**HÁBITOS DE COMPRA E SATISFAÇÃO DOS  
CONSUMIDORES UNIVERSITÁRIOS EM RELAÇÃO AO *MOBILE-COMMERCE***

**Getúlio Vargas Ferreira**

Graduação em Administração pela Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba (UFV-CRP)

[getulio.ferreira@ufv.br](mailto:getulio.ferreira@ufv.br)

Orcid: https://orcid.org/0000-0001-8345-470X

**Rita de Cássia Arantes**

Graduação em Administração pela Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba (UFV-CRP)

Doutoranda e Mestre em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA)

ritadecassia.arantes@gmail.com

Orcid: https://orcid.org/0000-0002-6980-5443

**Ana Cristina Ferreira**

Graduação em Administração pela Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba (UFV-CRP)

Mestrado em Administração pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Doutoranda em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA)

ana-cristina18@hotmail.com

Orcid: https://orcid.org/0000-0002-4726-1086