



ARTIGO LIVRE

REPRESENTANTES DIGITAIS PARA OS PRODUTOS DO FUNCULTURA NO CASO MIDIA TECA CAPIXABA

Marcello França Furtado

Mestre em História (2017), possui bacharelado em Arquivologia (2014) e Licenciatura em Artes Visuais (2018) pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Professor da Secretaria de Estado da Educação do Espírito Santo - SEDU/ES.

Luciana Itida Ferrari

Graduação em Ciência da Computação pela Universidade Católica de Petrópolis. Mestrado em Informática pela UFRJ. Doutorado em Engenharia de Sistemas e Computação pela UFRJ. É professora do Departamento de Arquivologia da Ufes.



Resumo

Este trabalho parte das produções culturais do Fundo de Cultura do Estado do Espírito Santo - FUNCULTURA. A entrega dos produtos culturais atualmente é feita diretamente à Secretaria de Estado da Cultura - SECULT/ES, que pretende utilizar o site da Mideateca Capixaba como meio de divulgação dos acervos culturais do estado e desta aplicação de recursos públicos, porém é necessário organizar o acervo antes de disponibilizá-lo para o público. O objetivo geral do presente trabalho é apresentar um recorte dos resultados alcançados pelo Grupo de Trabalho que está tratando os representantes digitais do FUNCULTURA para prepará-los para a Mideateca Capixaba. Trata-se de uma pesquisa aplicada, com coleta de dados através de pesquisa bibliográfica e documental, bem como levantamentos em campo consistindo em observação e entrevistas semiestruturadas. Como resultados apresentamos a análise das categorias e eixos, e os produtos culturais indicados para compor o pacote de difusão como representantes digitais. A validação desses produtos foi necessária para embasar etapas seguintes do projeto Mideateca Capixaba (conectando), que serão obter os produtos culturais e descrever seus respectivos metadados[A1.1][A2.1].

Palavras-Chave: FUNCULTURA; Audiovisual; Mideateca Capixaba; Representante digital.

Abstract

This work is based on the cultural productions of the Espírito Santo State Culture Fund - FUNCULTURA. The delivery of cultural products is currently made directly to the State Secretariat of Culture - SECULT/ES, which intends to use the website of the Mideateca Capixaba to disseminate the state's cultural collections and this application of public resources. However, it is necessary to organize the collection before making it available to the public. The general objective of this work is to present a snippet of the results achieved by the Working Group that is treating the digital representatives of FUNCULTURA to prepare them for the Mideateca Capixaba. This is an applied research, with data collection through bibliographic and documentary research, as well as field surveys consisting of observation and semi-structured interviews. As results, we present the analysis of the categories and axes, and the cultural products indicated to compose the dissemination package as digital representatives. The validation of these products was necessary to support the following stages of the Mideateca Capixaba (connecting) project, which will be to obtain the cultural products and describe their respective metadata.

Keywords: FUNCULTURA; Audiovisual, Mideateca Capixaba, Digital surrogate.

Introdução

O ponto de partida deste trabalho são as produções culturais do Fundo de Cultura do Estado do Espírito Santo (FUNCULTURA), o qual foi implementado pela Lei Complementar nº 458, de 21 de outubro de 2008,¹ e consiste em uma política pública de apoio financeiro a artistas, produtores e agentes culturais no Estado do Espírito Santo (ES). Seus recursos visam fomentar a criação, produção e distribuição de objetos e atividades culturais. Anualmente, por meio da Secretaria de Estado da Cultura (SECULT/ES), o Fundo é operado através do lançamento de editais públicos onde qualquer cidadão ou grupo pode submeter sua proposta com intuito de captar recursos financeiros para sua execução.

Desde sua implementação, a aplicação dos recursos provenientes dos editais é comprovada pela entrega dos produtos culturais prometidos diretamente à SECULT/ES, funcionando como um procedimento burocrático. A divulgação e publicidade cultural ficaria por conta dos proponentes dos projetos. Em 2021, foi iniciado um projeto audacioso denominado “Midiateca Capixaba”², que propôs a reunião dos acervos dos equipamentos culturais do Governo do Espírito Santo e sua disponibilização e acesso virtual ao público, integrando também os resultados do FUNCULTURA.

O Midiateca Capixaba surge em resposta ao Plano Estadual de Cultura (PEC-ES), Lei Estadual nº 10.296, de 12 de novembro de 2012³, alinhado ao artigo 215 da Constituição Federal³. Neste Plano, no artigo 2º, destaca-se entre seus objetivos:

VII – universalizar o acesso à arte e à cultura;

VIII – estimular a presença da arte e da cultura no ambiente educacional; [...] XV – ampliar a presença e o intercâmbio da cultura capixaba no mundo contemporâneo (Espírito Santo, 2015, p. 01).

Observa-se no Plano a necessidade de otimizar do acesso à cultura no contexto do mundo contemporâneo, em que a dinâmica digital rege o cotidiano da sociedade e de grande parte dos cidadãos. Sabe-se da existência de resultados do FUNCULTURA em suporte papel, mas também há aqueles que se encontram em formato digital, principalmente os da categoria “Audiovisual”, que possuem uma característica tecnológica própria que os diferencia dos demais resultados culturais. Atualmente este conjunto, que ainda não se caracteriza como um acervo, está disperso, e passa por problemas de obsolescência digital que ameaçam a sua segurança e integridade, como por exemplo alguns produtos que encontram-se em mídias como CDs e DVDs.

O projeto “Midiateca Capixaba (Conectando)” iniciou suas atividades em janeiro de 2023, sendo composto por uma equipe de pesquisadores de diferentes áreas do conhecimento e financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Espírito Santo (FAPES). Um dos escopos deste projeto é justamente estudar, analisar, pesquisar e organizar este conjunto de produtos culturais da categoria Audiovisual do Funcultura, possibilitando a integração e difusão dos objetos culturais produzidos pelos artistas capixabas em uma plataforma virtual.

Desta forma, o objetivo geral do presente trabalho é apresentar um recorte dos resultados alcançados pelo Grupo de Trabalho que está tratando os representantes digitais do FUNCULTURA para prepará-los para a Midiateca Capixaba. O recorte selecionado é referente à análise das categorias dos editais, e indicação que quais produtos poderão ser os representantes digitais disponibilizados na Midiateca Capixaba. [A3.1] [A4.1]

1 Título: Projeto “Midiateca Capixaba (conectando)”. Financiamento: Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Espírito Santo (FAPES). Disponível em: <https://midiateca.es.gov.br/site/>.

2 Lei que cria o Plano Estadual de Cultura do Espírito Santo, constante de 11 princípios que passam a reger as ações na Cultura por parte do Governo do Estado. Disponível em: <https://secult.es.gov.br/plano-estadual-de-cultura>

3 Artigo que garante a todos os cidadãos do Brasil o direito de acesso à cultura nacional e o pleno exercício dos direitos culturais. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm

Trata-se de uma pesquisa aplicada, com coleta de dados através de pesquisa bibliográfica e documental, bem como levantamentos em campo consistindo em observação e entrevistas semiestruturadas. Os documentos disponibilizados pela Secult permitiram a análise das categorias e eixos, e as visitas em campo permitiram levantamento de dados adicionais. As entrevistas semiestruturadas foram conduzidas primeiramente para obtenção de informações não existentes nos documentos; e posteriormente visando validar as sugestões dos pesquisadores referentes às nomenclaturas e padronizações das categorias e eixos, bem como referentes às indicações de produtos culturais.

O artigo encontra-se organizado da seguinte forma: na seção 2 temos um breve embasamento teórico da questão dos representantes digitais, bem como a explicação da divisão da análise em categorias de editais. Nas seções 2.1, 2.2 e 2.3 temos os resultados obtidos para cada uma das categorias analisadas. Por fim, na seção 3 temos as considerações finais e após as referências.

2 Representantes digitais por categoria de edital

Segundo o Conselho Nacional de Arquivos (2022, p. 208), a digitalização é o “Processo de conversão de um documento para o formato digital [...]”, o que gera um representante digital. A princípio o conceito de representante digital seria para diferenciar um documento nato digital de uma cópia de objetos originalmente não-digitais (Conselho Nacional de Arquivos, 2022). Porém, no contexto do presente trabalho, quando o representante digital é mencionado, é no sentido de que ele é uma cópia do original, seja o original nato digital ou não. Não se trata do resultado cultural audiovisual original, mas sim uma cópia dele feita para acesso e difusão. No presente trabalho também se utiliza o termo “objeto digital” para se referir ao representante digital.

Segundo Gava e Flores (2021), o ambiente digital ideal seria o que contempla uma Preservação Digital Sistemática (PDS), onde os documentos Arquivísticos são geridos de forma adequada desde o nascimento até sua destinação final. A recomendação é que nas fases corrente e intermediária o documento seja gerido por uma plataforma de gestão, e na fase permanente ele esteja em um arquivo permanente digital, contendo uma plataforma de preservação e uma plataforma de acesso e difusão.

No caso do presente trabalho, a plataforma utilizada, a MEDIATECA Capixaba, é usada, principalmente, como local de acesso e difusão, portanto é interessante a criação de um pacote de difusão (DIP), segundo preconiza o modelo Open Archival Information System (OAIS - ISO 14721:2003). Em um pacote de difusão, espera-se ter representantes digitais dos documentos originais com seus respectivos metadados. Os primeiros resultados deste projeto foram a definição de quais produtos culturais serão escolhidos e preparados para serem os representantes digitais.

Dentro do universo de projetos contemplados no FUNCULTURA ao longo de sua existência, a midiateca possui um recorte específico de trabalho de 1.371 projetos, conforme a distribuição no Quadro 1.

Categorias	Data limite	Quantidade de projetos contemplados	
Literatura	2009 a 2021	86	
Audiovisual	2009 a 2021	542	
Diversas	2009 a 2012	543, sendo destes:	
		110	Artes Cênicas
		41	Artes Visuais
		143	Cultura Popular
		135	Diversidade Cultural
		86	Música
		28	Patrimônio

Quadro 1 - Escopo de trabalho do Projeto Midiateca Capixaba.
Fonte: Autoria própria, 2023.

Essa divisão inicial em 3 (três) blocos temáticos de editais ocorreu devido ao entendimento do Grupo de Trabalho do FUNCULTURA quanto à percepção das diferentes naturezas dos objetos digitais em que estávamos lidando. Ao receber a demanda de projetos da SECULT/ES se fez necessário a organização para a execução do trabalho, desta forma: o primeiro bloco, Literatura, se deu por entendermos que haveria um possível e claro produto principal, os livros depositados na Biblioteca Pública Estadual. O segundo bloco, destinamos aqueles projetos que possuíam um produto mais complexo catalogação, no caso Audiovisual, que envolveriam um número maior de metadados justamente pôr em suas concepções criativas e culturais haver diferentes fontes de informação para o entendimento do objeto. O último bloco, reuniria aqueles projetos das mais diferentes linguagens artísticas, que necessita de entendimento único caso a caso do objeto digital.

2.1 Categoria literatura

Para os editais e projetos dentro deste bloco de trabalho, optamos por tratá-los de forma padronizada (Quadro 2). Compreendemos que o principal objeto digital sempre será o Livro Completo, enquanto os demais produtos serão[A5.1] estudados individualmente, de acordo com a abordagem de cada projeto. Os eixos indicados no Quadro 2 foram selecionados pela equipe de trabalho com o objetivo de catalogar as informações, e para futuramente facilitar sua recuperação.

Eixos	Produtos		
Inéditas	1 Livro Completo	2 Capa, contracapa, orelhas e ficha catalográfica + quantidade de folhas disponibilizadas	3 Apenas capa, contracapa, orelhas e ficha catalográfica. No caso de Quadrinhos e outras publicações que não houver orelhas e ficha catalográfica, apenas a capa e contracapa.
Teatro			
Identidade			
Quadrinhos			
Romance			
Infantil			
Reedição			
Leitura			
Produção			
Setorial			4 No caso de saraus e eventos culturais, que não houver livro, peças gráficas do evento ou livro

Quadro 2 - Produtos indicados para a categoria Literatura do Funcultura. Fonte: Autoria própria, 2023.

Como o objeto principal da categoria de Literatura é o livro completo, foram sugeridos os seguintes metadados para cada um:

- Autor
- Título
- Editora
- Edição
- Ano de publicação
- Número de páginas
- Cidade de publicação
- Ficha catalográfica

Os metadados dos livros localizados na Biblioteca Estadual já estão sendo coletados, com a finalidade de incluir pelo menos as informações básicas sobre esses livros na MEDIATECA Capixaba. A divulgação dos livros na íntegra só será permitida mediante consentimento dos autores, por meio de assinatura de um instrumento que estabeleça os Direitos Autorais.

2.2 Categoria audiovisual

Na categoria Audiovisual, construímos o que denominamos de “Eixos”, os quais estão apresentados no Quadro 3. Esses 12[A5.1] eixos representam a divisão dos diferentes produtos culturais resultantes da categoria Audiovisual, ou seja, as entregas dos proponentes após a aplicação dos recursos públicos e a prestação de contas à SECULT/ES. Neles, estão descritos os itens considerados mais adequados para se tornarem representantes digitais, classificados por ordem de interesse, com o intuito de promover a difusão em uma plataforma digital, e atender ao cumprimento do PEC-ES.

Eixos	Produtos		
Documentários	1- Documentário em Vídeo. 2- Alguns minutos do documentário. 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	4- Trailer e/ou Teaser. 5- Cartaz ou peça gráfica contendo o nome do produto audiovisual.	6- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Longa-metragem	1- Longa-metragem em Vídeo. 2- Alguns minutos. 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	4- Trailer e/ou Teaser. 5- Cartaz ou peça gráfica contendo o nome do produto audiovisual.	6- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Roteiro para curta-metragem	1- Texto do Roteiro (caso esteja público) ou pelo menos a sinopse do roteiro.	2- Longa-metragem em Vídeo (caso tenha sido gravado) com Sinopse (ficha técnica).	4- Alguns minutos do vídeo. 5- Trailer e/ou Teaser.
Cineclubismo	1- Cartaz e/ou material de divulgação e/ou peça gráfica de divulgação do Cineclube, indicando o local e datas.	2- Fotografias dos momentos de exibição do Cineclube para público, com descrição/legenda das fotos.	3- Foto da equipe do Cineclube em reunião, produção e/ou bastidores, com descrição/legenda das fotos.
Finalização	1- Produção em Vídeo. 2- Alguns minutos. 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	3- Cartaz do longa-metragem. 4- Material de divulgação e/ou peça gráfica de divulgação.	5- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Distribuição	1- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!). 2- Cartaz do longa-metragem indicando o apoio financeiro do Governo do ES. 3- Material e/ou peça gráfica de divulgação indicando as salas de Cinema que receberam a exibição.	4- Se for produção capixaba, e se possível, o vídeo da longa-metragem.	5- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Formação	1- Material e/ou peça gráfica de divulgação, cartaz ou convite do evento. 2- Ementa ou Plano de curso ou aula. 3- Peça gráfica de divulgação, cartaz ou convite do evento.	4- Making-off fotográfico do curso, evento ou equipe.	5- Gravação em vídeo do evento.

Eixos	Produtos		
Curta metragem de animação ou ficção	1- Animação em Vídeo ou Curta-metragem em vídeo. 2- Alguns minutos do vídeo. 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	4- Trailer e/ou Teaser. 5- Cartaz ou peça gráfica contendo o nome do produto audiovisual.	6- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Núcleo de criação/ Núcleo web tv	1- Produto em Vídeo caso tenha obtido resultados das experimentações. 2- Alguns minutos do vídeo 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	4- Peça gráfica ou digital indicando o nome do Núcleo com local.	Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, reunião, criação, exibição ou experimentação.
Videoclipes	1- Videoclipe em vídeo 2- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	3- Cartaz ou peça gráfica contendo o nome do produto audiovisual.	4- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção, finalização e/ou gravação.
Memória audiovisual de música	1- Produto em vídeo (entrevista ou documentário). 2- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	3- Acervo musical digitalizado (se houver). CD, DVD ou Digital.	4- Cartaz, peça gráfica do projeto. 5- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção.
Projeto de audiovisual	1- Produto em Vídeo. 2- Alguns minutos do vídeo. 3- Sinopse (ficha técnica) (dados obrigatórios!).	4- Trailer e/ou Teaser. 5- Cartaz ou peça gráfica contendo o nome do produto audiovisual.	6- Making off fotográfico ou vídeo da equipe em produção. 7- Caso produto de memória, verificar pontualmente o caso individual.

Quadro 3 - Produtos indicados para a categoria Audiovisual do Funcultura. Fonte: Autoria própria, 2023.

Como os produtos indicados para a categoria de Audiovisual tem características muito diferentes, ao selecionarmos os metadados temos que refinar a categorização dos produtos. Por exemplo, todos os produtos em vídeo possuem similaridades, mesmo eles sendo longa metragens ou vídeos curtos como trailers. No entanto, produtos como fotos e cartazes podem ser descritos de maneira diferente. Independente da duração do vídeo, os metadados associados serão para os objetos digitais (qualidade, tamanho e formato do vídeo) e para as informações de produção, tais como locais e datas de gravação, profissionais, empresa produtora etc.

2.3 Categoria diversas

No caso dos representantes digitais apresentados no Quadro 4, a listagem foi elaborada através de uma imersão de estudo nos diferentes editais do Fundo, pois esses editais, que são lançados anualmente, possuem variações a cada edição, seja por nomenclatura, objetivo, escopo ou direcionamento a setores específicos da classe artística capixaba. Nosso objetivo foi realizar uma padronização para essas variações e a criação de termos linguísticos a ser aplicada nas próximas etapas deste projeto.

No Quadro 4 são indicados diferentes tipos de produtos. Tal como na categoria de audiovisual, é complexo determinar os metadados. Porém, mesmo com toda diversidade de projetos, vemos que alguns produtos são semelhantes, tais como vídeos, cartazes e fotos dos eventos e participantes dos projetos. A similaridade entre as espécies documentais e produtos oriundos de diferentes categorias e eixos baseará a próxima etapa do Grupo de Trabalho FUNCULTURA. Pretende-se avançar na análise para sintetizar os diferentes resultados dos projetos e formatar conjuntos de metadados específicos para esses representantes digitais. De toda forma, quando identificamos produtos semelhantes às categorias de literatura e de audiovisual, remetemos que esses produtos sejam tratados da forma indicada nas seções anteriores.

É importante frisar também, que no caso de alguns editais, verificamos que não há um produto que o representa, sendo indicado no Quadro como “Não se aplica”. Nestes casos, apenas os metadados do projeto contemplado serão cadastrados na Midiateca Capixaba, e não haverá metadados de produto.

Categoria	Nome Edital	Produtos	
Categoria	Aquisição de lona para circo e acessórios	Não se aplica	
Artes Cênicas	Produção de números circenses	1- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número 2- Teaser 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz de, pelo menos, uma apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Circulação de teatro e de dança	1- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número 2- Teaser 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz, material e/ou peça gráfica de divulgação indicando pelo menos um local que recebeu apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Residência de grupo de artes cênicas	1- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número 2- Teaser 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz, material e/ou peça gráfica de divulgação indicando pelo menos um local que recebeu apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Produção de ópera	1- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número. Em caso de formação, vídeo ou fotos do evento. 2- Teaser 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz, material e/ou peça gráfica de divulgação indicando pelo menos um local que recebeu apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Produção de autos populares	1- Vídeo da apresentação do espetáculo ou número. 2- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número. 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz, material e/ou peça gráfica de divulgação indicando pelo menos um local que recebeu apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Texto literário, no gênero dramaturgia.	1- Caso seja Livro, tratar conforme categoria Literatura.	2- Caso tenha desdobramentos, Foto ou vídeo de apresentação, cartaz, convite ou peça gráfica sobre o projeto.

Categoria	Nome Edital	Produtos	
Artes Visuais	Ocupação – ateliê de pintura da Galeria Homero Massena	1- Foto da obra de arte desse artista durante o período da ocupação. 2- Foto da exposição. 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Foto ou vídeo do momento criativo ou de produção. 5- Convite ou peça gráfica de evento do ateliê durante o período da ocupação.
	Bolsa – Ateliê em Artes Visuais	1- Foto da obra de arte desse artista durante o período da ocupação. 2- Foto da exposição. 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Foto ou vídeo do momento criativo ou de produção. 5- Convite ou peça gráfica de evento do ateliê durante o período da ocupação.
	Estímulo à Produção Crítica Em Artes	1- Ensaio crítico de uma produção em artes visuais. (Tratar como a categoria de Literatura)	2- Peça gráfica relacionada ao ensaio e a crítica em artes visuais.
	Mostra de Artes Visuais	1- Fotografias ou vídeo de uma exposição realizada em cidade do ES. 2- Ficha Técnica da exposição.	3- Cartaz e/ou convite de uma exposição realizada. 4- Cartaz, convite ou peça gráfica sobre o projeto.
	Livros de fotografia	1- Seguir conforme categoria Literatura.	2- Três fotografias contidas no livro, com legenda/descrição. 3- Cartaz ou convite do lançamento do livro.
Cultura Popular	Prêmio "Mestre Armojo Do Folclore Capixaba"	1- Dossiê com fotos sobre o Mestre/Mestra folclórico. 2- Pelo menos uma foto de perfil.	3- Gravação em vídeo ou entrevista em outro meio com o Mestre/Mestra. 4- Peças gráficas, panfletos e outros que evidenciem o Mestre/Mestra.
	Prêmio "Renato Pacheco" a grupos folclóricos	1- Vídeo de apresentação do Grupo Folclórico no ES. 2- Ficha técnica ou lista dos participantes.	3- Cartaz de, pelo menos, uma apresentação no ES. 4- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Narrativas da história do Espírito Santo	1- Se houver Livro, tratar como categoria Literatura. 2- Texto final da narrativa/ história capixaba.	3- Se tiver gravação tratar como audiovisual. 4- Gravação de contação de história (se houver). 5- Fotos do momento de produção e execução do projeto.

Categoria	Nome Edital	Produtos	
Diversidade cultural	Site de cultura e site Institucional	1- Imagens do layout/capa do site.	2- Link para o site se ainda estiver ativo. 3- Peças de webdesign com nome e identidade do site.
	Projetos culturais de pequeno porte	1- Cartaz ou peça gráfica com informações sobre a ação cultural.	2- Fotografias ou vídeo de ação cultural promovida por indivíduo ou grupo. 3- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Valorização da diversidade cultural capixaba	1- Cartaz ou peça gráfica com informações sobre a ação cultural.	2- Fotografias ou vídeo de ação cultural promovida por indivíduo ou grupo. 3- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
Música	Circulação de shows musicais	1- Vídeo de apresentação musical em cidade do ES. 2- Repertório do show 3- Ficha técnica	4- Cartaz de, pelo menos, uma apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Aquisição de instrumentos musicais para bandas civis	Não se aplica (apenas o mapeamento dos dados do projeto para a Midiateca).	
	Produção de disco de música	1- Disco completo 2- Uma música do disco 3- Teaser 4- Ficha técnica	5- Folheto do CD 6- Capa do disco/EP/Álbum (verificar se tem na Secult) 7- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Ocupação e revitalização de bens imóveis tombados	1- Fotografias ou vídeo de ação cultural promovida por indivíduo ou grupo no bem imóvel. 2- Caso tenha produção de Álbum, seguir conforme "PRODUÇÃO DE DISCO DE MÚSICA"	3- Cartaz ou peça gráfica com informações sobre a ação cultural. 4- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.
	Circulação de bandas civis	1- Vídeo de parte da apresentação do espetáculo ou número 2- Teaser 3- Ficha técnica do espetáculo.	4- Cartaz, material e/ou peça gráfica de divulgação indicando pelo menos um local que recebeu apresentação no ES. 5- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, bastidores, making off etc.

Categoria	Nome Edital	Produtos	
Patrimônio	Acervos	1- Instrumento de pesquisa publicado em caso de inventário. 2- Em caso de conservação, analisar individualmente. 3- Em caso de reprodução, todo o acervo (a definir posteriormente a forma de colocar na MEDIATECA)	4- Caso não tenha instrumento publicado, uma listagem do acervo diagramada. 5- Fotos da equipe e do tratamento do acervo.
	Ocupação e revitalização cultural de bem imóvel tombado	1- Fotografias ou vídeo de ação cultural promovida por indivíduo ou grupo.	2- Cartaz ou peça gráfica com informações sobre a ação cultural. 3- Fotos dos membros do grupo, da ação, de reuniões, etc.
	Patrimônio natural	1- Vídeo ou fotografias de ação educativa em patrimônio natural. 2- Se for formação, solicitar a ementa.	3- Panfleto ou peça gráfica sobre a ação educativa. 4- Fotos dos membros do grupo, apresentações, reuniões, etc.

Quadro 4 - Produtos indicados para as categorias Diversas do Funcultura. Fonte: Autoria própria, 2023.

3 Considerações finais

O objetivo geral deste trabalho foi apresentar um recorte referente aos primeiros resultados obtidos pelo Grupo de Trabalho FUNCULTURA do projeto “Midiateca Capixaba (Conectando)”: a análise das categorias de editais, e a definição dos produtos culturais. Foram definidos os representantes digitais das categorias do Fundo que estão no escopo do projeto: Audiovisual, Literatura, Artes Cênicas, Artes Visuais, Cultura Popular, Diversidade Cultural, Música e Patrimônio.

Uma das dificuldades encontrada na análise das categorias de editais é a nomenclatura utilizada, que não é padronizada. Visando melhorias, ano a ano os editais da SECULT são revistos, revisados e muitas vezes alterados para atender a demandas tanto da sociedade, quanto do estado. Desta forma,

ao tentar agrupar os editais em categorias e eixos, é necessário analisar e compreender quais tratam dos mesmos objetivos culturais. Esse agrupamento irá facilitar tanto a inserção dos dados na Midiateca Capixaba, quanto na recuperação da informação pela sociedade.

Quanto à definição dos produtos culturais, isso irá fomentar o trabalho das demais etapas do projeto. Os passos seguintes são a obtenção dos produtos culturais em si que se transformaram em representantes digitais e a descrição dos seus metadados. Esses produtos culturais, conforme mencionado, encontram-se dispersos em diversos locais e em diferentes mídias e suportes. Além da obtenção dos produtos, é necessário obter também a autorização dos produtores para disponibilizar os produtos na Midiateca Capixaba. Há uma equipe de profissionais da área do Direito colaborando com a construção de

instrumentos para coletar a autorização de publicação dos conteúdos.

Alguns produtos foram localizados sob custódia da Secult, da Biblioteca Estadual e do Arquivo Público do Estado do Espírito Santo. Quanto aos produtos ainda não localizados, a equipe de trabalho está fazendo contato com os proponentes e solicitando se eles têm interesse em enviar um representante digital e autorizar a publicação do produto.

Quanto aos metadados, está sendo feita uma análise detalhada por tipo de produto, de forma a permitir que ao cadastrar o produto na plataforma, sejam inseridos juntamente metadados que permitam sua catalogação e recuperação. Importante mencionar que neste artigo todos os termos linguísticos, dados, e informações aqui utilizados foram validados pelos representantes da SECULT/ES.

Referências

CONSELHO NACIONAL DE ARQUIVOS (CONARQ). **e-ARQ Brasil: Modelo de Requisitos para Sistemas Informatizados de Gestão Arquivística de Documentos**. [recurso eletrônico] / Câmara Técnica de Documentos Eletrônicos. 2. versão. Rio de Janeiro: Arquivo Nacional, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/conarq/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/EARQV203MAI2022.pdf> Acesso[A6.1] em: 25 fev. 2025.

ESPÍRITO SANTO. **Midiатеca Capixaba (conectando) DI 018/2022 FAPES**. Projeto de Pesquisa - SECULT, Vitória, 2022. Disponível em: <https://fapes.es.gov.br/Media/fapes/DemandaInduzida/DI018.2022.pdf> Acesso em: 25 fev. 2025.

ESPÍRITO SANTO. **Plano Estadual de Cultura**. Vitória: SECULT/ES, 2015. Disponível em: <https://secult.es.gov.br/Media/Secult/Importacao/LEI%2010296%20-%20PLANO%20ESTADUAL%20DE%20CULTURA%20DO%20ES.PDF>. Acesso em: 25 fev. 2025.

GAVA, Tania Barbosa Salles; FLORES, Daniel. Preservação Digital Sistêmica. In: Arquivo, documento e informação em cenários híbridos: anais do Simpósio Internacional de Arquivos. **Anais...** São Paulo, SP: Eventus, 8, 2021. Disponível em: <https://www.eventus.com.br/anais/simposiointernacionaldearquivos/336975-PRESERVACAO-DIGITAL-SISTEMICA>. Acesso em: 25 fev. 2025.

