**impactos do e-learning em um programa de Educação Corporativa**

**IMPACTS OF E-LEARNING IN A CORPORATE EDUCATION PROGRAM**

Sheldon William Silva

Mestre em Administração pela Fundação Pedro Leopoldo, doutorando no Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA), Professor no Grupo Educacional Unis – MG. Endereço: Cidade Universitária - Avenida Alzira Barra Gazzola, 650 - Aeroporto, 37100-000 – Varginha – Minas Gerais - Brasil. sheldonwilliamsilva@gmail.com

Leticia Rodrigues da Fonseca

Doutora em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Professora do Curso de Mestrado Profissional em Sustentabilidade em Recursos Hídricos da Universidade Vale do Rio Verde (UNINCOR) – MG. Endereço: Av. Castelo Branco, 82 - Chácara das Rosas, 37410-000 – Tres Corações - Minas Gerais- Brasil. leticia.rodrigues.vga@gmail.com

Marcelo Ribeiro da Silva

Doutor em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Professor Adjunto na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS) - Endereço: Avenida Senador Filinto Muller - de 932/933 - Vila Ipiranga - 79074460 - Campo Grande - Mato Grosso do Sul - Brasil profmarceloufms@hotmail.com

Pedro dos Santos Portugal Júnior

Doutor em Desenvolvimento Econômico pelo Instituto de Economia da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Professor no Grupo Educacional Unis – MG. Endereço: Cidade Universitária - Avenida Alzira Barra Gazzola, 650 - Aeroporto, MG, 37100-000 – Varginha – Minas Gerais - Brasil. pedrorotaract@hotmail.com

Fabrício Pelloso Piurcosky

Mestre em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de São João Del-Rei, doutorando no Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Federal de Lavras (UFLA), Professor no Grupo Educacional Unis – MG. Endereço: Cidade Universitária - Avenida Alzira Barra Gazzola, 650 - Aeroporto, MG, 37100-000 – Varginha – Minas Gerais - Brasil. fabricio@unis.edu.br