

Audiovisual e Publicidade

O dossiê temático desta sexta edição da Sala 206 reúne artigos que se voltam para a via de mão dupla que aproxima a publicidade e o audiovisual, e as novas configurações que surgem a partir desse movimento. A circulação nessas avenidas tem se ampliado e, com isso, contornos diferentes se desenham.

Os dois artigos que abrem o dossiê discutem o encontro que a publicidade estabelece com o universo do videoclipe.

O primeiro problematiza a relação entre o videoclipe e o filme publicitário e, na sequência, se dedica a analisar a presença de uma das marcas mais valiosas do segmento de moda, a Adidas (segundo a revista Forbes), no videoclipe da banda de Rap Run DMC.

O segundo, por sua vez, propõe o debate sobre marca e *product placement*, para, então, adentrar nos efeitos de sentido que são associados à marca de perfume *Fantasy* a partir da sua circulação em dois videoclipes da cantora Britney Spears.

Seguindo o interesse pelo *product placement*, o terceiro artigo envereda pela série *Mad Men*. O universo da publicidade dos anos 1960 perpassa a trama e possibilita que várias marcas entrem em cena. Um deslizamento que leva os autores a problematizarem como se dá tal presença.

No quarto texto, com a análise de três curtas-metragens da Coca-Cola, somos convidados a observar as características da narrativa de filmes publicitários no formato *branded content* e suas aproximações com as estratégias de construção de textos dramatúrgicos.

O quinto artigo explora o potencial narrativo dos trailers de cinema, fazendo um resgate dos usos

deste formato no tempo chegando aos dias atuais com o fenômeno da transmidialidade e a consequente expansão e apropriação destas narrativas – também publicitárias – pelo público.

Fechando o dossiê, temos ainda a discussão da narrativa transmidiática. Desta vez, a análise se volta para a compreensão da representatividade dada às personagens femininas no episódio *O Despertar da Força*, da franquia Star Wars.

O primeiro trabalho apresentado na seção Temática Livre traz uma pesquisa sobre educomunicação nos territórios digitais, a partir do estudo de um produto direcionado para o público infantil e suas possibilidades de aprendizagem por meio de aplicativos.

O texto seguinte discorre sobre a relação entre sagrado e profano a partir da análise de um curta-metragem brasileiro filmado em Juazeiro do

Norte, no Ceará, explorando as articulações entre questões de gênero e religiosidade.

O terceiro artigo desta seção nos leva a refletir sobre as configurações da metrópole contemporânea – em especial a latino-americana – a partir do estudo de dois filmes do diretor Gustavo Taretto, pertencente ao Novo Cinema Argentino.

Por fim, o último trabalho desta edição traz um importante debate em torno do multiculturalismo nas TV's Universitárias, recorrendo a um estudo sobre a legislação de radiodifusão existente no Brasil.

Boa leitura!

Flávia Mayer dos Santos Souza

Maria Nazareth Bis Pirola

(Editoras convidadas)

Daniela Zanetti *(Editora da Revista Sala 206)*