

Caríssimos(as) Leitores(as),

É com muito orgulho e satisfação que publicamos mais uma edição da Revista Gestão & Conexões (REGEC) a sétima de sua história. Ela marca mais um ano de trajetória da revista, que vem se consolidando no campo da Administração. Prova disso é a avaliação de Periódicos Qualis/CAPES 2013/2014, que classificou a Revista Gestão & Conexões como B4. No contexto atual, acreditamos que essa classificação reflete nossa preocupação constante com a melhoria da qualidade da revista, bem como o espaço que vem conquistando junto a autores e leitores da área.

Este número reúne sete artigos de excelente qualidade que tratam de temáticas tão interessante quanto diversas. O primeiro texto, intitulado “O cotidiano da cidade de Belo Horizonte na revista Veja BH: a classe média alta, a cidade poderosa e os dilemas do planejado versus o vivido”, trata-se de um trabalho primoroso de Juliana Cristina Teixeira, Alexandre Carrieri e Tereza Peixoto, que, a partir da análise do discurso, descortinam posicionamentos midiáticos sobre a capital mineira, evidenciando discrepâncias entre uma cidade planejada e uma cidade vivida.

Logo em seguida, o artigo “Ética no curso de Administração e a prática docente: dilemas entre o ensino e o exercício profissional do egresso”, de autoria de Jairo Guimarães e Renato Oliveira, constrói uma rica análise sobre o tratamento do construto ético na academia. Os autores discutem em que medida a questão ética é tratada por docentes, tendo por objetivo a problematização desse conceito na vida profissional dos estudantes.

O terceiro artigo de nossa edição, assinado por Leonardo Mascarenhas, Dimitri Toledo e Alexandre Carrieri, intitula-se “Com quantas armas (de flores e de loucos) se faz uma máquina de guerra?” e trata de uma instigante discussão teórica sobre as condições de produção de projetos políticos revolucionários na contemporaneidade. Os autores valem-se das contribuições de Deleuze e Guattari, a partir da abordagem da esquizoanálise, problematizando a possibilidade de uma grande revolução no sistema capitalista vigente.

Já o quarto artigo sinaliza uma mudança em termos das abordagens trazidas neste número. “O microcrédito como fomentador de uma infraestrutura comercial voltada para a base da pirâmide: o caso do Programa Empreender Bananeiras”, de Elton de Moura, André Machado e Marcelo Bispo, analisa de que forma o programa citado no título do texto contribui para o desenvolvimento de uma infraestrutura comercial voltada ao atendimento à base da pirâmide no município em que atua.

O quinto artigo de nossa edição, de autoria de Luiza Castello Branco, tem por título “How global and local energy drink brands compete in Brazil”. Trata-se de uma

interessante análise, de caráter exploratório, realizada em estratégias de marketing de marcas globais e locais de bebidas energéticas no mercado brasileiro.

O penúltimo artigo deste número chama-se “Influência dos custos transacionais sobre a inovação: um estudo multicaso de empresas industriais no Brasil” e tem como autores Elaine John e Rodolfo Coelho Prates. O estudo analisa a interferência dos custos de transação sobre o grau de abertura do processo de inovação. Tendo como campo empírico os setores de máquinas para móveis, máquinas e implementos agrícolas e de implantodontia, os autores apontam para uma série de questões que carecem de atenção e que podem servir como entraves à inovação.

Por fim, mas não menos importante, temos Lucca Vichr Lopes brindando-nos com o texto “Política energética e fontes alternativas no Brasil”, no qual evidencia o debate acerca do atual modelo de expansão do setor energético baseado na hidroeletricidade. A partir daí, o autor destaca fontes alternativas de energia elétrica como opções relevantes em contexto nacional, de forma a oferecer possibilidades em termos da matriz elétrica brasileira.

Gostaríamos, como de costume, de agradecer a todas(os) as(os) pareceristas deste número, bem como ao corpo técnico envolvido nesta edição. Em especial, nossa gratidão vai também a nossas(os) leitoras(es) e demais pessoas que vêm nos ajudando no trabalho de divulgar a revista. Nosso muito obrigado!

Boa leitura!

*Letícia Dias Fantinel*

Editora

*Alexandre Reis Rosa*

Editor Adjunto