

Editorial

Caríssimos leitores, temos a satisfação de publicar a segunda Edição do Volume 9 (maio/ago. 2020) da Revista Gestão & Conexões (REGEC).

Assim como informamos quando da publicação da Edição anterior, a Versão 3 do *Open Journal System* (OJS) foi recém implementada. Por esta razão, alterações diversas ainda estão acontecendo no *website* da Revista. Mesmo que este processo esteja sendo desenvolvido com muita competência e dedicação pelos responsáveis pelo Portal de Periódicos Institucional da Universidade Federal do Espírito Santo (UFES), é comum que represente um desafio, especialmente, considerando o aprimoramento contínuo da plataforma, além de eventuais especificidades de cada um dos periódicos ali alocados. Independente deste processo ressaltamos aos leitores e autores, assim como à toda comunidade acadêmica, que os manuscritos submetidos estão seguindo o fluxo editorial normalmente.

Destacamos, ainda, que as implementações adicionais necessárias ao adequado funcionamento da plataforma OJS ocasionaram mudanças no *layout* e em informações apresentadas no *website* da Revista. Entretanto, tais aspectos também fazem parte dos aprimoramentos programados para tão logo o sistema esteja, novamente, estável.

Em se tratando desta edição, apresentamos oito trabalhos na seção de Artigos Científicos com temáticas diversas e abordagens metodológicas variadas, que contemplam desde as mais tradicionais até algumas menos comuns, tais como a pesquisa-ação e a história de vida, por exemplo.

O artigo que abre esta edição tem como título ***Business-to-business: estudo sobre os negócios da construção civil de pequeno porte***, tendo como autores José Edson Lara, Luis Fernando Jeckel, Wendel Alex Castro Silva e Eduardo Trindade Bahia. Trata-se de um estudo teórico-empírico de natureza qualitativa que, como resultado, propõe um modelo de construtos e variáveis associando *business-to-business* ao modelo da hélice quántupla.

O segundo artigo apresenta uma pesquisa-ação desenvolvida pelos autores Lucas Budel Paes Leme, Andréa Ryba Lenzi e Roberto Gregório da Silva Junior e tem como título ***Avaliação de estratégias aplicadas na manutenção pesada ferroviária***. O artigo apresenta uma meticulosa pesquisa a fim de identificar estratégias para promoção de melhorias no setor de manutenção pesada de uma empresa concessionária do setor ferroviário. Para tanto, contemplou desde o diagnóstico preliminar, avaliação das estratégias até a proposição de melhorias.

Na sequência, tem-se o artigo intitulado **“Uma hora o trabalho começou a atrapalhar”**: os diferentes sentidos do trabalho de um dependente químico em **recuperação**, que tem como autores Fernando Ressetti P. Marques Vianna, Juliana Previatto B. Tonon, Leonardo Tonon e Aline Sajnaj Ferreira. Utilizando o método qualitativo história de vida os autores analisaram o papel do sentido do trabalho e suas alterações, tendo como base a trajetória de um dependente químico.

A seguir, é apresentado o artigo **Going mobile: oportunidades, barreiras e fatores críticos de sucesso para iniciativas de M-Government**, de autoria de Leandro Mitsuo Hanada, Elaine Tavares e Isabel de Sá Affonso da Costa. Por meio de um levantamento bibliográfico os autores identificaram oportunidades, barreiras e fatores críticos de sucesso para iniciativas de governo eletrônico em plataforma móvel, assim como apresentam um quadro analítico sobre a adoção de tecnologias móveis da informação e comunicação (mTICs) no setor público.

O quinto artigo desta edição é de autoria de Rodrigo Seefeld e Jéssica Cristina Ceni, tendo como título **Qual o lugar das narrativas na mudança organizacional?!: uma metassíntese em estudos de casos qualitativos**. Trata-se de um estudo que buscou compreender de que maneira as narrativas são empregadas na mudança organizacional apresentando, como resultado, o papel das narrativas na legitimidade de tais mudanças.

Na sequência, é apresentado o artigo de autoria de Mauro Vivaldini, intitulado **Gestão colaborativa e gestão de risco: um estudo sobre capacidades complementares**. Explorando a aplicação de conceitos de gestão de riscos e de gestão colaborativa na cadeia de suprimentos, o autor desenvolveu um estudo exploratório que examina como a integração destas abordagens contribuem para a mitigação de riscos e a redução das incertezas na área de *food-service*, tendo como foco empírico a experiência de 13 empresas investigadas.

O sétimo artigo apresentado tem como título **O processo de influência na decisão de compra de tênis esportivos por corredores frequentes** e os autores são Rafael Queiroz Silveira, Aridelmo J. C. Teixeira e Sylvania Neris Nossa. Por meio de dois experimentos, os autores examinaram se a decisão de compra de tênis por consumidores brasileiros e norte-americanos sofre influência de corredores maratonistas e de grupo de corrida de forma similar.



O oitavo artigo desta edição é de autoria de Aline Costa Ferreira e Sérgio Castro Gomes e tem como título **Análise de relacionamentos interorganizacionais: um estudo a luz da teoria dos Custos da Transação**. Trata-se de uma pesquisa que adotou métodos múltiplos para examinar os atributos presentes nas transações entre hotéis e fornecedores de alimentos à luz da Teoria dos Custos de Transação.

Apresentados os artigos que compõem esta edição aproveitamos para agradecer, uma vez mais, aos autores por confiarem à REGEC a disseminação de seus trabalhos. Igualmente, somos muito gratos aos pareceristas que dedicaram o seu tempo e conhecimento contribuindo, voluntariamente, para o aprimoramento dos artigos publicados. Nosso agradecimento também ao valioso apoio recebido de Richardson Moro Schmittel, essencial à publicação desta edição. Por fim, mas não menos importante, registramos o nosso especial agradecimento aos leitores, a quem também convidamos a acessar o *website* da Revista e conhecer os *Call for Papers* para edições especiais programadas.

Boa Leitura!!

Prof. Dra. Lucilaine Pascuci

Editora-Chefe

<https://orcid.org/0000-0003-3271-6129>

Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória, Espírito Santo, ES, Brasil.