**MARKETING DE RELACIONAMENTO NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA COMO RECURSO PARA A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES**

**Cristina da Silva Reis**

Graduada em Administração pela Universidade Federal do Ceará (UFC)

email: cristina\_da\_silva\_reis@hotmail.com

Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Atuarias e Contabilidade da Universidade Federal do Ceará (UFC)

Rua Marechal Deodoro, 400, 4º andar - Benfica

CEP 60020-060 - Fortaleza/CE

Fone/Fax: (85) 3366-7807 / 3366-7808

**Márcia Zabdiele Moreira**

Doutorado em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR).

Professora Adjunta do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Atuarias e Contabilidade da Universidade Federal do Ceará (UFC)

Rua Marechal Deodoro, 400, 4º andar - Benfica

CEP 60020-060 - Fortaleza/CE

Fone/Fax: (85) 3366-7807 / 3366-7808

Email: marciazabdiele@ufc.br

**Luiz Carlos Murakami**

Doutorado em Administração de Empresas pela Fundação Getulio Vargas - SP

Professor Associado do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Atuarias e Contabilidade da Universidade Federal do Ceará (UFC)

Rua Marechal Deodoro, 400, 4º andar - Benfica

CEP 60020-060 - Fortaleza/CE

Fone/Fax: (85) 3366-7807 / 3366-7808

Email: murakami@ufc.br

**Juliana Vieira Corrêa Carneiro**

Mestrado em Administração de Empresas pela Universidade de Fortaleza (UNIFOR)

Professora Assistente do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração, Atuarias e Contabilidade da Universidade Federal do Ceará (UFC)

Rua Marechal Deodoro, 400, 4º andar - Benfica

CEP 60020-060 - Fortaleza/CE

Fone/Fax: (85) 3366-7807 / 3366-7808

Email: julianavcc@gmail.com