



SLOGANS COMO GÊNERO TEXTUAL: CRIAÇÃO DE ANÚNCIOS DIGITAIS COMO POSSIBILIDADE DE ALFABETIZAÇÃO NOS ANOS INICIAIS

AZEREDO QUARTEZANI PINHEIRO, Carolyn¹
AGUILAR CAIRES MELO, Maria Belina²
SOUSA DE CERQUEIRA LUCENA, Marluci³
CRISTOFOLETI, Rita de Cassia⁴

Resumo

O projeto “Criando Anúncios com Slogans” é uma sequência didática voltada para alunos do 2º Ano do Ensino Fundamental de uma escola da rede pública municipal de São Mateus/ES, com duração de quatro a cinco aulas de 50 minutos, desenvolvida por duas bolsistas e uma docente supervisora de uma das escolas-campo do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (Pibid), do Subprojeto de Alfabetização do Centro Universitário Norte do Espírito Santo (Ceunes). Seu objetivo é desenvolver a compreensão da função social dos anúncios publicitários, identificar seus elementos, estimular a criatividade e o pensamento crítico na produção de cartazes, outdoors e slogans de forma tecnológica e inovadora. A proposta envolve atividades progressivas: análise de anúncios reais para reconhecer público-alvo, imagens e frases de impacto; jogos para trabalhar oralidade e criatividade de forma lúdica; planejamento de um anúncio fictício, definindo produto, slogan e elementos visuais; e como produto final a produção de cartazes físicos e digitais com uso de cores, imagens e textos atrativos. Também contempla apresentações orais, transformando os alunos em “anunciantes” e promovendo um “Corredor dos Anúncios” para exposição dos trabalhos, a fim de valorizar as produções das crianças da turma. O trabalho final deste projeto integra o uso do aplicativo Canva, permitindo personalização digital e reflexão sobre as escolhas visuais e textuais, sempre priorizando a inventividade e a clareza, além de promover uma atividade que se ancore nas tecnologias atuais. Essa abordagem busca fomentar uma prática lúdica que utilize da tecnologia para desenvolvimento de trabalhos digitais, produzidos pelos alunos e desta forma os transformando em indivíduos ativos no processo de ensino-aprendizagem. A avaliação considera participação, clareza de ideias, adequação do slogan e criatividade visual. As atividades estão alinhadas à Base Nacional Comum Curricular (BNCC), com foco no favorecimento da integração de leitura, escrita e expressão oral.

Palavras-chave: anúncio. slogan. criatividade visual. alfabetização. tecnologia.

¹ Graduanda do curso de Pedagogia do Centro Universitário Norte do Espírito Santo (CEUNES). Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). E-mail: carolynaazeredo@gmail.com

² Pós-Graduanda do Programa de Pós-Graduação em Ensino na Educação Básica do Centro Universitário Norte do Espírito Santo. (PPGEEB/CEUNES). E-mail: belina.caires@hotmail.com

³ Graduanda do curso de Pedagogia do Centro Universitário Norte do Espírito Santo (CEUNES). Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). E-mail: malulucena711@gmail.com

⁴ Professora Dra. orientadora do Departamento de Ciências Humanas do Centro Universitário Norte do Espírito Santo. Universidade Federal do Espírito Santo. E-mail: rita.cristofoleti@ufes.br

