), que problematiza a mercantilização da informação, e Zuboff (2021), que aborda o capitalismo de vigilância. Outros aportes relevantes incluem Amadeu da Silveira (2020), Martins (2020), Rêgo e Barbosa (2020), entre outros, que contribuem para a compreensão crítica da desinformação e dos mecanismos regulatórios. Metodologicamente, a pesquisa adota abordagem qualitativa e caráter exploratório, combinando: (1) análise documental do PL 2630/2020 e de seus desdobramentos; (2) entrevistas semiestruturadas com jornalistas, especialistas e representantes de plataformas; e (3) estudo de casos de veículos jornalísticos digitais, com atenção às mudanças em práticas de produção, fact-checking e distribuição de conteúdo. Os dados serão analisados a partir da análise de conteúdo (Bardin, 2011) e da análise crítica do discurso (Fairclough, 2001), permitindo identificar padrões discursivos, estratégias argumentativas e disputas em torno da regulação. Espera-se que o estudo contribua para compreender os efeitos da regulação da desinformação no Brasil, evidenciando os desafios que envolvem o equilíbrio entre liberdade de expressão, responsabilidade informacional e sustentabilidade do jornalismo digital.

REFERÊNCIAS:

- AMADEU DA SILVEIRA, Sérgio. **Tecnopolítica e vigilância**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2020.
- BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
- BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
- BUCCI, Eugênio. **A superindústria do imaginário**. Belo Horizonte: Autêntica, 2021.



PÓS COM

Programa de Pós-Graduação
em Comunicação
e Territorialidades - UFES

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 2009. CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e mudança social**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001.

MARTINS, Helena. **Comunicações em tempos de crise: economia e política**. São Paulo: Expressão Popular, 2020.

RÊGO, Ana Regina; BARBOSA, Marialva. **A construção intencional da ignorância**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2020.

ZUBOFF, Shoshana. **A era do capitalismo de vigilância**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2021.

Minicurrículo:

Luiz Zardini é jornalista, atua na área de comunicação institucional e jornalismo digital, com experiência em telejornalismo, produção de conteúdo, assessoria de imprensa e estratégias de comunicação. Pesquisador interessado em regulação das plataformas digitais, desinformação e impactos da Lei das Fake News no jornalismo.