

EDITORIAL

Caríssimos leitores, é com imensa satisfação que apresentamos a primeira edição da Revista Gestão & Conexões (REGEC) conduzida por mim e pelo prof. Marcelo Moll Brandão, nas funções de editora-chefe e editor-adjunto, respectivamente. Além do nosso agradecimento à equipe anterior e, especialmente, ao Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGAdm) da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), pela confiança em nós depositada, aproveitamos esta oportunidade para registrar nosso profundo interesse e comprometimento em implementar ações voltadas à elevar a REGEC à extratos mais qualificados no Qualis CAPES da Área de Administração, Contabilidade e Turismo.

Dadas as constantes mudanças de regras de avaliação e de exigências por parte dos órgãos de avaliação e dos indexadores, reconhecemos o grande desafio que temos pela frente. Todavia, estamos estimulados e confiantes.

Neste propósito, antecipamos aos nossos leitores que 2019 será um ano de mudanças significativas na vida da Revista. A primeira delas é a ampliação do número de edições anuais da Revista, que deixa de ser semestral para ser quadrimestral já a partir de 2019. Ou seja, enquanto publicamos esta edição, já temos outra “saindo do forno”, muito em breve. Dentre as outras mudanças programadas, pode-se mencionar a reestruturação do escopo, das diretrizes e do corpo editorial, a renovação da identidade visual do *site*, a modernização do *design* da revista, entre outras mudanças representativas tanto para autores, quanto para a comunidade acadêmica como um todo. Enfim, as mudanças são muitas e acontecerão, gradualmente, ao longo de 2019.

Em se tratando desta edição, apresentamos oito artigos científicos versando sobre diferentes temáticas, com abordagens variadas. O primeiro artigo, **Gestão de Equipamentos Culturais com Base na Identidade Territorial**, de Fabiana Pimentel Santos e Eduardo Davel Barreto Paes propõe, a partir de uma pesquisa-ação, estratégias para aprimorar a gestão de equipamentos culturais considerando, plenamente, o território e suas originalidades identitárias. O segundo artigo, **Os Desafios da Integração do Transporte Coletivo e da Gestão Associada: o Caso da Região Metropolitana da Grande Florianópolis**, de autoria de Bernardo Meyer, Helen Fischer Günther e Tatiana Schreiner apresenta, por meio de um estudo de caso, os desafios e as soluções encontradas para implementação de projetos de mobilidade urbana nas cidades explorando, para tanto, conceitos e práticas relacionados a cooperação e gestão pública.

O terceiro artigo, **Engajamento do Cliente: uma Revisão Sistemática comparando Engajamento Tradicional e Online**, é uma contribuição internacional das autoras Silveli Cristo-Andrade e Helena Alves. O artigo apresenta uma revisão sistemática da literatura, por meio de uma análise bibliométrica sobre engajamento do cliente não *online* e *online*, evidenciando a evolução do fenômeno do engajamento do cliente na literatura científica. O quarto artigo, **Estratégias em Universidades: Emergência e Complexidade**, de Renata Lukaszczuk Lopes discorre, por meio de um ensaio teórico, a respeito das características e complexidade das universidades, explorando o processo de formação de estratégias nestas organizações e o aspecto emergente que lhe é inerente.

O quinto artigo, **Proposição da Governança Relacional como facilitadora da funcionalidade de Redes**, de autoria de João Batista Neroni Júnior, Roni Piuchi, Ione

Lopes e Ernesto Giglio, analisa as relações entre os conceitos de governança e funcionalidade de redes apresentando, como resultado, uma matriz de correspondência entre tais categorias representada por uma matriz de indicadores.

O sexto artigo, **Fatores Inibidores da Institucionalização do Orçamento Base Zero como Ferramenta de Controle Gerencial: Estudo de Caso em uma Empresa de Transporte e Passageiros**, de Thamyris Lourenço Ferreira e Douglas Roriz Caliman investiga, por meio de um estudo de caso, os fatores que inibem a institucionalização do Orçamento Base Zero como instrumento de controle gerencial e, como resultado, identificam 14 fatores inibidores, os quais são explorados qualitativamente. O sétimo artigo, **Gestão Estratégica na Cafeicultura: o Caso do Grupo Porteira**, de Gilson Rogério Marcomini, analisa as práticas de gestão e socio-ambientais adotadas por uma empresa produtora de cafés especiais, a partir das quais, seus resultados têm sido diferenciados em relação à concorrência.

O oitavo artigo desta Edição, intitulado **Impactos do E-Learning em um Programa de Educação Corporativa**, de Sheldon William Silva, Leticia Rodrigues da Fonseca, Marcelo Ribeiro da Silva, Pedro dos Santos Portugal Júnior e Fabrício Pelloso Piurcosky, analisa os benefícios e limitações identificados por meio da utilização do *e-learning* como estratégia de treinamento e desenvolvimento em um programa de educação corporativa, por meio de um estudo de caso.

Para finalizar, agradecemos imensamente aos autores pelo empenho em atender às solicitações de aprimoramento ao longo do processo editorial. Agradecemos, em especial, aos revisores que, voluntariamente, dedicam horas de trabalho e valioso conhecimento para tornar a REGEC cada vez melhor. Afinal, um periódico de qualidade é, especialmente, resultado do empenho de autores e revisores.

Desejamos uma excelente leitura a todos!

Lucilaine Pascuci
Editora-Chefe

Marcelo Moll Brandão
Editor-Adjunto