**FATORES QUE INFLUENCIAM NA INTENSÃO DE INVESTIMENTO NA COOPERATIVA**

**FACTORS THAT INFLUENCE THE INVESTMENT INTENTION ON THE COOPERATIVE**

**Farana de Oliveira Mariano**

Mestre em Ciências Contábeis pela FUCAPE

Fucape Business School

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória/ES. CEP 29.075-505.

faranamariano@yahoo.com.br

**Silvania Neris Nossa**

Doutora em Ciências Contábeis e Administração pela FUCAPE

Fucape Business School

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória/ES. CEP 29.075-505.

silvanianossa@fucape.br

**Aridelmo Teixeira**

Doutor em Controladoria e Contabilidade pela USP

Fucape Business School

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória/ES. CEP 29.075-505.

aridelmo@fucape.br

**Poliano Bastos da Cruz**

Doutor em Ciências Contábeis e Administração pela FUCAPE

Fucape Business School

Av. Fernando Ferrari, 1358. Boa Vista, Vitória/ES. CEP 29.075-505.

poliano@fucape.br

**RESUMO**

Este estudo tem por objetivo identificar se o conhecimento dos associados sobre a Cooperativa de Crédito Sul Serrano – Sicoob influencia na intensão do cooperado em investir na Cooperativa. Foi aplicado o método empírico, com uma abordagem metodológica quantitativa. Os dados analisados foram coletados por meio de entrevista direta aos cooperados. Na pesquisa foram utilizados Alfa de Cronbach, Coeficiente de Correlação e Análise de regressão Probit ordenado, para testar se o conhecimento do cooperado influencia sua decisão/intensão de investimento. Os resultados encontrados mostram que fatores como conhecimentos sobre cooperativismo, interesses na cooperativa e gestão influenciam o cooperado na sua decisão de investimento junto à cooperativa.

**Palavras-chave:** Cooperativismo; Cooperado; Cooperativa de Crédito.

**ABSTRACT**

This study aims to identify if the knowledge of the members about the Cooperative of credit - Sicoob influences the intension of associated about volume of investment made on the cooperative. The empirical method was applied, with a quantitative methodological approach. The data analyzed were collected through a direct interview with the members. The research used Cronbach's Alpha, Correlation Coefficient and Probit Regression Analysis ordered to test if the knowledge of the cooperative influences his investment decision. The results show that factors such as knowledge about cooperativism, interests in the cooperative and management influence the cooperative in their decision to invest on the cooperative.

**Keywords:** Cooperativism; Cooperated; Cooperative of Credit.