



CULTURA AUDIOVISUAL E TECNOLOGIA (CAT)

Daniela Zanetti¹

Palavras-chave:

Audiovisual, tecnologia, plataformas digitais, meio ambiente.

O grupo de pesquisa Cultura Audiovisual e Tecnologia (CAT) foi criado em 2011 tendo como foco o desenvolvimento de investigações sobre as relações entre audiovisual, novas mídias e cibercultura; as transformações das audiovisualidades na cultura digital; comunicação, territorialidades e ciberativismo. Diversos estudos se dedicaram, por exemplo, ao YouTube, seus conteúdos e affordances (ZANETTI; BELO, 2012; ZANETTI, 2013; MELLO; ZANETTI, 2014; ZANETTI; LATIF; SANTOS, 2018; FREGONA; ZANETTI, 2021; REIS; ZANETTI; FRIZZERA, 2020; PINTO; ZANETTI, 2021, 2024).

Os dois últimos projetos de pesquisa desenvolvidos trouxeram a questão ambiental como tema transversal, ao mesmo tempo em que articulou reflexões sobre configurações tecnológicas contemporâneas no campo da comunicação, linguagem audiovisual nas plataformas digitais e realidade virtual. A partir do projeto de pesquisa Comunicação e divulgação científica: pesquisa-criação para o desenvolvimento de

¹ Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Professora Associada do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM-UFES). daniela.zanetti@ufes.br.



obras interativas imersivas e colaborativas (2021-2023), foram desenvolvidos, por meio da metodologia pesquisa-criação, uma obra audiovisual imersiva com realidade virtual destinadas a dar visibilidade a questões socioambientais relativas à região metropolitana da Grande Vitória (ES), e um site interativo denominado Territórios do presente: conflitos, mediações, interações² (ZANETTI et al, 2022). Já a pesquisa

Ativismos nas territorialidades digitais: Mapas e vídeos no debate sobre conflitos socioambientais e crise climática (2024-2025) teve como objetivo identificar como o tema da crise climática é tratado em vídeos nas mídias sociais, em especial no TikTok Brasil. A proposta foi investigar como se constituem os discursos sobre a crise climática nos vídeos que ganham mais repercussão nessa plataforma, que agentes participam dessa produção discursiva e como os diversos atores sociais são acionados e implicados no fenômeno. A análise dos 162 vídeos coletados em 2024 considerou aspectos formais e os textuais, a fim de identificar as categorias discursivas mais relevantes e os agentes sociais acionados, ancorando-se na análise audiovisual e na análise do discurso. Destaca-se a preponderância dos videoselfs com imagens comprobatórias, a repercussão de eventos climáticos extremos e a constatação por parte dos influenciadores de que já estamos vivenciando os efeitos da crise climática, contradizendo os negacionistas. (ZANETTI, ANTOUN, 2025). Em paralelo, as pesquisas desenvolvidas no âmbito do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades, com questões trazidas pelos alunos de pós-graduação e também por pesquisadores em pós-doc, caracterizam-se pela diversidade de temas e fenômenos relativos ao campo do cinema, do audiovisual nas plataformas digitais e das mídias sociais. Alguns dos trabalhos também trazem abordagens sobre minorias ou grupos sociais que de alguma forma sofrem opressões, como mulheres, negras/os e indígenas, em uma perspectiva que compreende a existência de territórios simbólicos em disputa: cinema negro no Brasil, youtubers negros, mulheres indígenas no Instagram, entre outros (MONTEIRO; ZANETTI, 2021; DANTAS; ZANETTI, 2021).



Referências

DANTAS, L; ZANETTI, D. Negros de pele clara: construção de identidades negras no YouTube. In: Ruth Reis; Daniela Zanetti. (Org.). **Pesquisas em comunicação: desafios do presente nas mediações digitais.** 1ed. Vitória - ES: EDUFES, 2021, v. 1, p. 109-126.

FREGONA, C.; ZANETTI, D. Curtam o canal! Um panorama de pesquisas sobre youtubers brasileiras. In: Daniela Zanetti; Ruth Reis; Marialina Antolini. (Org.). **Minorias midiatizadas: gêneros, etnias e territórios.** 1ed. Pelotas - RS: Editora UFPel, 2021, v. 1.

MELLO, N.; ZANETTI, D. O videoclipe na Web: consumo de massa? **Lumina** (UFJF. Online), v. 8, p. 1-18, 2014.

MONTEIRO, A; ZANETTI, D. Rupturas no campo audiovisual brasileiro: um emergente cinema negro. In: Ruth Reis; Daniela Zanetti. (Org.). **Pesquisas em comunicação: desafios do presente nas mediações digitais.** 1ed. Vitória - ES: EDUFES, 2021, v. 1, p. 127-156.

PINTO, T. M.; ZANETTI, D. O agro (também) é pop no YouTube: os discursos de desinformação acerca das queimadas na Amazônia (2019 a 2021). In: Daniela Zanetti; Rafael Cardoso Sampaio. (Org.). **Deixe seu like:** estratégias e narrativas audiovisuais na comunicação política digital. 1ed. Rio de Janeiro: Travassos Editora, 2024, v. 1, p. 224-246.

PINTO, T. M.; ZANETTI, D. YouTube e desinformação: apontamentos e caminhos teóricos. In: Ruth Reis; Daniela Zanetti. (Org.). **Pesquisas em comunicação: desafios**



PÓS COM

Programa de Pós-Graduação
em Comunicação
e Territorialidades - UFES

do presente nas mediações digitais. 1ed. Vitória - ES: EDUFES, 2021, v. 1, p. 86-107.

REIS, R.; ZANETTI, D.; FRIZZERA, L. A conveniência dos algoritmos. **REVISTA COMPOLITICA**, v. 10, p. 35-58, 2020.

ZANETI, D.; ANTOUN, H. Convivendo com as catástrofes: vídeos sobre crise climática no TikTok Brasil. **Contracampo**, Niterói, v. 44, n. 2. 2025.



ZANETTI, D. et al. Between Physical and Virtual Territories: A Research-Creation Around Socio-Environmental Conflicts, **Interactive Film and Media Journal**, v.2, nº.4 (Fall): 49-56. 2022. Disponível em:

<https://journals.library.torontomu.ca/index.php/InteractiveFilmMedia/article/view/1699/1606>

ZANETTI, D.; LATIF, J.; SANTOS, G. A. Documentários na rede sobre o Rio Doce após a "lama da Samarco": imagens e territórios em disputa. In: CREADO, Eliana S. J.; TRIGUEIRO, Aline; TOPRRES, Clara C. de Araújo. (Org.). **Vidas de Rio e de Mar: Pesca, Desenvolvimento e Ambientalização**. 1ed. VITÓRIA: ProEx, 2018, v. 1.

ZANETI, D. Webséries: narrativas seriadas em ambientes virtuais. **REVISTA GEMInIS**, v. 1, p. 69-88, 2013.

ZANETTI, D.; BELO, R. Da TV para a web 2.0: os novos usos do videoclipe. **Contemporânea** (UFBA. Online), v. 10, p. 777-793, 2012.

Daniela Zanetti

Professora Associada do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades (PÓSCOM-UFES). Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Desde 2011 coordena o grupo de pesquisas Cultura Audiovisual e Tecnologia (CAT).